

## 平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

|               |                            |
|---------------|----------------------------|
| 事業名           | 須坂の頑張る新規就農者PR事業            |
| 事業主体<br>(連絡先) | すじか きじまるクラブ<br>(須坂市役所 農林課) |
| 事業区分          | ⑥ 産業振興、雇用拡大に関する事業          |
| 事業タイプ         | ソフト                        |
| 総事業費          | 669,600円 (うち支援金: 502,000円) |

### 事業内容

須坂市新規就農者の会「きじまるクラブ」の活動、地域のつながりやクラブ員を紹介するパンフレットを作成した。

また、クラブ員自らの配布や就農相談会での配布を通し、須坂市や須坂市の新規就農者、農産物をPRした。



【パンフレット作成のための  
取材風景】

### 【目標・ねらい】

- ① 新規就農者のイメージアップによる販売促進および所得向上
- ② Iターンでの新規就農者数の維持・増加

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ・新規就農者が商品とともに、パンフレットを配布することにより、顧客が増えた。
- ・パンフレットなどの広報活動を通じ、須坂市で就農を目指し、2名の方が来年度から研修を開始する。新規就農者の会があり、Iターンでも仲間づくりができることが、就農希望者が須坂市を選択する一助となった。
- ・パンフレットを通じ、新規就農者に対する信頼度が増え、農地の貸借につながる場面もあった。

### ※自己評価【B】

【理由】  
新規就農者の確保につながったため。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

・パンフレットの配布で新規就農者の知名度向上にはつながったが、販売促進・所得向上につなげるにはこれからの取組が必要。きじまるクラブとして、イベントや販売会に出展し、PRを続け、販売促進につなげていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある