

要求公表・予算案公表

|         |                  |                                     |  |  |        |                             |                  |
|---------|------------------|-------------------------------------|--|--|--------|-----------------------------|------------------|
| 事業番号    | 08 02 02         | 事業改善シート (25年度実施事業分)                 |  |  | ■ 予算要求 | □ 予算案                       | □ 点検             |
| 事業名     | 長野県原産地呼称管理制度運営事業 |                                     |  |  | 担当課    | 部局                          | 農政部              |
|         |                  |                                     |  |  |        | 課・室                         | 農業政策課農産物マーケティング室 |
| 総合5か年計画 | プロジェクト           |                                     |  |  | E-mail | marketing@pref.nagano.lg.jp |                  |
|         | 施策の総合的展開         | 1-03 夢に挑戦する農業<br>信州ブランドの確立とマーケットの創出 |  |  | 実施期間   | H14 ~                       |                  |

1 事業の概要

|          |  |  |  |
|----------|--|--|--|
| 目指す姿     | 農産物の「大きさ・色・形」等の既存の規格ではなく、農産物の価値を計る基準を「味覚・栽培方法・生産方法」等に求め、消費者の視点で策定、表示していくことによって、長野県産農産物のブランド化を推進する。制度や認定品のPRを実施することにより、県産農産物の販売促進を図り、農業者の所得向上につなげる。   |  |  |
| 現状       | ○平成23年度:認定数417品(ワイン:86品、シードル:8品、日本酒:230品、焼酎:35品、米:58品)<br>管理委員会の開催2回、品目別委員会の開催14回(日本酒6回、焼酎3回、ワイン2回、米4回)、品目別官能審査委員会開催7回(日本酒3回、焼酎2回、ワイン2回、米2回)<br>○平成24年度:第1回県政モニターアンケートの認知度(24.2%)                  |  |  |
| 県が関与する理由 | <input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可<br><input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有<br><input type="checkbox"/> その他( ) |  |  |
|          | <b>【左記の説明、根拠法令等】</b><br>長野県食と農業農村振興計画、信州農産物マーケティング戦略プラン、長野県原産地呼称管理要綱   |  |  |

|           |   |               |                     |                                  |          |                |
|-----------|---|---------------|---------------------|----------------------------------|----------|----------------|
| 成果目標・事業内容 | ① 成果目標 (H25)  |               |                     |                                  |          |                |
|           | 県政モニターアンケートの認知度30%:平成24年度県政モニターアンケートでの認知度23.9%からのアップ。 |               |                     |                                  |          |                |
|           | ② 事業内容 (単位:千円)  |               |                     |                                  |          |                |
|           |   | 項目            | 実施方法                | H25実施内容                          | H24 (当初) | H25 (要求) (予算案) |
|           |   | 1.あぐり指南役      | 直接                  | 「あぐり指南役」による制度運営の指導及び助言(随時)       | 1,000    | 1,000          |
|           |   | 2.管理委員会の運営    | 直接                  | 制度を統括する、長野県原産地呼称管理委員会の開催(1回)     | 83       | 83             |
|           |   | 3.品目別委員会の運営   | 直接                  | ワイン・シードル・日本酒・米・焼酎の制度運営(6回)       | 1,957    | 1,428          |
|           |   | 4.品目別官能審査会の運営 | 直接                  | ワイン・シードル・日本酒・米・焼酎の官能審査委員会の開催(6回) | 4,892    | 4,892          |
|           | 5.制度PR資材の作成   | 直接            | 制度PRリーフレットの印刷・パネル作成 | 800                              | 558      |                |
|           | 6.商談会の開催  | 直接            | 認定品商談会の開催           | 500                              | 250      |                |
|           | 合計  |               |                     | 9,232                            | 8,211    | 0              |

|               |           |        |        |        |       |       |
|---------------|-----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| 事業コスト         | 区分(単位:千円) | 22年度   | 23年度   | 24年度   | 25要求  | 25予算案 |
|               | 前年度繰越     |        |        |        |       |       |
|               | 当初予算      | 9,932  | 9,232  | 9,232  | 8,211 |       |
|               | 補正予算      |        |        |        |       |       |
|               | 合計(A)     | 9,932  | 9,232  | 9,232  | 8,211 | 0     |
|               | 国庫支出金     |        |        |        |       |       |
|               | 県債        |        |        |        |       |       |
|               | その他(繰入金)  |        |        |        |       |       |
|               | 一般財源      | 9,932  | 9,232  | 9,232  | 8,211 | 0     |
|               | 決算額(B)    | 8,371  | 7,434  |        |       |       |
| 概算職員数(人)      | 3.00      | 3.00   | 3.00   | 3.00   |       |       |
| 概算人件費         | 24,951    | 24,774 | 24,774 | 24,774 | 0     |       |
| 概算事業費(B(A)+C) | 33,322    | 32,208 | 34,006 | 32,985 | 0     |       |

|                |        |       |    |      |       |
|----------------|--------|-------|----|------|-------|
| 成果目標の達成状況      |        |       |    |      |       |
| 項目             | 現況(見込) | H25   |    |      | H26目標 |
|                |        | 目標    | 成果 | 達成状況 |       |
| 県政モニターアンケート認知度 | 23.9%  | 30.0% |    |      |       |
|                |        |       |    |      |       |
|                |        |       |    |      |       |
|                |        |       |    |      |       |
|                |        |       |    |      |       |

|            |  |
|------------|--|
| 要求からの主な変更点 |  |
|------------|--|