

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	映画やドラマのロケ誘致で千曲市を世界にPR!
事業主体 (連絡先)	千曲市 経済部 観光交流課 (026-273-1111)
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	7,755,000 円 (うち支援金: 6,057,000 円)

事業内容

千曲市内の戸倉上山田温泉や姨捨の棚田などの観光スポット、コンパクトなまちに点在する農村・山林・河川などの風景、姨捨からの夜景やあんずの花などの特色ある景観を活用し、ロケツーリズムの手法を用いたシティブロモーションを推進する。

行政・観光局・観光事業者・飲食店等が協働して映画やドラマのロケ支援・受入体制を構築し、ロケ専門サイトやロケ専門誌を活用した情報発信を行う。

またロケ支援・受入に関することや、その後のロケ実績活用に必要な権利処理の方法を学ぶセミナーを開催して実務面の知識を深めるとともに、地域の活性化につながる取組を推進する。



【 ロケ地マップ 】



【 セミナーの様子 】

【目標・ねらい】

- ①千曲市の魅力及びロケ支援情報の発信
- ②ロケ実績の効果的な活用
- ③受入体制の構築、権利処理等に関する知識の習得

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①ロケ地検索専門サイトに千曲市のロケに関する情報ページを掲載した。ロケ実績：情報番組3本、ドラマ2本（全国放送またはインターネット配信）
- ②ロケ情報専門誌に千曲市特集記事（魅力、観光地×ロケ地）の掲載とともに、同内容のロケ地マップを5,000部作成・配布した。
- ③ロケツーリズム協議会会長など専門講師を招きセミナーを5回開催した。受入の方法や支援体制の構築、ロケ実績活用のための権利処理及び効果的な情報発信の実務などについて学ぶことができた。

※自己評価【 B 】

【理由】

サイト及び専門誌への掲載によりドラマ撮影決定やシティブロモーション推進につながった。また庁舎への作品関連物の展示や市報・SNSなどを活用した情報発信を行い、取組に関する周知を行うことができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

映画やドラマのロケ地として千曲市を選んでいただくための基盤整備として、ロケ候補地拡充やデータベース化、宿泊や食事などの支援体制の充実、エキストラなどの協力体制の拡大・強化を図る。

またロケの受入や支援を行うことが、撮影による経済的な効果や観光誘客だけを期待するものでなく、地域住民にとって地元に着や誇りを持っていただけるような取組になるよう、丁寧な説明が必要と考える。市HP・市報やSNSを活用してロケや作品に関する情報を発信し、広く事業内容の周知を図る。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある