事業番号	08　02　04	事業改善シート（25年度実施事業分）　■予算要求　□予算案　□点検

事　業　名	県産農産物等輸出促進支援事業	担当課	部局	農政部
			課・室	農業政策課農産物マーケティング室
			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画	プロジェクト			
	施策の総合的展開	1－03　夢に挑戦する農業 ◆信州ブランドの確立とマーケットの創出	実施期間	H25　～

1　事業の概要

目指す姿	○成長著しいアジアの富裕層や中間層に対して県産食材の品質の高さやおいしさを訴求し、長野県のブランド力を当該地域で向上させることを図る。
現状	○平成24年4月に公表した長野県国際戦略において「シンガポール及びASEAN周辺諸国」は集中的に展開する地域と位置付けられた。 ○平成24年10月にはシンガポール明治屋において初の長野フェアを開催し、副知事トップセールスや現地の流通業者、旅行会社等を招待 し「おいしい信州ふーど（風土）」の説明会、交流会を実施。平成24年9月補正で1,911千円計上。シンガポールにおけるフェアを契機とした県産農産物の新規取扱品目数を25年度末までに10品目を掲げている。
県が関与する理由	□法令等義務　□内部管理　■県でなければ実施不可 □民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 □その他（　　） 【左記の説明、根拠法令等】 財団法人自治体国際化協会の助成金が県を通じての助成に限定されているため。

成果目標・事業内容

① 成果目標（H25）

商談成約件数　3件

② 事業内容　（単位：千円）

項目	実施方法	H25実施内容	H24（当初）	H25（要求）	H25（予算案）
1. 長野県農産物等輸出促進協議会への補助	補助金・交付金	・協議会がシンガポール及びタイ王国で行う長野フェア事業における支援を行う		1,500	
		合計	0	1,500	0

事業コスト

区　分（単位：千円）		22年度	23年度	24年度	25要求	25予算案
予算額	前年度繰越					
	当初予算				1,500	
	補正予算			1,911		
	合計（A）	0	0	1,911	1,500	0
Aの財源	国庫支出金			0	0	
	県　債					
	その他（　繰入金　）			1,911	1,500	
	一般財源	0	0	0	0	0
決　算　額（B）						
概算人件費	職員数（人）			0.30	0.30	
	概算人件費（C）		0	666	1,037	0
概算事業費（B(A)+C）		0	0	2,577	2,537	0

成果目標の達成状況

項目	現況（見込）	H２５ 目標	H２５ 成果	H２５ 達成状況	H26目標
商談成約件数	－	3件			

要求からの主な変更点	