

# 商工観光課

# 1 管内商工業等の概況

## (1) 商業の概況

令和4年の管内の商業（卸・小売業）は、従業者数は増加したものの、新型コロナウイルス感染拡大の影響から事業所数、販売額は減少している。

	平成28年（A）			令和4年（B）		
	事業所数 （所）	従業者数 （人）	販 売 額 （億円）	事業所数 （所）	従業者数 （人）	販 売 額 （億円）
管 内	5,240	39,276	19,093	4,802	39,420	18,240
対全県比（%）	25.3	26.9	34.9	24.4	26.5	33.8
全 県	20,725	146,166	54,771	19,707	149,016	53,957

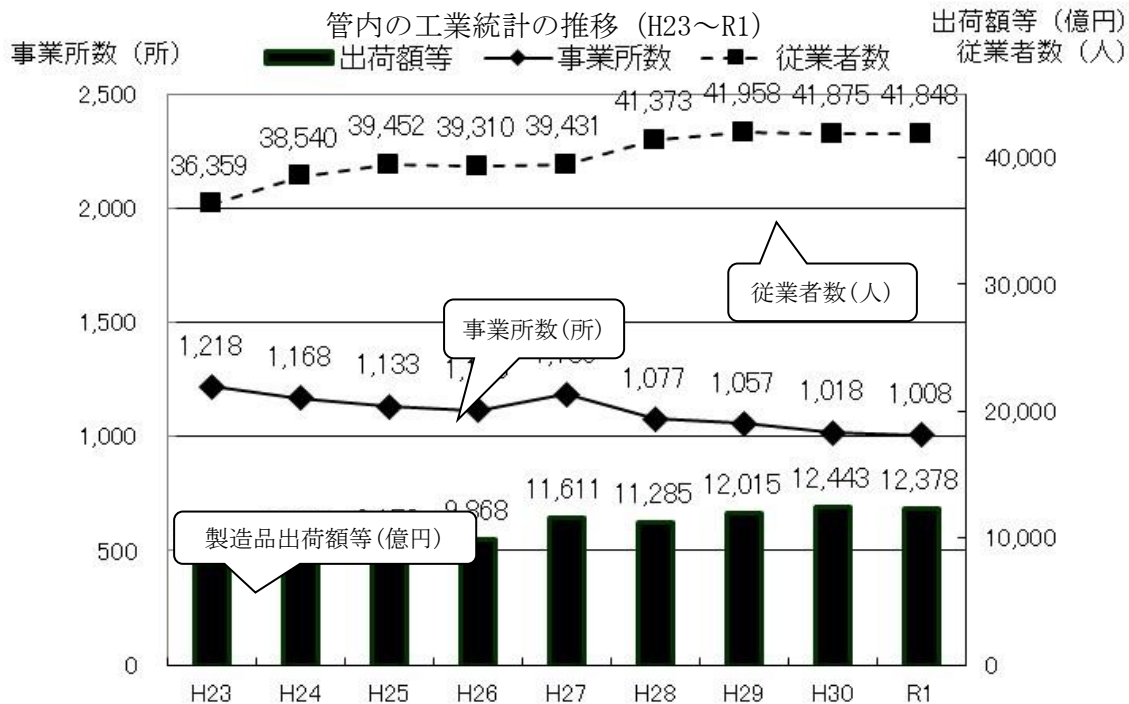
出典：H28年経済センサス活動調査・R3年経済センサス活動調査

注：令和3年度調査は「国税庁法人番号サイト」情報を加えた調査名簿のため、平成28年調査と単純比較できない。

## (2) 工業の概況

管内の工業（製造品出荷額等）は、東日本大震災が発生した平成23年を底に緩やかに増加したものの、令和元年は海外経済の減速や東日本台風災害の影響で、前年より微減した。

	平成30年（A） （公表：令和2年10月）			令和元年（B） （公表：令和3年11月）			増減（B/A）		
	事業所数 （所）	従業者数 （人）	出荷額等 （億円）	事業所数 （所）	従業者数 （人）	出荷額等 （億円）	事業所数 （%）	従業者数 （%）	出荷額等 （%）
管 内	1,018	41,875	12,443	1,008	41,848	12,378	99.0	99.9	99.5
対全県比（%）	21.1	20.4	19.2	21.1	20.7	20.1	—	—	—
全 県	4,825	204,917	64,659	4,767	202,222	61,578	98.8	98.7	95.2



出典：工業統計調査及び経済センサス活動調査

### (3) 観光地利用者数及び消費額の概況

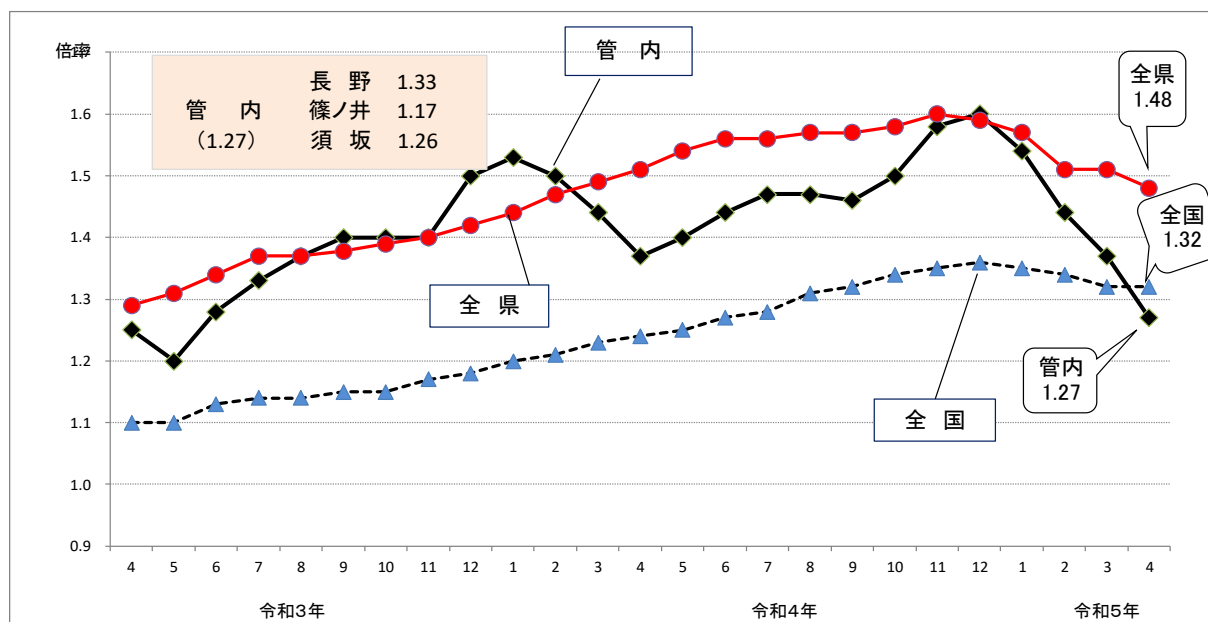
令和4年の管内の観光地利用者数は約1,606万人（対前年比206.6%）、消費額は約733億円（対前年比215.7%）となり、善光寺御開帳の効果もあり、コロナ前となる令和元年を上回った。

市町村	令和3年				令和4年				前年比	
	観光地利用者数(千人)		消費額 (百万円)	観光地利用者数(千人)		消費額 (百万円)	前年比			
	県内	県外		県内	県外		利用者	消費額		
長野市	5,315	2,803	2,512	23,426	12,767	5,940	6,827	56,683	240.2%	242.0%
須坂市	622	416	205	1,728	749	493	256	2,114	120.5%	122.3%
千曲市	652	370	282	3,592	971	500	470	7,269	148.9%	202.4%
坂城町	8	1	7	0	31	26	5	6	382.5%	皆増
小布施町	61	18	42	61	109	33	76	143	179.1%	234.4%
高山村	356	188	167	1,383	366	194	172	1,428	102.8%	103.3%
信濃町	513	294	219	2,874	776	433	343	4,549	151.1%	158.3%
飯綱町	243	194	48	863	283	226	57	1,013	116.7%	117.4%
小川村	6	4	2	55	11	6	6	96	178.1%	175.8%
管内計 a	7,775	4,289	3,486	33,981	16,062	7,851	8,212	73,301	206.6%	215.7%
(全県比 a/b)	(14.8%)	(21.0%)	(10.8%)	(18.5%)	(21.3%)	(28.2%)	(17.2%)	(25.9%)	-	-
全県 b	52,666	20,441	32,225	183,557	75,509	27,804	47,705	283,007	143.4%	154.2%

注) それぞれ単位未満を四捨五入しているため、合計が一致しない場合がある。

### (4) 有効求人倍率の推移

管内の有効求人倍率は、新型コロナウイルスの影響により令和2年7月に1.09倍となるなど低水準で推移していたものの、令和4年12月には1.60倍に回復した。



注) 1 管内数値は、長野、篠ノ井、須坂の各職業安定所の有効求人数及び有効求職者数の合計値より算出。  
2 全国及び全県の数値は、季節調整値。

## 2 商工・観光振興の取組

### (1) 成長産業の創出

#### ア 中小企業等経営強化法に基づく経営革新計画の承認

既存企業の経営革新や創造的な事業活動を促進するため、中小企業等経営強化法に基づき、新たな商品開発やサービス展開を行おうとする事業者の「経営革新計画」を承認し、低利融資や国の補助制度等により支援する。

	令和3年度	令和4年度
経営革新計画承認件数(件)	10	18

#### イ 技術開発・提案力向上等の支援

中小企業の技術開発や提案力向上等を支援するため、関係する支援機関等と連携し、補助制度の活用を促進する。

補助制度の名称	令和4年度採択実績
コンソーシアム活用型ITビジネス創出支援事業(産業立地・IT振興課)	5件
成長産業支援事業(航空機、保健・医療、ゼロカーボン)	9件

#### ウ 創業の支援

地域経済を担う次世代産業を創出するため、創業認定による法人事業税の課税免除等を図るほか、関係する支援機関を通じて経営・技術等の支援を行い、日本一創業しやすい環境づくりを進める。

内 容	令和4年度実績	機 関
創業認定(課税免除)	認定件数56件 (管内累計477件)	長野地域振興局
技術研究開発支援	利用事業者数9社 (R5.3.31現在)	創業支援センター (工業技術総合センター内)

## (2) 企業立地の支援

### ア 企業立地動向

	令和3年		令和4年	
	件数(件)	面積(ha)	件数(件)	面積(ha)
管内(a)	3	9.0	3	10.6
県内(b)	29	39.3	32	36.6
(a) / (b)	10.3%	22.9%	15.6%	29.0%

出典：工場立地動向調査（1,000㎡以上の工場用地取得企業対象）

### イ 産業誘致の促進

長野県産業投資応援条例（助成金、不動産取得税の課税免除）及び地域未来投資促進法（不動産取得税の課税免除等）に基づき支援している。

なお、地域内の投資促進を図り地域経済の好循環を実現するため、地域未来投資促進法に基づき、長野地域基本計画（管内8市町村、坂城町は上田地域基本計画）、須坂市地域基本計画、千曲市地域基本計画が新たに策定され、平成29年12月22日に国の同意を得た。

地域の特性を生かした成長性の高い新たな分野に挑戦する事業者が策定する、地域経済牽引事業を承認し、引き続き支援（不動産取得税の免除等）していく。

(件)

		令和3年度	令和4年度
助成金（信州ものづくり産業応援助成金認定）		2	3
不動産取得税の課税免除	信州ものづくり産業投資応援条例に基づく承認	0	0
	地域未来投資促進法に基づく承認	2	3
地域経済牽引事業計画承認（地域未来投資促進法）		2	4

### (3) 産学官連携による地域資源活用

地域資源を活用した発酵食品・機能性食品産業の集積形成（県ものづくり産業振興戦略プラン 2018～2022に基づく産業イノベーション創出型プロジェクト）

醸造蔵に住んでいる多くの微生物や豊富な果物等の地域資源を活用した発酵食品・機能性食品産業の集積形成を目指す。

平成30年度 ～ 令和4年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業を効果的に進めるため、長野及び北信地域振興局管内の企業、県テクノ財団（現 県産業振興機構）や信州大学等の関係機関をメンバーとするコンソーシアム（統括的な推進体制）を設置。</li> <li>・県テクノ財団（現 県産業振興機構）や信州大学と連携し、長野及び北信地域振興局管内の15の醸造蔵にある地域遺伝資源（発酵微生物等）の探索及び機能性の検証等を実施。</li> <li>・これまでに、機能性を有する菌を2件（シトルリン産生乳酸菌、抗菌性乳酸菌）発見し、味噌等への活用・商品化に向けて複数企業で実証試験を実施。</li> <li>・令和4年度は、有用とされた菌の活用方法及び事業化につなげるための検討を実施。また、これまでの活動内容、研究成果等を令和5年2月に開催された健康博覧会にて広報活動を行った。</li> </ul>
----------------------	---

#### （４）中小企業融資制度による金融支援

令和4年度の管内の中小企業融資制度資金（中小企業振興資金を除く）の利用状況は、新型コロナウイルスによる影響に加え、燃料・原材料比の高騰、急激な為替変動などの影響を受け経営健全化支援資金の新型コロナウイルス対策資金に利用件数が前年105.1%、金額が前年比139.1%と増加した。一方で、経済活動の再開を見据え前向きな資金需要に係る、信州創生推進資金の利用が増加した。

また、新型コロナウイルスの影響等により増大した借入金の返済負担軽減等を目的とした新型コロナ向け伴走支援型が令和4年度に新設された。

資金区分		令和3年度		令和4年度		前年比(%)	
		件数	金額(千円)	件数	金額(千円)	件数	金額
小規模企業発展資金		3	10,000	6	26,360	200.0	263.6
支援資金 経営健全化	経営安定対策 特別経営安定 防災・安全対策	28	579,070	13	122,810	46.4	21.2
	新型コロナウイルス対策	585	5,808,450	615	8,077,770	105.1	139.1
	新型コロナ向け伴走支援型	—	—	347	5,177,740	皆増	皆増
推進資金 信州創生	事業承継 IT産業 事業展開 地域活性化 ゼロ・次世代	13	184,090	26	508,180	200.0	276.0
	創業支援	143	781,660	96	460,370	67.1	58.9
経営改善サポート		2	61,060	9	157,140	450.0	257.4
長野地域振興局 合計		774	7,424,330	1,112	14,530,370	143.7	195.7
全県※ 合計		2,850	27,949,350	4,083	49,445,790	143.3	176.9

※中小企業振興資金は除く

(5) 観光の振興

ア 新たな需要に応える観光地域づくり

(ア) 令和4年度実績

項 目	内 容
<p>①「学びツーリズム」の確立・推進</p>	<p>○“農観連携”ワインツーリズム推進事業          ワイン用ぶどうの収穫手伝いを核に、宿泊を伴う周辺観光を付加した観光コンテンツの造成と集客の仕組みづくりに取り組んだ。          集客は、地域振興推進費を活用し、メディアツアーの開催や、ワイン用ぶどうの収穫手伝い情報を集積するWEBサイトに誘導するための広告出稿及びPR動画制作等を行った。</p> <p><b>【メディアツアーの開催】</b>          開催日 令和4年10月5日～6日 於 高山村          参加者 6媒体8名（ワイン・料理系雑誌/WEBマガジン等）          記事掲載 4名（ワインバザール、カラフル※、Instagram）          ※地方系情報系WEBマガジン</p> <p><b>【WEB広告の出稿】</b>          出稿媒体 Facebook/Instagram、Twitter          出稿期間 令和4年10月7日～11月7日          効果 約1か月で上記WEBサイトのアクセス30,000超</p> <p><b>【PR動画制作】</b>          ワイン用ぶどうの収穫と宿泊を伴う周辺観光をイメージできるPR動画を制作し、参加の後押しとするため、上記WEBサイトに掲載した。</p> <p>○サイクルツーリズム推進事業</p> <p>①長野地域サイクルツーリズム情報発信事業          after/withコロナを見据え、コロナ下でも市場の伸長が見込める「サイクルツーリズム」を対象に長野地域における集客の仕組みづくりを図るため、情報を集約するWEBサイト、並びに長野地域を「魅せる」サイクリムービーを制作し情報発信を行った。  <b>【制作動画】</b>2本（視聴ターゲット別に、サイクリスト編、ファミリー編を制作）  <b>【掲載媒体】</b>自転車まとめサイト及びYoutube  <b>【WEB広告】</b>出稿期間；12月19日～26日 出稿媒体：Youtube</p> <p>②長野・北信サイクルツーリズム推進会議          長野地域と北信地域の広域的なサイクルツーリズムによる観光を推進するために令和3年度に設置。情報交換、事業視察など地域間連携における基盤醸成を行った。          開催日【第1回】令和4年5月          令和4年度事業に係る情報共有（資料配布）  <b>【第2回】</b>令和4年6月16日（月）          信越自然郷事業視察、意見交換会（飯山市）  <b>【第3回】</b>令和5年3月14日（火）          令和4年度事業実績報告（オンライン）</p>

②広域観光情報の発信	○広域観光情報マップ「ながの・にいがたうみやまイラストマップ」 広域観光を推進するため、北アルプス地域振興局と共同で広域観光マップ「ながの・にいがた うみやまイラストマップ」2022年度版を13,100部増刷し、県内31(観光協会、市町村等)、県外8(銀座NAGANO、北陸の観光案内所等)箇所へ配布した。
------------	--

(イ) 令和5年度取組状況(予定)

項 目	内 容
①新たな需要に応える観光地域づくり	<p>○“農観連携”ワインツーリズム推進事業 令和4年度に3市村で取り組んだ「ワイン用ぶどうの収穫手伝いを核とした観光コンテンツの造成」を他地域へ拡大するとともに、集客の仕組みづくりに引き続き取り組む。</p> <p>○長野・北信サイクルツーリズム推進事業 【サイクリスト受入環境の整備】 長野・北信サイクルツーリズム推進会議の開催し、自転車活用事業における情報交換、相互視察等を通して両地域間の連携を図り、広域的な受け入れ環境づくりの一助とする。</p> <p>【情報発信(PR・集客支援)】 長野地域における自転車関連イベント・サイクリングツアー等の情報を、市町村(観光協会)の協力を得て収集し、WEBサイトへ掲載とともに、20%ルールを活用し職員自らフィールドへ出て、魅力的なサイクリングコースの紹介や、サイクリングツアー等の体験動画・レポート制作など、情報発信を行う。</p> <p>○体験型観光PR(情報発信)事業 長野地域の体験型観光の魅力や感想を「観光客目線」で動画や体験記にしてWEB上に集積し、新たな観光客の来訪・アクティビティ参加を促し、長時間滞在・宿泊化、周辺観光に結び付ける。 また、感想等を事業者へフィードバックして、内容の磨き上げに繋げる。</p> <p>○長野地域観光戦略会議の開催 関係機関(市町村・観光協会等)と連携した観光誘客及び広域観光の推進を図るため、各団体における取組の成果や課題、方向性を共有する。 開催時期 令和6年2月頃</p>
②広域観光情報の発信	○広域観光情報マップ「ながの・にいがたうみやまイラストマップ」 観光客から好評を得ている長野・新潟両県に跨る広域マップ(通称:なにマップ)を増刷し、道の駅等に配布することで、観光誘客及び広域観光の推進に向けた一助とする。

