

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和5年4月27日

提出区分	実績	整理番号	8	課題区分	C		
横断的な課題	農商工観連携した果物を軸とする地域活性化「ながの果物語り」の推進						
地域重点政策	果物を軸とした地域の魅力発信と果物の消費拡大					長野地域振興局	
実施機関	長野農業農村支援センター			担当課	所属	長野農業農村支援センター農業農村振興課	
事業名	ながの果物語り ながの地域くだものまるごと産地見学・商談支援事業				電話	026-234-9592	
					E-mail	<a href="mailto:nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp">nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp</a>	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	長野地域産果物やその加工品の販路を拡大するため、農業者等に実需者との商談の機会を提供するとともに、実需者に産地への理解・関心を深めていただくための産地見学の場を設定するなど、商談成立に向けた支援を行い、農業者等の所得向上を図る。					
	現状と課題	<p>(現状)</p> <p>H25～H30 うまいものまるごと商談会(東北信地区・新潟県上越地区) 農畜産物、加工品  R元～R2 ながの地域くだものまるごと商談会(長野地域) 果物・果物加工品に特化  R3 ながの地域くだもの+(プラス)まるごと商談会(長野地域) 果物・果物加工品、その他農畜産物、加工品</p> <p>(課題)</p> <p>長野地域産果物(農畜産物)やその加工品の販路拡大を図るため、商談会の内容の見直しをその都度行ってきたが、商談は一定程度行われるもののその後成立に至るケースは限られている。商談会の形式そのものを見直し、商談成立に向けた具体的な取組支援を行う必要がある。</p>					
	内容 (変更後の内容)	<p>1 内容</p> <p>県内外の実需者(買い手)を長野地域に招き、産地見学(農業者の園地等への訪問)及び個別商談を行う。</p> <p>また、商談成立に向け、以下の取組を実施する。</p> <p>①売り手である農業者等と買い手である実需者の要望を事前にヒアリング及びすり合わせ  ②(売り手に対し)商談のノウハウ習得のための研修会の開催  ③産地見学・商談相手の決定及び日程調整の実施  ④(売り手に対し)産地見学・商談に向けた準備のサポート  ⑤産地見学・商談日当日の同行、商談支援</p> <p>2 対象者  (売り手)管内の果物生産者、果物加工事業者 (買い手)県内外の実需者</p> <p>3 実施時期  4～6月 売り手(長野地域の農業者、果物加工事業者)と買い手(県内外の実需者)の募集、ヒアリング、選定、すり合わせ  7月 【売り手向け】商談のノウハウ習得のための研修会の開催  8～11月【売り手、買い手】産地見学・商談日の日程調整、決定  【売り手】産地見学・商談日に向けた準備(資料等の作成)  産地見学・商談(個別実施)</p>					
	事業期間	R4.4		～	R5.3		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容		実績額	備考		
	産地見学・商談支援	役務費(冊子送付)		2,354	りんご物語冊子の送付:2,354		
		使用料(資料印刷等)		68,792	コピー使用料:55,710 ETC使用料:13,082		
合計				71,146			
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	商談成約金額			150万円	167万円	● 達成	
						○ 一部達成	
						○ 未達成	

事業実績・成果	<p>1 産地見学(りんご)の実施          日時:令和4年8月30日 13:30～          バイヤー:イトーヨーカ堂 アリオ上田店          見学先:飯綱町りんご農家2件          産地見学後、11月19,20日にアリオ上田店で飯綱町りんご直売会を開催。見学先農家1件が出店。その後の通常取引も成立した。(R4取引額:167万円)</p> <p>2 産地見学(ぶどう)          日時:令和4年8月10日 13:30～          バイヤー:農村木島平株式会社          見学先:須坂市、小布施町、高山村のぶどう農家各1件          ※新型コロナウイルス感染拡大に伴い中止</p>
今後の方向性	事業としては終了するが、必要に応じて事業者のマッチング等支援を行う。