

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	6	課題区分	C	令和5年4月27日	
横断的な課題	農商工親連携した果物を軸とする地域活性化「ながの果物語り」の推進						
地域重点政策	果物を活かした新商品開発支援などによる付加価値の向上					長野地域振興局	
実施機関	長野農業農村支援センター			担当課	所属	長野農業農村支援センター農業農村振興課	
事業名	ながの果物語り 高級フルーツ専門店による付加価値向上事業				電話	026-234-9592	
					E-mail	nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	東京の高級フルーツ専門店である(株)新宿高野と連携し、長野地域産果物の理解や関心、ブランド力を高める。					
	現状と課題	(現状) 長野(須高)地域は、果物の栽培面積、生産量とも県内トップであるが、消費者の認知度は低い。(長野の果物の認知度りんご93%、ぶどう50%等。どちらも生産量は全国2位、県内は長野地域が1位。「R3新幹線マルシェに係るプレゼントキャンペーンアンケート」より) 昨年はぶどうのPRを行ったが、クイーンルージュの収穫量が少なく、大きなPRは難しかった。 (課題) 長野地域産果物の認知度向上を図り、ブランド力を高めるため、高級フルーツ専門店と連携し、イベント開催やメニュー提供等を通じた長野地域産果物のPRが必要である。					
	内容 (変更後の内容)	1 内容 東京の高級フルーツ専門店の(株)新宿高野と連携し、イベントやフルーツパーラーにおいて、利用者にぶどう三姉妹(R3から市場流通を開始した「クイーンルージュ」、「ナガノパープル」、「シャインマスカット」)に加え、新たに桃、「ワッサー」等を活用したメニューの提供等を行う。 2 実施時期・実施回数 8月 桃のイベント 1回(株)新宿高野 9~10月 ぶどうのイベント 2回(株)新宿高野					
	事業期間	R4.4		~	R5.3		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	メニュー開発及びイベントの実施	講師謝礼	6,200	3 旅フル謝礼:6,200			
		職員旅費	59,160	3 旅フル旅費:30,850 4 須坂市産PR旅費:28,310			
		PR・試食果物購入費	89,160	3 旅フルPR果物購入:52,160 4 須坂市産PR果物購入:13,000 5 COTONOWA PR果物購入:24,000			
イベント資材等運搬費		10,492	1 特別販売PR資材輸送:2,541 4 須坂市産PR用資材運送:1,691 5 COTONOWA PR用資材運送:6,260				
合計		165,012					
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	イベント平均参加者数		15人	15.7人	● 達成		
					○ 一部達成		
					○ 未達成		

事業実績・成果	<p>1 銀座NAGANOにおけるワッサーの特別販売 期間:令和4年8月7日(日)~27日(土) 場所:銀座NAGANO1F販売スペース(東京都) 内容:須坂市産ワッサーの期間限定販売。 ポスターやパンフレットでのPRを実施</p> <p>2 タカノフルーツパーラー新宿本店における須坂市産ワッサーパフェの販売 期間:令和4年8月4日(木)~11日(木) 場所:(株)タカノフルーツパーラー新宿本店(東京都) 売上:475,200円(販売個数:240個)</p> <p>3 旅するフルーツin銀座NAGANO 日時:令和4年8月11日(木) 第一部:11:00~12:30、第二部14:30~16:00 内容:産地トークショー、ワッサーメニューの試食、 フルーツクチュリエによるレクチャー (参加費税込4,000円) 参加人数:第一部21名、第二部10名</p> <p>4 須坂市産ぶどうのPR (1)新宿高野での須坂市産ぶどうの特別販売 日時:令和4年9月23日(金)、24日(土)、25日(日) 売上:274,600円(内訳 シェインマスカット:105,600円 ナガノパープル:81,000円 クイーンルージュ®:88,000円) (2)須坂市産3種ぶどうのパフェの販売 日時:令和4年9月20日(火)~30日(金) 売上:602,800円(274個)</p> <p>5 京急百貨店COTONOWAにおける須坂市産ぶどうのPR 日時:令和4年10月13日(木)13:00~14:30 内容:新宿高野×ANDERSEN「フルーツサンドづくり」 参加人数:16名(満席)</p> <p>これらの活動により首都圏における長野地域産果物の認知度向上及び消費拡大が見込まれる。</p>
今後の方向性	<p>次年度以降は須坂市の独自事業として継続する。 必要に応じて須坂市の支援を行う。</p>