

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	外国人旅行者向け飲食店情報検索サイト「NAGANO Restaurant」の創設
事業主体 (連絡先)	長野商工会議所 (〒380-0904 長野市七瀬中町 276 TEL 026-227-2428)
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,748,088 円 (うち支援金: 1,290,000 円)

事業内容

①目的と内容

インバウンド市場の急速的な成長や外国人旅行者の旅行特性の変化を踏まえ、国際観光都市「NAGANO」の観光振興を推進するために、長野市内の飲食店情報を集約し、外国人旅行者のニーズに合致した飲食店情報を提供できるウェブサイト構築した。

②特徴

本ツールは、①「Google Maps」と連動し目的の飲食店まで案内できる点、②日本の食文化や長野市の食に対する理解を深めるためのイラスト制作した点、③紙ではなくウェブサイトを媒体とすることで、情報の修正・加筆が柔軟に対応でき、情報の陳腐化を防げるといった特徴がある。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①外国人旅行者受入体制の整備

登録店目標 50 店を達成することができた。

※地域別 旧長野 48 篠ノ井・松代各 1

ジャンル別 和食 29 (そば 9、寿司 4、天ぷら・精進各 1、他 14)、居酒屋 2、フレンチ 1、イタリアン 5、中華 3、コリアン 2、カフェ・スイーツ 4、バー・パブ 4

②飲食店の販促支援

店舗据置メニューの翻訳、モバイル決済・POSシステムの紹介等、総合的に支援できた登録店もある。

③長野市観光のブランド化

上記①・②の達成から、今後外国人旅行者から長野市が選ばれる観光地となる。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

本事業特徴の③を活かし、今後当所の会員サービスの一環として登録店増強につとめながら、反響や今後の動向を見極め、多言語化も視野に調査研究していく。さらに、(公財)ながの観光コンベンションビューローや NPO 法人 NINJA Project など、インバウンド観光を推進する諸団体とネットワークを構築し、情報のワンストップサービスも研究していく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【サイト店舗情報ページ】

【目標・ねらい】

- ①外国人旅行者受入体制の整備
- ②飲食店の販促支援
- ③長野市観光のブランド化

※自己評価【A】

【理由】

本事業を通して、新たな長野市観光推進団体とのネットワークが図られた。また、登録店を多面的に支援することができた。