

要求公表・予算案公表

事業番号	08 02 01	事業改善シート (25年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 予算要求	<input checked="" type="checkbox"/> 予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	信州農産物マーケティング戦略推進事業			部局	農政部
				課・室	農業政策課農産物マーケティング室
総合5か年計画	プロジェクト			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 ◆信州ブランドの確立とマーケットの創出		実施期間	H22 ~ H25

1 事業の概要

目指す姿	積極的な県産農畜産物のPRにより消費者の認知度向上と、取り扱い量の増加により消費拡大が図られ、農家経営が安定する。	
現状	<ul style="list-style-type: none"> 様々な信州農畜産物の中で「シナノゴールド」の認知度は高いものの、全体的には認知度が低い。H23年度信州農産物マーケティング調査事業結果より 対面調査認知度:シナノゴールド60.0% シナノスイート37.8%、原産地呼称管理制度認定日本酒15.3%、信州黄金シャモ10.8%など 農林水産祭への参加等も含めて継続的に認知度向上に努めている(PRイベント参加:5回)。 震災の影響等を含めて、海外輸出については急激な伸びは見込めないものの、海外フェアの開催等により販路拡大を推進。海外フェア4回(シンガポール、香港、台湾、タイ) 	
県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他()	【左記の説明、根拠法令等】 県内外及び海外において、特定の市町村ではなく、県全体としての農産物のPRを行うため 信州農産物消費拡大事業補助金交付要綱、緊急雇用創出事業実施要領

成果目標・事業内容	① 成果目標(H25)				
	県内外、海外に向けて効果的なPR手段を選択し、実施する。 農産物取扱品目: <input type="checkbox"/> シンガポール 新規10品目 <input type="checkbox"/> 台湾、香港、タイ 継続5品目(平成24~25年度) PRイベントの実施 <input type="checkbox"/> 関東3回、中京・関西各1回 :計5回				
成果目標・事業内容	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25実施内容	H24 (当初)	H25 (要求) (予算案)
	農林水産祭負担金	負担金	・農林水産祭への参加	350	330 330
	長野県農産物等輸出促進協議会負担金	負担金	・海外フェアの開催 ・輸出に関するセミナーの開催、バイヤーの招へい ・植物防疫対策の実施	2,000	1,750 1,750
	信州農産物消費拡大事業補助金	補助金	・消費宣伝事業 ・全国的なイベントへの参加・出展によるPR	2,150	1,910 1,910
	信州農産物マーケティング戦略プラン策定事業	直接	H24完了	339	— —
	麻布十番「信州農林産物まつり」	直接	H24完了	274	— —
	農産物等輸出円滑化事業	直接	事業組み換えにより細事業へ		— —
合計			5,113	3,990 3,990	

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25要求	25予算案
	前年度繰越					
	当初予算	7,149	25,522	5,113	3,990	3,990
	補正予算					
	合計(A)	7,149	25,522	5,113	3,990	3,990
	国庫支出金					
	県債					
	その他		16,507			
	一般財源	7,149	9,015	5,113	3,990	3,990
	決算額(B)	7,149	24,700			
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
概算人件費	概算人件費(C)	4,159	4,129	4,129	4,129	4,129
概算事業費(B(A)+C)		11,308	28,829	9,242	8,119	8,119

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	H25			H26 目標
		目標	成果	達成状況	
シンガポールでの新規取扱農産物の品目数	—	10品目			
台湾、香港、タイにおける継続品目数	—	5品目			
農産物のPRイベントの実施	5回	5回			

要求からの主な変更点	要求どおり
------------	-------