

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	外国人にやさしい長野県北部・新潟県上越地域広域観光 PR 事業
事業主体 (連絡先)	北信濃観光連盟 (事務局：(公財) ながの観光コンベンションビューロー TEL026-223-6050)
事業区分	ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,290,972 円 (うち支援金：2,468,000 円)

事業内容

- 急速に増加する外国人旅行者に、広く周遊を促すため、市町村、県境を越えた英語版の広域観光パンフレットを作成。
- 他地域と大きく差別化できる地形や観光資源などをデフォルメし、地域の観光資源をわかりやすく魅力的に PR。
- 外国人を多く受け入れているホテル・旅館の代表者や当該地域在住の外国人の意見を取り入れ、外国人旅行者目線でのパンフレット。
- 外国人がまず立寄る観光案内所やホテル等への配布、海外でのプロモーションでの活用のほか、外国人を対象としたイベント等でも配布。

事業効果

- 域内で行われたイベントや海外での観光プロモーションで配布し、当該地域の魅力の発信ができた。
- ・ Feel Japan Nagano 駅すぽ 2016 (1/16、1/30、2/20)、白馬ナイト 2016 (1/20)、シンガポール旅行博 (2/26～28)
- 外国人が立寄る観光案内所やジャパンレールパス引換所等に配布し、マップ対象エリアの広域周遊観光情報の発信ができた。
- 外国人に説明するとき、イラストだとわかりやすく伝えやすいことに加え、外国人の方からもイラストだとわかりやすい、楽しいと喜ばれている。
- 評判がよく、他団体による増刷につながった。

今後の取り組み

- 引き続き国内外での様々な PR 活動に活用し、当該地域の魅力を発信していく。
- 当該地域は、台湾人旅行者が多く訪れていることから、このイラストマップを加工して、新たに台湾人向けの広域観光イラストマップを制作し、当該地域の魅力的な観光情報を発信することにより広域的な周遊促進を図る。



【Feel Japan Nagano 駅すぽにて】

【目標・ねらい】

- 長期滞在する外国人旅行者への周遊促進
- 視覚効果に優れたマップを用いて地域の魅力を効果的に PR

※自己評価 【A】

【理由】

- 県境を越えた連携により、広域的な PR ができた。
- 当該地域を訪れた外国人がまず立寄る場所で、滞在期間中の周遊観光の参考として利用された。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある