

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「健康長寿信州須坂商談会」と「須坂の夕べ」 in 銀座 NAGANO
事業主体 (連絡先)	産業振興部産業連携開発課産業連携推進係 026-248-9033
事業区分	(6) オ その他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,448,120 円 (うち支援金: 1,086,000 円)

事業内容

情報発信の中心地である銀座にて健康長寿食や須坂エクササイズなどの特色ある取り組みを全国に発信するとともに、須坂市の農産物・郷土食・加工食品を PR し、販路拡大や観光誘客を図り、更には移住定住にも結び付けるための総合的なイベントを開催。

- ・ 甘酒、塩糰手作り体験、朝活（郷土食体験）開催。
- ・ 須坂エクササイズ披露、保健指導員の取組み紹介。
- ・ バイヤー向け 加工食品、酒類商談会。
- ・ おいしい信州風土大使、公使によるトークショー及び、須坂市長による須坂の魅力発信
- ・ 須坂の酒、ワイン試飲および販売
- ・ 移住・定住に関する相談窓口の設置
- ・ 観光 PR

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ・ 販路開拓 ⇒ ・ 商談会における加工食品、発酵食品、酒類等の引合 14 社 18 件
- ・ 情報発信 ⇒ ・ マスメディアの取材、専門誌、新聞への掲載 4 件
- ・ ブランド力向上 ⇒ ・ 鎧塚大使による報道関係者等への須坂の PR
・ 市長による観光 PR
- ・ 観光誘客 ⇒ ・ 須坂市で開催のみそ造りツアーに銀座のイベント経由でお申込みの方 10 名
- ・ 移住定住促進 ⇒ ・ 須坂の魅力（住環境、郷土食等）発信による住環境 PR, 食の PR

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・ 健康長寿都市須坂のブランドイメージ向上のための情報発信を継続して実施。
(須坂エクササイズの PR、保健指導員制度の紹介等)
- ・ 加工食品、発酵食品等の引合のあった業者への受注のための継続的な支援。
- ・ 観光誘客、移住・定住の促進に向けた継続的情報発信の実施。
- ・ 銀座 NAGANO での「須坂健康長寿塾」の継続開催。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【発酵・糰の話と「あまざけ」
「塩こうじ」造り！】

【目標・ねらい】

- ①情報発信、ブランド力向上
- ②農産物、加工食品の販路開拓
- ③観光誘客
- ④移住・定住促進

※自己評価 【A】

【理由】

・ 来場者の反応、評価などにより、効果的な情報発信が実施できたこと。