

(様式第9号)

企画提案評価会議評価書 (プレゼンテーション)

項目 (配点計)	評価内容	配点	株サンメディックス						A社						B社						C社								
			採点者①	採点者②	採点者③	合計	順位	点数	採点者①	採点者②	採点者③	合計	順位	点数	採点者①	採点者②	採点者③	合計	順位	点数	採点者①	採点者②	採点者③	合計	順位	点数			
業務全般に関すること (10)	基本的な考え方や方針	5	4	4	3	11	1	4	3	4	4	11	1	4	3	4	4	11	1	4	2	4	3	9	4	0			
	業務の実施体制・人員体制。	5	3	4	4	11	2	2	3	4	4	11	2	2	4	4	4	12	1	4	2	4	4	10	4	0			
事業内容 ショート動画の制作・情報発信(7.5)	ショート動画の制作本数、実現性	5	4	4	4	12	1	4	3	3	4	10	3	1	4	4	4	12	1	4	2	3	4	9	4	0			
	インスタグラマー選定の考え方や影響力	10	8	8	6	22	2	4	6	8	8	22	2	4	8	10	6	24	1	8	4	6	8	18	4	0			
	Instagramの世界観・動画効果を高める企画提案か	10	8	8	8	24	1	8	6	8	8	22	2	4	8	8	6	22	2	4	4	6	6	16	4	0			
	インスタグラマーへの謝礼金 額・経費負担の考え方	10	4	8	8	20	1	8	6	8	6	20	1	8	6	6	6	18	3	2	4	6	6	16	4	0			
	アクティビティの決定方法	10	8	10	8	26	1	8	4	8	8	20	3	2	6	10	8	24	2	4	4	6	6	16	4	0			
	アクティビティを提案具体例とその理由	10	8	10	8	26	1	8	4	8	8	20	3	2	8	8	8	24	2	4	4	6	6	16	4	0			
	インスタグラマーやアクティビティ主催者等との調整・管理方法	10	8	8	8	24	1	8	6	6	8	20	3	2	8	8	8	24	1	8	4	6	6	16	4	0			
	動画の評価方法が、今後の事業展開に繋がるか	5	4	5	5	14	1	4	3	4	4	11	3	1	4	4	4	12	2	2	3	3	4	10	4	0			
	投稿完了までのスケジュールが妥当か	5	3	4	3	10	3	1	3	4	4	11	1	4	3	4	4	11	1	4	3	3	3	9	4	0			
	WEB広告(10)	ターゲットとする層に効果的に訴求できるか	10	8	8	8	24	1	8	4	8	8	20	3	2	8	8	8	24	1	8	4	8	8	20	3	2		
経済性(5)	予算内で、最大限の効果が 見込める企画提案か	5	3	4	3	10	2	2	3	4	4	11	1	4	3	4	3	10	2	2	3	3	4	10	2	2			
合計		100	73	85	76	234		69	54	77	78	209		40	73	82	73	228		58	43	64	68	175		4			
順位								1							3							2							4

(順位点) 配点5の場合 1位→4点、2位→2点 3位→1点 4位→0点
配点10の場合 1位→8点、2位→4点 3位→2点 4位→0点