

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ナガノコレクション HAIR-ART-KIMONO 2015
事業主体 (連絡先)	長野コレクション実行委員会 電話 026-224-3502 (担当: 高橋)
事業区分	(6)エ 商業の振興 (6)ア 特色のある観光地づくり
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	6,106,695 円 (うち支援金: 2,642,000 円)

事業内容

- ・長野の歴史的観光名所の一つである「善光寺表参道」とオリンピックメモリアルパーク「セントラルスクエア」を会場として地元美容室、着物店が連携し「地域発信型フェスティバル」を開催。
- ・善光寺御開帳に合わせて、ウェルカム長野 2015 実行委員会が開催した、市民参加によるおもてなしと賑わいイベント「日本一の門前町大縁日」の一端を担うことで、門前文化の魅力を全国に発信。
- ・次世代を担う若者層(専門学校生)が、美容業界への理解を深める為、開催当日に、実際にショーに参加。更に就職の地元離れを防ぎ、地元長野でもこんなに素晴らしいことができるという認識を促し長野の雇用機会を助長する。



【ナガノコレクションの様子】

事業効果

- ①②本イベントは延べ 5000 人が来場し、表参道の商店街の賑わいの創出と市民参加の様々なおもてなしと賑わいイベント(門前文化の魅力の発信)「HAIR-ART-KIMONO」フェスティバルとして全国に長野を PR できた。
- ③美容専門学生がイベント参加により地元就職希望者数 70%を超え、雇用機会の助長に寄与できた。
- ④美容サロンの参加数全県より 52 サロンを超え、業界内の組織を超えた連携、着物着付け業界とのつながりもはかれ、地域住民の新たな交流の場を創出できた。

【目標・ねらい】

- ①イベント開催による長野市中心市街地への誘客
- ②『門前町長野』観光の全国 PR
- ③学生の参加により就職の地元離れを防ぎ長野の雇用機会を助長
- ④美容業界・着物業界の各組織を超えての連携、異業種交流の促進

※自己評価【A】

【理由】来場者が延べ 5000 人を超え、市民ボランティア 50 名、サロン参加 52 サロン、スタッフモデル総勢 470 名、当初の予定より大幅増で目標達成できたため

今後の取り組み

今回は来場者延べ 5000 人を超える一大イベントになったが、善光寺御開帳に合わせて開催したことやウェルカム長野 2015 実行委員会の協力による成果であることを多いに踏まえ、スポンサーの確保等自立できるイベントへと成長させていく。また一過性のイベントとして終るのでなく門前町長野の美容と着物の文化として根付けるよう仕組みを構築し、より魅力的なイベントとしていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある