

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	C	令和6年(2024年)5月20日
横断的な課題	人口減少下にあってもデジタル技術や地域の強みを生かした地域づくりの推進					
地域重点政策	人口減少下にあっても「デジタル技術や地域の強みを生かし今後も躍進する長野地域」をつくる					長野地域振興局

実施機関	長野農業農村支援センター	担当課	所属	農業農村振興課
事業名	ながの果物語り 直売所等との連携体制構築事業	電話	026-234-9592	
		E-mail	nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp	

事業概要	目的 (目指す姿)	長野地域への観光客に対して、地域一丸となった長野地域産果物PRや消費拡大のための取組を実施し、味だけでなく生産者や産地などの背景を知ってもらい、長野地域産果物のさらなるファンを増やす。
	現状と課題	(現状) 長野地域は、果物の栽培面積・生産量とも県内トップであり、これまでの新幹線マルシェ等果物語り関係事業により首都圏や関西圏の消費者に対して一定の知名度の向上が図られている。 (課題) 首都圏や関西圏において「ながの果物語り」として長野地域産果物のPRを行ってきたが、長野地域においては農業者や直売所での「ながの果物語り」の認知度は低い。地域一丸となって果物語りを推進する体制を構築する必要がある。
	内容 (変更後の内容)	○管内直売所や観光農園と連携した長野地域産果物のPR 1 直売所や観光農園へのPR物品(のぼり、ポスター)の配布・設置 2 店頭でのPR冊子(りんご物語、ぶどう物語、もも物語)の配布 3 SNSを活用した果物のイベントの情報発信 4 PR冊子(あんず物語)の作成
	事業期間	令和5年6月 ~ 令和6年3月

				(単位:円)
事業	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考
費	果物語りPR資材の作成	のぼり、ポスターの作成	312,400	需用費 ・ポスター 印刷費 145円×200枚+税=31,900円 デザイン・作業費 30,000+税=33,000円 ・のぼり旗 印刷費 800円×150枚+税=132,000円 デザイン・作業費 30,000+税=33,000円 ポール 500円×150本+税=82,500円
	果物語りPR冊子の作成	ぶどう物語、もも物語、あんず物語の作成	320,000	需用費(PR冊子印刷費) ・ぶどう物語 デザイン費 5,000円+税=5,500円 印刷費 38円×2,000部+税=83,600円 ・もも物語 デザイン費 5,000円+税=5,500円 印刷費 38円×2,000部+税=83,600円 ・あんず物語 デザイン費 80,000円+税=88,000円 印刷費 50円×1,000部+税=55,000円 (合計額から1,200円値引きあり)
	果物の魅力発信事業の推進	事務用品等消耗品の購入 参加店舗への通知等の送付	25,885	事務用品の購入25,885円
等	合計		658,285	

指標及び達成状況	成果指標	目標値	成果	達成状況
	PR資材等の設置直売所等の数	50件	68件	<ul style="list-style-type: none"> ● 達成 ○ 一部達成 ○ 未達成
事業実績・成果	<p>【実績】 ・ながの果物語りのポスター及びのぼり旗を新規に作成し、りんご物語、ぶどう物語、もも物語と併せて長野地域の直売所や観光農園68か所に配布・掲示を依頼し、地域一丸となった地域産果物のPRを実施した。</p> <p>直売所等への配布数 配布直売所数:68件 のぼり旗 計120本、ポスター 計150部、PR冊子(りんご・ぶどう・もも物語) 各7000部 (PR冊子は昨年度までの在庫分も活用)</p> <p>・新規であんず物語を作成 ・県公式X(旧Twitter)において、同事業で実施したぶどう博覧会やAC長野パルセイロのホームゲームにおける地域産りんごPRイベントについて情報発信を行った。同イベントでポスター及びのぼり旗を掲示。</p> <p>【成果】 ・上記の取組によって、より多くの方々に長野地域産果物の魅力を知っていただくことができた。 ・当センターで実施したイベントで訪れた5,053人にPR冊子を渡して取組を周知し、長野地域産果物のファンを増やすことができた。</p>			
今後の方向性	来年度も引き続き長野地域産果物の認知度向上と消費拡大を図るため、直売所や観光農園と連携し地域産果物のPRを行う予定。			