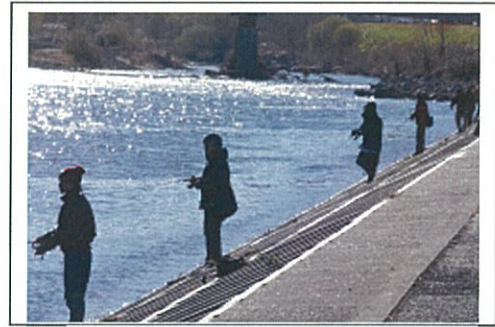


平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	釣りリズム信州推進事業@千曲市(戸倉上山田地区)
事業主体 (連絡先)	「釣りリズム信州」千曲市戸倉上山田地域協議会 千曲市経済部農林課農業振興係 TEL026-273-1111 伊藤啓一
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,140,824円(うち支援金:840,000円)

事業内容

- 釣り人にとって魅力ある新たな釣り場の構築
 箇所: 戸倉上山田地域の万葉橋と大正橋間の千曲川
 時期: 平成29年10月1日~平成30年2月15日
 看板の作成・設置:
 「千曲川 冬期ニジマス釣り場の御案内」5箇所
 「釣り場 入口案内」3箇所
 ニジマス成魚放流: 約100kg×8回
- 観光面による誘客促進
 千曲市観光局、更埴漁業協同組合のHPを活用し、
 釣り情報・観光情報を発信。
 チラシ作成: 「冬期ニジマス釣り場の御案内」3,000枚
- 「子どもニジマスルアー釣り教室」の開催
 貸し出し用釣具を購入。「子どもニジマスルアー釣り教室」
 チラシを作成・配布。
 時期: 平成29年10月21日(土)8:30~12:00
 場所: 戸倉上山田緑地公園付近(万葉橋下流左岸)
 同日開催の「第6回千曲川地域ブランドフェア千曲川マルシェ・さらしなの里そば祭り」をアナウンス。
 長野県釣りインストラクター連絡機構の指導のもと、
 キャスティング練習~川での釣りにチャレンジ。
 釣り終了後、河川清掃(ゴミ拾い)を実施。



【ニジマス釣りの様子】



【ニジマス放流の様子】

【目標・ねらい】

- ①釣り人口の増大
- ②漁協の遊漁券販売数の増
- ③釣りによる観光客の増加

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①釣り人口の増大
 HP他広報による効果もあり、天候にもよりますが、
 放流日には10~40人位の釣り人が来られました。これ
 までには見られない光景となりました。
- ②漁協の遊漁券販売数の増
 10月からの遊漁券(日釣り券)販売数が2月16日
 現在で538枚。これは昨年の134枚と比較しますと4
 倍と顕著な伸びが見られ大きな効果がありました。

※自己評価【B】

【理由】

釣り場への誘客や期間中遊漁券の販売数については前年の4倍と目に見えて結果が表れた。
 チラシによるPR効果は感じたが、観光客の増加につながったかがはっきりしない。調査方法を改め次年度に臨む。
 経済波及効果については最終年度に予定。

③釣りによる観光客の増加

遊漁券販売時のアンケートにより、釣りと観光の効果を調査しましたが、回収数が少なく結果を出すには至りませんでした。来年度は巡視員による聞き取り等実施予定しています。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

遊漁券販売数が増え、更なる釣り人口の増加・定着が望まれます。遊漁券については日釣り券だけでなく、年度券の増加も望まれます。今年度の事業開始は8月でしたが、来年度は6月からを予定しており、広報などPRの期間が長く取れることにより市外、県外、首都圏等への宣伝効果が期待されます。

来年度は放流回数を8回から9回に増やし、毎週行う計画でいますので、更なる認知度の向上により集客に努めます。

また、地元の旅館組合連合会やおかみの会の協力も得てポスター・チラシ、イベントを絡めた宣伝をし、観光面への経済波及効果を調査してまいります。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある