

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和7年3月21日

提出区分	実績	整理番号	6	課題区分	C
横断的な課題	ポストコロナ時代には選ばれる魅力的な地域づくりの推進				
地域重点政策	人口減少下にあっても「デジタル技術や地域の強みを生かし今後も躍進する長野地域」をつくる				
実施機関	長野地域振興局			担当課	所属 商工観光課
事業名	“農観連携”ワインツーリズム推進事業			電話	026-234-9527
				E-mail	nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業の概要	目的 (目指す姿)	・「しあわせ信州創造プラン3.0長野地域計画」に基づき、新たな需要に応える観光地域づくりを進めるため、地域の新たな特長(地域資源)になりつつある「ワイン」を軸に、観光と農業の連携による長野地域ならではの観光コンテンツの造成とリピーターの創出を図る。			
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> 長野地域には14のワイナリーがあり(R6.7現在)、地域の特長となりつつある。 〔長野地域市町村別状況:長野市2、須坂市1、千曲市2、坂城町1、小布施町1、高山村6、飯綱町1〕 ワイン用ぶどうの収穫体験(手伝い)を核とした観光コンテンツを各地域主体で造成している。 〔観光コンテンツ例:収穫体験+宿泊(長野市、須坂市) 収穫体験(長野市、千曲市、高山村)〕 当課が管理するWebサイト「ワインな猫の手旅」(主に収穫体験情報を集積)には多くのアクセスがあり一定のニーズがあるが、潜在マーケットへPRが不十分 (R5年度 Webサイト閲覧数 約2万) 			
	内容 (変更後の内容)	①観光コンテンツの造成 ・長野地域のワイナリーのワイン用ぶどう収穫体験やワイナリーを巡る宿泊プランを造成 ②Web広告【275千円】 ・当課が管理するWebサイト「ワインな猫の手旅」に誘導するためのWeb広告を出稿し、ターゲット層への認知度拡大を図る。			
	事業期間	令和6年4月		～	令和7年3月
費事業	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	ワインツーリズム情報発信	Web広告	275,000		
	合計		275,000		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	WebサイトPV		20,000	40,000	● 達成
					○ 一部達成
					○ 未達成
事業実績・成果	1 観光コンテンツの造成 ○「ワイン用ぶどうの収穫体験」と「宿泊」を伴う旅行商品の造成 ・収穫体験+宿泊:2商品(3名参加) ・収穫体験のみ:3商品(19名参加) ○ワイナリー巡りツアーの造成:1商品				
	2 Web広告 ○広告期間:2024年9月13日～10月12日(30日間) ○Facebook/Instagram広告 ・広告表示回数:289,495回 ・クリック数:10,538回(クリック率3.64%) ○Googleディスプレイ広告 ・表示回数:730,003回 ・クリック数:6,503回(クリック率0.89%)				

今後の方向性	ワインツーリズム市場は、リピーター層中心であるとともに小規模である。今後は、規模拡大を図るために新たな客層へのアプローチを実施する。
--------	--