

商工観光課

1 管内商工業等の概況

(1) 商業の概況

管内の商業（卸・小売業）は、新型コロナウイルス感染拡大の影響から事業所数、従業員数、販売額ともに減少している。

	平成28年（A）			令和3年（B）			増減（B/A）		
	事業所数 （所）	従業者数 （人）	販売額 （億円）	事業所数 （所）	従業者数 （人）	販売額 （億円）	事業所数 （%）	従業者数 （%）	販売額 （%）
管内	6,380	48,642	19,994	5,732	46,102	18,679	89.8	94.8	93.4
対全県比 （%）	25.7	27.8	34.2	25.2	26.9	33.5	—	—	—
全県	24,779	174,745	58,463	22,746	171,292	55,746	91.8	98.0	95.4

（出典）平成28年経済センサス活動調査（卸売業・小売業）統計表
 令和3年経済センサス活動調査 産業別集計結果（卸売業、小売業）統計表（全数編）
 （同調査は5年毎に実施）

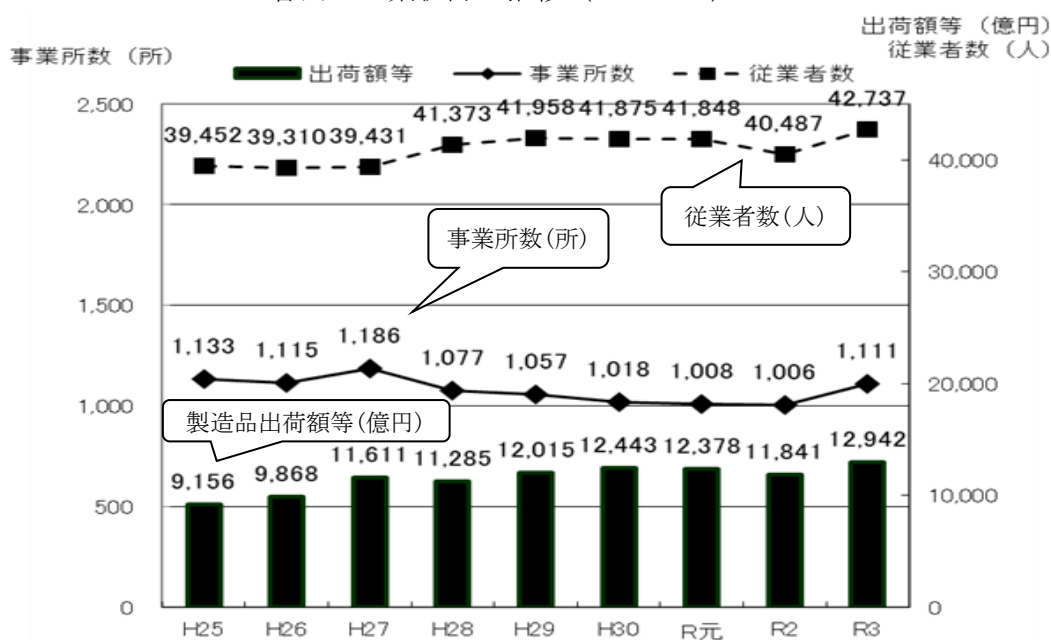
(2) 工業の概況

管内の工業（製造品出荷額等）は、令和2年にコロナ禍の影響を受け、前年より微減したものの、この年以外ここ数年は1兆2千億円台で推移している。

	令和2年（A） （公表：令和5年5月）			令和3年（B） （公表：令和6年1月）		
	事業所数 （所）	従業者数 （人）	出荷額等 （億円）	事業所数 （所）	従業者数 （人）	出荷額等 （億円）
管内	1,006	40,487	11,841	1,111	42,737	12,942
対全県比（%）	20.8	20.4	19.6	21.3	21.0	19.5
全県	4,825	198,141	60,431	5,219	203,820	66,464

（注）令和2年と3年の数値は調査データの出典元、集計方法が違うため単純比較はできない。

管内の工業統計の推移（H25～R3）



（出典）工業統計調査（平成26～27年、29～30年、令和元～2年）、経済センサス活動調査（平成28年、令和3年）、経済構造実態調査（2022年）

(3) 観光地利用者数及び消費額の概況

令和5年の管内の観光地利用者数は約1,252万人（対前年比78.0%）、消費額は約581億円（対前年比81.6%）と、令和4年度の善光寺御開帳開催の反動により、前年から減少となった。

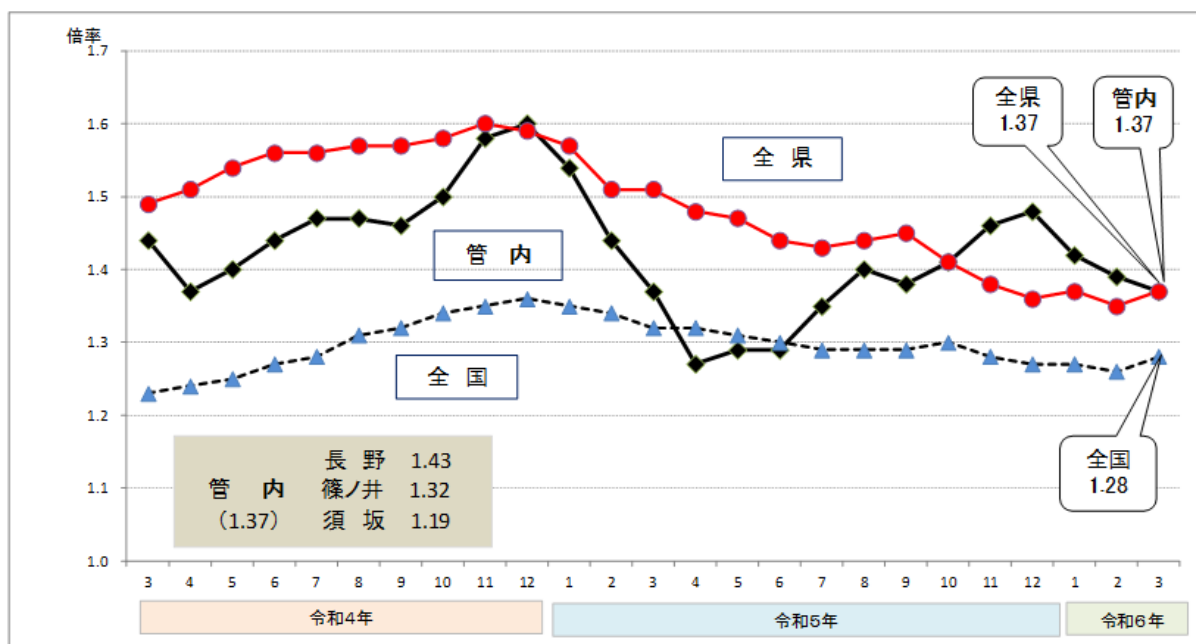
市町村	令和4年				令和5年				前年比	
	観光地利用者数(千人)		消費額(百万円)		観光地利用者数(千人)		消費額(百万円)		利用者	消費額
	県内	県外			県内	県外				
長野市	12,767	5,940	6,827	56,683	8,924	4,439	4,485	40,781	69.9%	71.9%
須坂市	749	493	256	2,114	753	465	288	2,391	100.5%	113.1%
千曲市	971	501	470	5,110	1,103	516	586	6,573	113.6%	128.6%
坂城町	31	26	5	6	26	22	4	6	83.9%	100.0%
小布施町	109	33	76	143	127	89	38	199	116.5%	139.2%
高山村	366	194	172	1,428	391	205	186	1,558	106.8%	109.1%
信濃町	776	433	343	4,549	907	501	405	5,461	116.9%	120.0%
飯綱町	283	226	57	1,013	281	225	57	1,008	99.3%	99.5%
小川村	11	6	6	96	13	6	7	89	118.2%	92.7%
管内計 a	16,062	7,851	8,211	71,142	12,523	6,468	6,055	58,066	78.0%	81.6%
(全県比 a/b)	(21.3%)	(28.2%)	(17.2%)	(25.4%)	(15.6%)	(22.2%)	(11.9%)	(18.8%)	-	-
全県 b	75,447	27,836	47,610	280,365	80,141	29,119	51,021	308,687	106.2%	110.1%

(出典) 長野県観光地利用者統計調査

(注) それぞれ単位未を四捨五入しているため、合計が一致しない場合がある。

(4) 有効求人倍率の推移

管内の有効求人倍率は、令和5年4月に1.27倍となるなど低水準で推移していたものの、令和5年12月には1.48倍に回復し現在はその前後を推移している。



(注) 管内数値は、長野、篠ノ井、須坂の各職業安定所の有効求人数及び有効求職者数の合計値を基に算出。全国及び全県の数値は、季節調整値

2 商工振興の取組

(1) 成長産業の創出

ア 経営革新計画の承認

中小企業等経営強化法に基づき、中小企業等の経営革新や創造的な事業活動の支援を行うことで、中小企業等の経営強化を図る。

	令和4年度	令和5年度
経営革新計画承認件数	18件	21件

イ 技術開発・提案力向上等の支援

中小企業の技術開発や提案力向上等を支援するため、関係する支援機関等と連携し、補助制度の活用を促進する。

補助制度の名称	令和5年度採択実績
コンソーシアム活用型ITビジネス創出支援事業 (産業立地・IT振興課)	2件
成長産業支援事業 (航空機、医療機器、ゼロカーボン)	5件

ウ 創業の支援

地域経済を担う次世代産業を創出するため、創業認定による法人事業税の課税免除等を図るほか、関係する支援機関を通じて経営・技術等の支援を行い、日本一創業しやすい環境づくりを進める。

内 容	令和5年度実績	機 関
創業認定 (課税免除)	認定件数49件 (管内累計565件)	長野地域振興局
技術研究開発支援	利用事業者数8社 (R6.3.31現在)	創業支援センター (工業技術総合センター内)

(注) 技術研究開発支援は利用者が入れ替わるため、累計ではなく年度末時点の数値

(2) 企業立地の支援

ア 企業立地動向

	令和4年		令和5年	
	件数(件)	面積(ha)	件数(件)	面積(ha)
管内(a)	5	10.6	0	0
県内(b)	32	36.6	20	18.2
(a) / (b)	15.6%	29.0%	0.0%	0.0%

(出典) 工場立地動向調査(1,000㎡以上の工場用地取得企業対象)

(注) 上記調査は暦年

イ 産業誘致の促進

長野県産業投資応援条例（助成金、不動産取得税の課税免除）及び地域未来投資促進法（不動産取得税の課税免除等）に基づき支援している。

なお、地域内の投資促進を図り地域経済の好循環を実現するため、地域未来投資促進法に基づき、第2期長野地域基本計画（管内8市町村、坂城町は上田地域基本計画）、第2期千曲市地域基本計画が新たに策定され、令和6年3月22日に国の同意を得た。これに伴い、平成29年12月22日に同意を得ていた旧基本計画（長野地域計画、須坂市地域計画、千曲市地域計画）は、令和6年3月末をもって計画期間が終了した。

地域の特性を生かした成長性の高い新たな分野に挑戦する事業者が策定する、地域経済牽引事業を承認し、引き続き支援（不動産取得税の免除等）していく。

(件)

		令和4年度	令和5年度
助成金（長野県産業投資応援助成金認定）		3	0
不動産取得税の課税免除	長野県産業投資応援条例に基づく承認	0	0
	地域未来投資促進法に基づく承認	3	9
地域経済牽引事業計画承認（地域未来投資促進法）		4	9

(3) 中小企業融資制度による金融支援

令和5年度の管内の中小企業融資制度資金（中小企業振興資金を除く）の利用状況は、新型コロナウイルス感染症等の影響により、積み上がった債務の借換え等の支援を目的とした新型コロナ向け伴走支援型の利用件数が前年度比218.8%、金額で183.6%と大幅に増加した。

また、経済活動の再開を見据え前向きな資金需要に係る、信州創生推進資金の事業展開及び創業支援の利用も大きく伸びた。

なお、燃料・原材料費の高騰、急激な為替変動などの影響を受けている事業者向けの下支え資金として経営健全化支援資金(物価高対策)が令和5年12月に新設された。

資金区分	令和4年度		令和5年度		前年度比 (%)		
	件数	金額 (千円)	件数	金額 (千円)	件数	金額	
小規模企業発展資金	6	26,360	5	16,680	83.3	63.2	
経営健全化支援資金	経営安定対策 特別経営安定対策 防災・安全対策	13	122,810	13	157,730	100.0	128.4
	新型コロナウイルス対策	615	8,077,770	362	5,476,310	58.8	67.7
	新型コロナ向け伴走支援型	297	5,559,150	650	10,211,960	218.8	183.6
	物価高対策	—	—	7	189,770	皆増	皆増
	信州創生推進資金	18	371,680	17	209,600	94.4	56.3
事業展開 創業支援	8	136,500	18	590,440	225.0	432.5	
	96	460,370	121	599,620	126.0	130.2	
経営改善サポート	9	157,140	8	152,500	88.8	97.0	
管内合計	1,062	14,911,780	1,201	17,604,610	113.0	118.0	
全県合計	4,084	49,447,090	5,194	74,315,930	127.1	150.2	

(注) 全県合計は、中小企業振興資金を除く。

3 観光振興の取組

(1) 新たな需要に応える観光地域づくり

ア ワインツーリズムの推進

長野地域における新たな特長（地域資源）となりつつある「ワイン」を核に、観光と農業の連携による長野地域ならではの観光コンテンツ造成及び情報発信を実施し魅力的な観光地域づくりを図る。

