

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	9	課題区分	C	令和6年(2024年)4月17日
横断的な課題	人口減少下にあってもデジタル技術や地域の強みを生かした地域づくりの推進					
地域重点政策	人口減少下にあっても「デジタル技術や地域の強みを生かし今後も躍進する長野地域」をつくる					長野地域振興局
実施機関	長野農業農村支援センター			担当課	所属	農業農村振興課
事業名	ながの果物語り 官民一体となった長野地域産果物PR事業				電話	026-234-9592
					E-mail	nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	JR東日本グループと連携し、長野地域の玄関口として多くの観光客が利用するJR長野駅でPRイベントを行うことにより、長野地域産果物の認知度向上と消費拡大を図る。また、管内市町村の観光情報等もPRし、果物と観光を絡めた地域振興を図る。 加えて、長野地域をホームタウンとするプロサッカーチーム「AC長野パルセイロ」と連携し、試合へ応援に来た両チームサポーターに対してPRイベントを行うことにより、長野地域産果物の認知度向上と消費拡大を図るとともに、果物とスポーツを絡めた地域の活性化を図る。				
	現状と課題	(現状) 長野地域は果物の栽培面積、生産量ともに県内トップであるが、県内外からの観光客に対し長野地域の果物栽培が盛んであることをPRする機会が少なく、観光農園や農産物直売場等の利用促進が十分に図られていない。 昨年度までは、JR東日本と連携し東京駅で「新幹線マルシェ」を開催し、首都圏の消費者に対して、長野地域の果物のPR・消費拡大を図ってきた。 (課題) 長野地域産果物の認知度向上と消費拡大を図るため、長野地域へ訪れる観光客等に対し、より一層のPRが必要である。				
	内容 (変更後の内容)	1 長野駅における果物PRイベントの開催 JR東日本グループと連携して長野駅でPRイベントを開催し、果物の実物展示、パネル展示及びプレゼントが当たるクイズの実施、管内の直売所等のPRを実施。 もも、ぶどう、りんごの時期を対象に年3回開催予定。また、県内外からの観光客を対象とするため、土、日曜日に開催。(開催時間:11:00~17:00頃) 2 AC長野パルセイロと連携したりんごPRイベントの開催 「AC長野パルセイロ」のホームゲームにおいて、応援に来た両チームサポーター等に対し景品が当たる抽選会の実施、スタジアム入場時全員にりんごPRパンフレットを配布する。				
事業期間	令和5年4月		～	令和6年3月		
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考		
	PRイベントの開催	長野駅でのPRイベントの実施	484,513	需用費 ・イベント景品、消耗品等 460,313円 役務費 ・法被クリーニング代等 24,200円		
	AC長野パルセイロと連携したりんごPRイベントの開催	南長野運動公園 長野スタジアムでのPRイベントの実施	203,229	需用費 ・景品、イベント消耗品 165,389円 役務費 ・パンフアセンブリ代 22,000円 使用料 ・抽選機 9,240円 ・テント用重りレンタル 6,600円		
合計			687,742			

指標及び達成状況	成果指標	目標値	成果	達成状況
	イベント参加者の合計	4,000人	5,853人	<input checked="" type="radio"/> 達成 <input type="radio"/> 一部達成 <input type="radio"/> 未達成
事業実績・成果	<p>1 長野駅における長野地域産果物PRイベントの実施</p> <p>(1)日時 ア もも博覧会 R5.8.12(土),13(日) 10時～15時 イ ぶどう博覧会 R5.9.23(土),24(日) 10時～15時 ウ りんご博覧会 R5.11.11(土),12(日) 10時～15時</p> <p>(2)場所 JR長野駅在来線改札前広場</p> <p>(3)内容・成果等 JR東日本長野支社と連携し、長野駅を利用する県内外の観光客等に対し、もも・ぶどう・りんごのそれぞれについて、下記PRを実施した(計3回)。 ア 果実の展示 イ 品種紹介等のパネル展示 ウ プレゼントがもらえるクイズ (クイズ参加者 総計2,553人) エ クイズ参加者へ果物PRパンフ及び管内観光パンフを配布 これらPRは、長野地域産果物の認知度向上及び消費拡大並びに長野地域への観光客の増加に寄与したと考えられる。</p> <p>2 AC長野パルセイロホームゲームにおけるりんごPRイベントの実施</p> <p>(1)日時 「りんごの日」in Uスタ R5.11.19(日) 11時～15時</p> <p>(2)場所 南長野運動公園 長野Uスタジアム (長野市篠ノ井東福寺320)</p> <p>(3)内容・成果等 AC長野パルセイロと連携し、試合の応援に来たサポーターに対し、下記PRを実施した。 ア スタジアム入場者へ果物PRパンフレットの配布 (配布部数 2,500部) イ りんご、りんご加工品等の景品が当たる抽選会 (当選者数 800人) ウ アルクマ及び匂ちゃんによるPR これらPRは、長野地域産りんごの認知度向上及び消費拡大に寄与したと考えられる。</p>			
今後の方向性	来年度も引き続き長野地域産果物の認知度向上と消費拡大を図るため、地元メディア等と連携し地域産果物の情報発信を行う予定。			