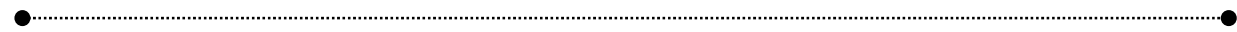


平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	篠ノ井駅前フェスタ事業
事業主体 (連絡先)	篠ノ井駅前商店会 長野市篠ノ井布施高田 877 番地
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,268,586 円 (うち支援金 : 722,000 円)



事業内容

10月から3月にかけて、親子連れなどに商店街に出かけて楽しんでいただく催しを開催。パルセイロのホームタウンとしての個性も磨いていく。

- ①篠ノ井駅前 ハロウィン！フェスタ (10月)
 - ・市民参加によるかぼちゃランタン制作と展示
 - ・子どもハロウィン仮装大会、トリック・オア・トリート (商店街のスタンプラリー)
- ②篠ノ井駅前 春よ来い！フェスタ (2月)
 - ・子ども向けのワークショップ、パルセイロにちなんだオレンジ色のだるまの絵付け、百円商店街など
- ③篠ノ井駅前 パルセイロ開幕記念！フェスタ (3月)
 - ・選手の大型写真の展示等による歓迎・盛り上げ



【ハロウィン！フェスタ：商店街を仮装して歩く子どもたち】

【目標・ねらい】

- ①商店街の集客力を高める
- ②子どもや家族連れへのアピール
- ③イベントに合わせ個店にも来訪
- ④パルセイロホームタウンのアピール

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①篠ノ井駅前 ハロウィン！フェスタ
 - ・当初目標の1.5倍の参加があった。参加者の関心や満足度も高く、既に次年度の開催や参加要望がある。
 - ・かぼちゃランタンでは、農業関係者の協力も得られた。
- ②篠ノ井駅前 春よ来い！フェスタ
 - ・パルセイロ応援関連の創作イベントの人气が高い。
 - ・家族連れが多く来街。
- ③篠ノ井駅前 パルセイロ開幕記念！フェスタ
 - ・パルセイロホームタウン玄関口らしい飾り付けが充実し、足を止める方も増えている。
 - ・商店会内のパルセイロ盛り上げの気運も向上した。

※自己評価【 B 】

【理由】

- ・ハロウィンイベントでは定員の3倍の申し込みの一方、春よ来いでは対前年比を下回った。
- ・パルセイロ関連の展示が充実。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・子育て支援団体、学校、まちづくり団体を始め、地域で活動する団体との連携を深めながら、活動(集いや発表等)の場としての商店会をアピールし、働きかけていきたい。
- ・こうした取り組みとともに、商店会として個々の店舗や街としての魅力づくりに引き続き取り組んでいきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある