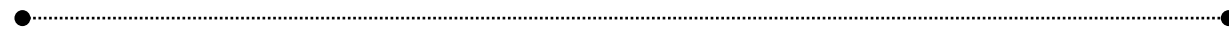


平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域やボランティアによる結婚支援活動促進事業
事業主体 (連絡先)	長野市 (こども未来部マリッジサポート課 TEL224-8639)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,083,440円 (うち支援金: 2,312,000円)



事業内容

地域やボランティア等による結婚支援活動が促進されるよう、間接的に支援する。

- ◆結婚支援ボランティア制度の充実
 - ⇒ふれ愛ながの婚活「夢先案内人」制度の展開
 - 登録者数: 466名【H30.3現在】
 - ・出前研修会(3回)
 - ・登録&スキルアップ研修&情報交換会(3回)
- ◆結婚支援ノウハウのマニュアル化
 - ⇒「婚活イベント開催ガイドブック」の作成・配布 印刷数: 1,000部
- ◆婚活イベント等の運営ノウハウを学ぶ場の提供
 - ⇒結婚セミナー(魅力UPセミナー) H29.9~H30.2開催(6回)
 - ・夢先案内人4名、地域のイベント主催者2名が運営補助者として参加、運営のノウハウを学んだ。
- ◆結婚支援者のネットワーク化 ⇒結婚応援専用webサイトの開設
 - 地域等が企画するイベント情報や夢先案内人の活動の様子を掲載。
 - (平成29年8月1日開設)



【夢先案内人研修会】



【結婚セミナー】

【目標・ねらい】

- ① 地域やボランティア等主催の結婚支援イベント数の増加
- ② 結婚支援専用webサイトアクセス数の増加

事業効果

- ① 地域や団体、夢先案内人等主催の結婚支援関連イベント数77件(H28年度:55件) ※前年比40%増
- ② 結婚支援専用webサイトアクセス数24,727件(H30.2末現在) ※当初見込みの約2.5倍

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

地域やボランティアが実施する結婚支援関連イベントの開催等の取組について、今後もさまざまな形で間接的な支援を進め、未婚者の出会いの場の拡大を図っていく。

また、平成30年4月には「結婚支援事業」を連携中枢都市圏構想の連携事業に位置付ける予定であり、周辺市町村と連携した取組についても協議を進める。

※自己評価【A】

【理由】本事業の実施で、地域やボランティア等による結婚支援関連イベントの開催数が大幅に伸び、未婚者の出会いの場の拡大につながった。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある