

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	善光寺御開帳 2015 日本一の門前町大緑日
事業主体 (連絡先)	ウェルカム長野 2015 実行委員会 (224-7713)
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	8,499,783 円 (うち支援金 : 6,358,000 円)

事業内容

善光寺御開帳開催中の4、5月の2ヶ月間、セントラルスクウェアや中央通りを中心に、市民総参加による「おもてなし」と「にぎわい」づくりにより、市民の意識改革と長野の魅力向上により、長野に新しい伝統を構築する。

- おもてなし空間の演出
 - ・長野駅の装飾 (幔幕、提灯)
 - ・バナー、花による装飾
 - ・野点傘の設置
- おもてなし環境の充実
 - ・市民ボランティアによる運営と街角案内
 - ・おもてなし協賛店 (トイレ)、お休み処への協力
- にぎわいイベント
 - ・イベントパークでは毎日イベント開催
 - ・9日間は表参道を歩行者天国にしてイベント開催
- その他
 - ・広域観光の推進、観光宣伝、誘客活動、交通対策

【目標・ねらい】	
①おもてなし	②にぎわいづくり
③まち歩きを楽しむ	④市民の参加

事業効果

本事業により、長野市のPRはもちろん、市民の意識を変えることにより、御開帳終了後も市民総参加によるにぎわいづくりを定着させることができる。

さらに、松本市、上田市など県内の市町村とも連携協力して取り組んでおり、長野市はもちろん、広域的な地域の発展が期待できる。

今後の取り組み

今回の事業の実施に当たっては、市民による実行委員会や多くのボランティアにより実施している。すでに、市民が中心となって進めている事業もあり、本事業を契機に、市民が自主的におもてなしとにぎわいづくりに取り組めるよう、今後も進めていく。



【門前芸術夜会 ライブ・ペインティング】



【歩行者天国 門前市】

※自己評価【A】

【理由】
 参加者数、経済波及効果とも、開催前に試算した推計値を上回る結果となった。
 また、参加した多くの出演者からも好評をいただいております、継続を望む声も多い。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある