

事業番号	08 02 03	事業改善シート（26年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業			部局	農政部		
				課・室	農業政策課農産物マーケティング室		
総合5か年計画	プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・9-1-5 信州ブランド確立プロジェクト</li> <li>・2-2-3、2-3-5 農山村産業クラスター形成プロジェクト</li> <li>・3-4-4 環境・エネルギー自立地域創造プロジェクト</li> </ul>			担当課	E-mail	<a href="mailto:marketing@pref.nagano.lg.jp">marketing@pref.nagano.lg.jp</a>
	施策の総合的展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>1-03 夢に挑戦する農業</li> <li>3 信州ブランドの確立とマーケット創出</li> <li>1-02 強みを活かした観光の振興</li> <li>1 選ばれる観光地づくり</li> </ul>				実施期間	H24 ~

1 事業の概要

目指す姿	<p>「おいしい信州ふード(風土)宣言」の強力な展開を通じて、県民が信州農畜産物の素晴らしさを共有し、自らが自信と誇りをもって周囲に勧められる環境づくりを行うとともに、大使等による積極的な情報発信や旅館・ホテル、飲食店との連携等により県内外の消費者や実需者における信州ファンを拡大し、高いローカルの価値をもつ信州産農畜産物の圧倒的なブランド力の構築と消費拡大を図る。</p> <p>成果目標:「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 40%(H25)→75%(H29)</p>												
現状	<p>○平成23年10月に知事により「おいしい信州ふード(風土)」宣言を発表</p> <p>○「おいしい信州ふード(風土)」を県民の皆様と共有し、県民自ら自信と誇りを持って発信していく環境づくりを行うため、認知度向上を図っている。</p> <p>○県民認知度が40.3%(H25.6)であり、県民との共有を図るためには、さらに認知度を高める必要がある。</p>												
県が関与する理由	<p>県関与の必要性あり</p> <p>県民との協働による実施:可能</p>		<p>【左記の説明、根拠法令等】</p> <p>県内外及び海外において「おいしい信州ふード(風土)」の展開を行うため。</p>										
成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)												
	○「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 60%、「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録店舗数 400店舗												
	② 事業内容 (単位:千円)												
		項目	実施方法	H26実施内容		H25 (当初)	H26 (要求) (予算案)						
	1	「おいしい信州ふード(風土)」PRの推進	委託 交付金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアキャラバン隊を活用した情報発信</li> <li>・「おいしい信州ふード(風土)」SHOP登録店拡大</li> <li>・食育推進全国大会でのPR【健康福祉部との連携】</li> </ul>		63,795	59,048	59,048					
	2	「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業	直接	・大使と生産者、実需者、消費者等との交流		4,504	2,286	2,123					
	3	「おいしい信州ふード(風土)」の啓発活動	直接	・PR冊子を活用した啓発活動		756	1,000	781					
	4	「おいしい信州ふード(風土)」共有・発信事業	直接	・地域ぐるみでの「おいしい信州ふード(風土)」物語づくり		—	2,000	2,000					
	5	「おいしい信州ふード(風土)」アカデミー推進事業	直接	・参加者自らの企画・立案・運営する発信活動等		1,450	1,450	1,450					
	6	地産地消「信州を食べよう」推進	直接	・地産地消「信州を食べよう」シンポジウム開催		198	0	0					
7	トップセールスの実施	直接	・トップセールスの実施		378	378	378						
8	商談会の開催	直接	・商談会の開催		1,984	1,984	1,984						
9	「おいしい信州ふード(風土)」アプリケーション開発事業	委託	・スマートフォン・タブレット端末向けのアプリケーション等の開発		0	8,131	8,131						
			合計		73,065	76,277	75,895						
事業	区分(単位:千円)		23年度	24年度	25年度	26要求	26予算案	成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越						項目	H25末 (見込)	H26			H27 目標
		当初予算		48,101	73,065	76,277	75,895			目標	成果	達成状況	
		補正予算		20,472	19,142								
		合計(A)	0	68,573	92,207	76,277	75,895						
	コスト	国庫支出金		99	669	497	497	「おいしい信州ふード(風土)」県民認知度	40%	60%			
		県債											
		その他(繰入金等)		63,154	82,997	67,239	67,239						
		一般財源	0	5,320	8,541	8,541	8,159						
		決算額(B)			66,162			「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録	100店舗	400店舗			
概算人件費	職員数(人)		0.50	0.50	0.50	0.50							
	概算人件費(C)	0	4,129	4,129	4,129	4,129							
	概算事業費(B(A)+C)	0	70,291	96,336	80,406	80,024							
指摘事項等への対応	<p>(指摘事項等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・キャラバン隊の効果的な活用やPRの充実</li> <li>・国の事業が無くなった場合において県の考え方、今後の展開をはっきりもって事業を進めてほしい。</li> </ul>					<p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・より効果的に「おいしい信州ふード(風土)」の発信、消費拡大を図るため、「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの拡大等にキャラバン隊を重点的に活用する他、携帯端末向けに「おいしい信州ふード(風土)」の産地情報や直売所情報などが分かるアプリケーションを開発し、効果的な発信に取り組みます。</li> <li>・また、平成26年度からは、生産者、消費者など地域住民が「おいしい信州ふード(風土)」の価値を共有し、地域から自発的な発信がされる体制づくりとその取組を支援する予定です。</li> </ul>							
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input checked="" type="checkbox"/> 県民協働による事業改善													
要求からの主な変更点	必要性を踏まえ、PR冊子の作成費等を減額												