

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	食のエンターテイメント発信事業
事業主体 (連絡先)	須坂市 (産業振興部農林課産地ブランド係 Tel: 026-248-9006)
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	654,136円 (うち支援金: 490,000円)

事業内容

須坂で栽培されている信州の伝統野菜「八町きゅうり、村山早生ごぼう、沼目越瓜」の収穫体験及び料理教室等をSNS利用者を対象に実施。参加者がアンチエイジングとその食材の魅力について県内外へ発信をした。

- ・収穫体験とアンチエイジング料理教室 (2回)
 - ①8月9日: 八町きゅうり畑ほか
10名参加 (市外8名、県外2名)
 - ②11月1日 村山早生牛蒡畑ほか
10名参加 (市外6名、県外4名)
- ・生産者によるトークセッション及び料理デモ
「信州すざかの伝統野菜ものがたり」
11月11日 銀座 NAGANO 20名参加

信州の伝統野菜 (2種) のPRポスターを作成し、それぞれの特徴や魅力を市内外で周知した。

事業効果

- ①市外、県外の方に須坂市で作られている伝統野菜の魅力をPRすることができ、アンチエイジングへも興味・関心をもたせることができた。
- ②銀座で伝統野菜の歴史や活動内容等、生産者自らトークすることで参加者に対し、印象づけることができた。また、その美味しさを発信することができた。
- ③各種イベント等で活用する中、ポスターを見て買い求めてくるお客さんが多かった。また、配布した小学校等へは、授業にも活用されるなど周知することができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

実際に畑に来ていただき体験をしていただくことで、より関心と興味をもってもらうことができる。引き続き収穫体験や料理教室を行いながらファン層を拡大していき、情報発信をしていただくことで、認知度向上と新規生産農家の開拓へ繋げていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【収穫体験と料理教室の様子】

【目標・ねらい】

- ①認知度向上
- ②新規生産農家の開拓
- ③伝統野菜ファンの増加

※自己評価【A】

- 【理由】
- ・計3回のイベントで、参加者約40名が情報発信をした。
 - ・楽しく興味をもってくれた方、100%。(アンケート結果より)