令和5年度実績	<ul style="list-style-type: none"> ○「ワイン用ぶどうの収穫体験」と「宿泊」を伴う周辺観光を付加した観光コンテンツの造成と集客の仕組みづくりに取り組んだ。 <ul style="list-style-type: none"> ・観光コンテンツの造成 造成地域 5地域（長野市浅川、信州新町、須坂市、千曲市、高山村） 参加者数 18組27名 ○ワイン用ぶどうの収穫体験情報を集積するWEBサイトに誘導するための広告出稿及びPR素材制作等を行った。 <ul style="list-style-type: none"> ・WEB広告の出稿 出稿媒体 Google、Facebook、Instagram、TikTok 出稿期間 41日間（令和5年9月21日～10月31日） 効果 広告表示回数 932,928回 クリック数 21,875回 ・PR素材の制作 ポストカード制作 5,000枚
令和6年度（予定）	<ul style="list-style-type: none"> ○令和5年度に取り組んだ「ワイン用ぶどうの収穫体験を核とした観光コンテンツの造成」を他地域へ拡大するとともに、集客の仕組みづくりに引き続き取り組む。

イ サイクルツーリズムの推進

環境負荷が少なく、持続可能な観光として市場の伸長が見込まれる「サイクルツーリズム」について、関係団体等と連携し情報発信及び受入環境整備を実施する。

令和5年度実績	<ul style="list-style-type: none"> ○長野地域のサイクリング情報を集積するWEBサイトへ誘導するための広告出稿及び動画制作等を行った。 <ul style="list-style-type: none"> ・WEB広告の出稿 出稿媒体 Facebook、Instagram、YouTube 出稿期間 91日間（令和5年9月1日～11月30日） 効果 広告表示回数 248,021回 クリック数 3,964回 ・動画の制作 制作数 2本（中条編、鬼無里編） 掲載媒体 NAGANO CYCLING、YouTube ○CYCLE MODE RIDE OSAKA 2024へ信越自然郷、北信地域振興局と合同で出展した。 <ul style="list-style-type: none"> 日程 令和6年3月2日（土）、3日（日） 実施内容 サイクリングマップの配布、ちやりコーヒーブース来場者 302名（アンケート回答者）
---------	--

令和5年度実績	<p>○長野・北信サイクルツーリズム推進会議の開催 情報交換、事業視察など地域間連携における基盤醸成を行った。 〔長野地域と北信地域の広域的なサイクルツーリズムによる観光を推進するために令和3年度に設置〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第1回 開催日 令和5年6月（資料配布のみ） 内 容 令和5年度事業に係る情報共有 ・第2回 開催日 令和5年9月25日（月） 内 容 飯山線サイクルトレイン体験、JACP副代表講演 ・第3回 開催日 令和6年2月22日（木） 内 容 令和5年度事業発表 ながでんサイクルトレイン意見交換会
令和6年度（予定）	<p>○市町村（観光協会）の協力を得て情報収集し、長野地域における自転車関連イベント・サイクリングツアー等の情報発信を行う。 ○長野・北信サイクルツーリズム推進会議を開催し、自転車活用事業における意見交換、視察等を通じて両地域間の連携を図り、サイクリング観光地としての確立に向け、広域的な受入環境づくりを進める。</p>

ウ 体験型観光のPR

観光客の長時間滞在・宿泊化及び周遊化を図るとともに、観光資源の磨き上げを行い、ファンやリピーターの創出による交流人口の増加に繋げるため、長野地域の資源を活かした体験型観光のPRを実施する。

令和5年度実績	<p>○長野地域で体験できる5つの観光コンテンツの動画と体験記を制作し、アクティビティ紹介サイトに掲載するとともにWEB広告によりPRを行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動画・体験記の制作 制作数 5本（松代焼体験、須坂田舎体験、小布施モン活、戸隠忍者体験、大岡サイクリング） ・WEB広告の出稿 出稿媒体 Google、Facebook、Instagram 出稿日数 58日間（令和5年10月1日～11月27日） 効果 広告表示回数 299,388回 クリック数 8,394回
令和6年度（予定）	<p>○長野地域の体験型観光の魅力を「観光客目線」で動画にし、新たな観光客の来訪・アクティビティ参加を促し、長時間滞在・宿泊化、周辺観光に結び付ける。</p>

エ 長野地域観光戦略会議の開催

関係機関（市町村・観光協会等）と連携した観光誘客及び広域観光の推進を図るため、各団体における取組、課題及び方向性を共有する。

【令和5年度実績】

開催日 令和5年11月29日（水）
参加者 管内の市町村、観光協会、鉄道事業者等 27名
内 容 講演 | デジタル社会における観光商品づくりと情報発信
意見交換 | 地域資源の活用等による体験型観光と広域観光の推進 等

オ 広域観光情報の発信

観光客から好評を得ている長野・新潟両県に跨る広域マップ（通称：なにマップ）を観光協会、観光案内所及び道の駅等に配布する。

特に北陸新幹線敦賀延伸による関西・北陸方面からの来訪を喚起する戦略的ツールとして、当該地域の観光案内所等で配付することで、長野地域の認知度を上げるとともに来訪に繋げる一助とする。

【令和5年度実績】

印刷部数	20,000部		
配付先	県内（観光協会、市町村等）	31カ所	
	県外（銀座NAGANO、北陸の観光案内所等）	8カ所	

（2）観光客安全対策に係る取組（予定）

項目	内容
観光地	<p>○夏の観光地安全対策パトロール</p> <p>期 日 令和6年6月～7月</p> <p>内 容 夏の観光シーズン前に、国、県、市町村、関係事業者等により、高原、湖沼、レジャー施設、キャンプ場等のパトロールを実施する。</p>
スキー場	<p>○冬の観光客安全対策連絡会議</p> <p>期 日 令和6年11月8日（金）</p> <p>内 容 スキー場事業者や関係機関による観光客安全対策連絡会議を開催し、昨シーズンの事故状況、今シーズンの事故防止対策について情報交換を行う。</p> <p>○スキー場安全対策パトロール</p> <p>期 日 令和7年1月</p> <p>内 容 スキー場事業者や関係機関により、長野管内のスキー場パトロールを実施する。</p>
山 岳	<p>○山岳遭難防止啓発活動</p> <p>・春 季</p> <p>期 日 令和6年5月～6月</p> <p>内 容 入山規制解除に併せて、高山村において実施する。</p> <p>・夏 季</p> <p>期 日 令和6年7月～9月</p> <p>内 容 関係機関と連携し、登山口において実施する。</p>

4 新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けた事業者への支援

産業・雇用総合サポートセンターによる相談・申請サポートの支援

センターの 設置目的	新型コロナウイルス感染拡大により経済的影響を受けている管内事業者が必要な支援を受けられるよう、国・県の産業・雇用支援施策について、相談から支援策の紹介、申請書の作成・提出までをトータルで支援するため、令和2年6月に設置。										
令和5年度 支援内容 (役割分担 時期)	<ol style="list-style-type: none"> 1 経営・雇用に関する相談・支援策の紹介 (北信労政事務所、商工観光課：R2.6～) 2 社会保険労務士を活用した雇用調整助成金、休業支援金・給付金に関する申請サポート (北信労政事務所：R2.6～) 3 中小企業経営構造転換促進事業 (県プラス補助金) の推進 (商工観光課：R3.3～) 4 中小企業原油・原材料価格高騰相談窓口の相談対応 (商工観光課：R3.12～) 5 中小企業金融相談窓口の相談対応 (商工観光課：R4.1～) 										
令和5年度 相談実績	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">支援制度名</th> <th style="width: 30%;">件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>雇用調整助成金、休業支援金・給付金</td> <td style="text-align: center;">0件</td> </tr> <tr> <td>中小企業経営構造転換促進事業</td> <td style="text-align: center;">367件</td> </tr> <tr> <td>原油・原材料価格高騰相談窓口</td> <td style="text-align: center;">0件</td> </tr> <tr> <td>金融相談窓口</td> <td style="text-align: center;">691件</td> </tr> </tbody> </table>	支援制度名	件数	雇用調整助成金、休業支援金・給付金	0件	中小企業経営構造転換促進事業	367件	原油・原材料価格高騰相談窓口	0件	金融相談窓口	691件
支援制度名	件数										
雇用調整助成金、休業支援金・給付金	0件										
中小企業経営構造転換促進事業	367件										
原油・原材料価格高騰相談窓口	0件										
金融相談窓口	691件										
令和6年度 支援内容 (予定)	<ol style="list-style-type: none"> 1 経営・雇用に関する相談・支援策の紹介 (北信労政事務所、商工観光課) 2 社会保険労務士を活用した雇用調整助成金、休業支援金・給付金に関する申請サポート (北信労政事務所) 3 中小企業経営構造転換促進事業 (県プラス補助金) の支援 (商工観光課) 4 中小企業原油・原材料価格高騰相談窓口の相談対応 (商工観光課) 5 中小企業金融相談窓口の相談対応 (商工観光課) 										