イ インバウンドについて

地域振興計画においては、横断的課題として、地域連携プロジェクト「ながの果物語り」(果物を活かしたインバウンドの促進)を挙げているが、新型コロナウイルス感染症による入国制限等の影響により、令和4年度においては、インバウンド関連事業の実施は見送った。令和5年度については、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえて対応を検討する。



ウ 観光客安全対策に係る取組状況（予定）

項 目	内 容
① 観光地	<p>○夏の観光地安全対策パトロール            期 日 令和5年6月～7月            内 容 夏の観光シーズン前に、国、県、市町村、関係事業者等により、高原、湖沼、レジャー施設、キャンプ場等のパトロールを実施する。</p>
② スキー場	<p>○冬の観光客安全対策連絡会議            期 日 令和5年11月11日（金）            内 容 スキー場事業者や関係機関による観光客安全対策連絡会議を開催し、昨シーズンの事故状況、今シーズンの事故防止対策について情報交換を行う。</p> <p>○スキー場安全対策パトロール            期 日 令和6年1月            内 容 スキー場事業者や関係機関により、長野管内のスキー場パトロールを実施する。</p>
③ 山岳遭難防止	<p>○山岳遭難防止啓発活動</p> <p>春季            期 日 令和5年5月～6月            内 容 入山規制解除に併せて、高山村において実施する。</p> <p>夏季            期 日 令和5年7月～9月            内 容 関係機関と連携し、登山口において実施する。</p>

### 3 新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けた事業者への支援

#### 産業・雇用総合サポートセンターによる相談・申請サポートの支援

センターの 設置目的	新型コロナウイルス感染拡大により経済的影響を受けている管内事業者が必要な支援を受けられるよう、国・県の産業・雇用支援施策について、相談から支援策の紹介、申請書の作成・提出までをトータルで支援するため、令和2年6月に設置。												
令和4年度 支援内容  (役割分担、 時期)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 経営・雇用に関する相談・支援策の紹介（北信労政事務所、商工観光課：R2.6～）</li> <li>2 社会保険労務士を活用した雇用調整助成金、休業支援金・給付金に関する申請サポート（北信労政事務所：R2.6～）</li> <li>3 事業復活支援金の相談対応（商工観光課：R4.1～R4.6）</li> <li>4 中小企業経営構造転換促進事業（県プラス補助金）の推進（商工観光課：R3.3～）</li> <li>5 中小企業原油・原材料価格高騰相談窓口の相談対応（商工観光課：R3.12～）</li> <li>6 中小企業金融相談窓口の相談対応（商工観光課：R4.1～）</li> </ol>												
令和4年度 相談実績	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">支援制度名</th> <th style="text-align: center;">件数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">雇用調整助成金、休業支援金・給付金</td> <td style="text-align: center;">0件</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">事業復活支援金</td> <td style="text-align: center;">8件</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">中小企業経営構造転換促進事業</td> <td style="text-align: center;">808件</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">原油・原材料価格高騰相談窓口</td> <td style="text-align: center;">6件</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">金融相談窓口</td> <td style="text-align: center;">571件</td> </tr> </tbody> </table>	支援制度名	件数	雇用調整助成金、休業支援金・給付金	0件	事業復活支援金	8件	中小企業経営構造転換促進事業	808件	原油・原材料価格高騰相談窓口	6件	金融相談窓口	571件
支援制度名	件数												
雇用調整助成金、休業支援金・給付金	0件												
事業復活支援金	8件												
中小企業経営構造転換促進事業	808件												
原油・原材料価格高騰相談窓口	6件												
金融相談窓口	571件												
令和5年度 支援内容  (予定)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 経営・雇用に関する相談・支援策の紹介（北信労政事務所、商工観光課）</li> <li>2 社会保険労務士を活用した雇用調整助成金、休業支援金・給付金に関する申請サポート（北信労政事務所）</li> <li>3 中小企業経営構造転換促進事業（県プラス補助金）の推進（商工観光課）</li> <li>4 中小企業原油・原材料価格高騰相談窓口の相談対応（商工観光課）</li> <li>5 中小企業金融相談窓口の相談対応（商工観光課）</li> </ol>												