

見積業者選定経過書

1 業務名	令和6年度体験型観光PR業務
2 応募者数	4者
3 評価会議の構成	3名 座長 長野地域振興局長 構成員 長野地域振興局商工観光課長 長野地域振興局商工観光課課長補佐兼振興係長
4 選定方法	4者の者から企画提案書の提出があり、令和6年度体験型観光PR業務公募型プロポーザル方式実施公告6(5)に基づき、4者をプレゼンテーション参加者に選定し、評価を行った。
5 選定基準	別紙のとおり
6 選定結果 選定された者 評価点集計結果(点数) 評価点集計結果(順位)	(株)サンメディックス 合計点 234点 順位点 69点 順位 3名中2名が1位とし、1名が2位とした。
7 企画提案を求める具体的内容	1 業務全般に関すること ・業務を遂行する上での基本的な考え方や方針等 ・業務の実施体制・人員体制 2 ショート動画の制作・情報発信 ・ショート動画制作本数・実現性 ・インスタグラマーの選定の考え方及び想定する影響力 ・インスタグラマーのInstagramの世界観・動画効果 ・インスタグラマーへの謝礼金額・経費負担の考え方 ・アクティビティの決定方法 ・インスタグラマーにアクティビティを提案する具体例及びその理由 ・インスタグラマーやアクティビティ主催者等の調整・管理方法(研修含む) ・インスタグラマーが制作した動画の評価方法 ・投稿完了までのスケジュール 3 WEB広告の出稿 ・企画提案のターゲット層への効果 4 経済性 ・予算内で最大の効果見込み
8 企画提案で評価された点	選定基準のうち、ショート動画へ評価方法、アクティビティの決定方法や提案具体例等、多くの項目で高く評価された。
9 総合的判断	審査の結果、プレゼンテーション参加者の中で、順位点の総計が最も高かった(株)サンメディックスを見積業者に選定した。

選 定 基 準
令和6年度体験型観光PR業務
審査基準表

項 目 (配点計)	評価内容	配点
業務全般に関すること (10)	業務を遂行する上での基本的な考え方や方針等が、本業務の目的達成に資するものとなっているか。	5
	業務の実施体制が明確で、委託者及びその他関係者との円滑な調整・協議ができる人員体制となっているか。	5
事業内容	ショート動画の制作本数が、本業務の効果を高める企画提案となっているか。また、実現性があるか。	5
	インスタグラマー選定の考え方や想定する影響力が、本業務の効果を高める企画提案となっているか。	10
	想定するインスタグラマーのInstagramの世界観や投稿されているショート動画が、本業務の内容と合致し、効果を高める企画提案となっているか。	10
	インスタグラマーへの謝礼金額やアクティビティ体験に係る経費負担の考え方が、本業務の効果を高める企画提案となっているか。	10
	アクティビティの決定方法が、インスタグラマーの意向や受託者の要望が配慮される企画提案となっているか。	10
	インスタグラマーにアクティビティを提案する場合の具体例とその理由が、本業務の効果を高める企画提案となっているか。	10
	インスタグラマーやアクティビティ主催者等との調整・管理方法（研修を含む）が適切で、受託者の役割が明確になっているか。	10
	インスタグラマーが制作したショート動画の評価方法が、今後の事業展開に繋がるものになっているか。	5
	投稿完了までのスケジュール（インスタグラマーの選定、撮影・編集、投稿等）が妥当で、実現性がある企画提案となっているか。	5
	WEB広告の出稿 (10)	ターゲットとする層に効果的に訴求できる企画提案となっているか。
経 済 性 (5)	予算内で、最大限の効果が見込める企画提案となっているか。	5
合 計		100