

事業番号	08 02 10	事業改善シート (25年度実施事業分)		■ 予算要求	□ 予算案	□ 点検
事業名	信州のおいしい牛肉認定事業			担当課	部局	農政部
					課・室	農業政策課農産物マーケティング室
総合5か年計画	プロジェクト	1-03 夢に挑戦する農業		E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	◆信州ブランドの確立とマーケット創出		実施期間	H20 ~	

1 事業の概要

目指す姿	県内・外のホテル・レストラン等へ、おいしい信州ふード(風土)推進事業と連動した取り組みを行い、認知度・ブランドイメージの向上を図る。また、取扱登録店舗の増加を目指す。
------	---

現状	認定頭数及び取扱登録店ともに年々増加している。(認定頭数:H21 482頭、H22 844頭、H23 1,182頭) (取扱登録店舗:H21 156店、H22 38店、H23 38店)
----	---

県が関与する理由	<input type="checkbox"/> 法令等義務 <input type="checkbox"/> 内部管理 <input type="checkbox"/> 県でなければ実施不可 <input checked="" type="checkbox"/> 民間、市町村でも実施可能だが、県関与の必要性有 <input type="checkbox"/> その他( )	<b>【左記の説明、根拠法令等】</b> 全県一定の基準のもと県産牛肉の品質の高さをPRし、統一ブランドとして県内外に認知してもらうため県が認定に積極的に関与していく必要がある。
----------	--	--

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H25)				
	信州プレミアム牛肉認定頭数 累計5000頭 信州プレミアム牛肉取扱店舗登録 320店舗				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25実施内容	H24 (当初)	H25 (要求) (予算案)
	認定牛肉・制度PR	直接	サンプル購入・取扱登録店用登録板作成 (サンプル10千円×18か所・登録板@1970円×45個)	300	269
	認定制度運用	委託	データ測定業務委託・データ送付委託 (@740×30日×2人×2社)	132	89
合計			432	358	0

事業コスト	区分(単位:千円)	22年度	23年度	24年度	25要求	25予算案
	前年度繰越					
	当初予算	488	488	432	358	
	補正予算					
	合計(A)	488	488	432	358	0
	国庫支出金					
	県債					
	その他(繰入金)					
	一般財源	488	488	432	358	0
	決算額(B)	314	401			
概算職員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50		
概算人件費(C)	4,159	4,129	4,129	4,129	0	
概算事業費(B(A)+C)	4,473	4,530	4,561	4,487	0	

成果目標の達成状況					
項目	現況(見込)	目標	H25		H26目標
			成果	達成状況	
信州プレミアム牛肉認定頭数(累計)	3,184頭	5,000頭以上			
信州プレミアム牛肉取扱店舗登録数	245店舗	320店舗以上			

要求からの主な変更点	
------------	--