

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	8	課題区分	C	令和6年(2024年)5月20日
横断的な課題	人口減少下にあってもデジタル技術や地域の強みを生かした地域づくりの推進					長野地域振興局
地域重点政策	人口減少下にあっても「デジタル技術や地域の強みを生かし今後も躍進する長野地域」をつくる					
実施機関	長野農業農村支援センター			担当課	所属	農業農村振興課
事業名	果樹産地を支える労働力の確保促進事業				電話	026-234-9592
					E-mail	nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	短期間に完結させねばならない果樹栽培上の重要な作業を遅滞なく行い安定生産と収益を確保するため、地域内の民間企業や観光業と連携した働き手の確保等を行うことで、長野地域の持続的な果樹産業の発展に資する取組を推進する。				
	現状と課題	長野地域は県内果実産出額の4割を占める県内一の果樹産地であるが、近年、果樹農業者の減少及び高齢化の進行等に伴い、短期間に集中する管理作業の遅延や「働き手」となる作業労働力の不足が課題となるなど産地の維持・発展が危惧されている。				
	内容 (変更後の内容)	果樹の「働き手」の確保を地域内で情報共有し意識醸成を図るため、民間企業や観光業などの幅広い産業分野への働きかけによる地域一体となった果樹管理作業支援への参画誘導、作業内容の見える化ツール作成を行い、サポート体制の充実を図る。 そのため、民間企業や福祉施設、求職者等へ農業への参画を促すための働き手側を対象とするチラシを作成し、短期間でも可能な果樹作業従事の普及啓発を図る。また、民間企業等へのアンケートや研修会を開催することで、働き手側のニーズを把握し、他産業と連携した果樹の「働き手」を確保する体制を整備する。				
	事業期間	令和5年6月		～	令和6年3月	
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容		実績額	備考	
	農作業マッチングアプリの普及啓発	啓発チラシの作成・送付		491,035	需用費(チラシA4判両面16,500枚、ポスターB2判500枚、消耗品購入)、役務費(切手購入)	
	果樹作業に対する新たな「働き手」の掘り起こしと資質向上	民間企業等へのアンケートの実施		999,977	委託料(1,000社アンケート調査)	
	合計				1,491,012	
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	長野地局内の果樹作業に従事した延べ作業数(増加数)		200人	685人	● 達成	
					○ 一部達成	
					○ 未達成	
事業実績・成果	○農作業マッチングアプリの普及啓発 啓発チラシ16,500枚及び啓発ポスター500枚作成し、民間企業へのアンケート調査、「りんごの日」in Uスタ、東京事務所、銀座NAGANOに配布・送付した。 ○民間企業等へのアンケートの実施 果樹の働き手確保に関する民間調査を(株)東京商工リサーチ長野支店に委託し、長野管内の企業1,000社にアンケート調査を発送し、249社から回答を得た。					
	長野地域内の果樹作業に従事する者を確保するために、短期間でも可能な「農作業マッチングアプリ」チラシを作成し、上記のとおり配布したことから、延べ作業数(増加数)は、目標の200人を超え685人(実数R4年3,418人がR5年4,103人)を確保できた。					
今後の方向性	引き続き、民間企業等への作業従事者向けに農作業マッチングアプリのPRを行い、果樹の「働き手」の確保を行う。					