

事業番号	08 02 01	事業改善シート（26年度実施事業分）		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	信州農産物マーケティング戦略推進事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	H22 ~		

1 事業の概要

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 海外でのマーケティング調査の実施を通して、県産農産物等の輸出に意欲的な農家等事業者の販路開拓を図るとともに、海外での長野県産農産物等の販路拡大のため、商談会や長野フェアを開催する。 新たなマーケットとして有望な加工業務用食品、介護食品、ネット通販等に対応した、新たな産地づくりと取引の拡大を図る。 							
現状	<ul style="list-style-type: none"> 海外における長野フェアの開催により、県産農産物等のPR及び輸出拡大を推進。 海外フェア4回(シンガポール、香港、台湾、タイ) 飲食費の最終消費額は、生鮮品が減少の一方で加工品・外食の比率が増加しており、実需者との直接的な取引が重要 							
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 第2期長野県食と農業農村振興計画(長野県食と農業農村振興の県民条例)						
事業内容	① 成果目標(H26)							
	<ul style="list-style-type: none"> 農産物等の輸出に意欲的な事業者に支援を行い、農産物等の輸出額を拡大。 目標輸出額:りんご 16,500千円、米 15,000千円 実需者との新たな販路開拓件数 15件 							
	② 事業内容 (単位:千円)							
		項目	実施方法	H26実施内容	H25 (当初)	H26 (要求)	H26 (予算案)	
		農林水産祭負担金	負担金	・農林水産祭への参加	330	330		
		農産物等輸出拡大支援事業負担金	負担金	・海外マーケティング活動 ・商談会の開催	-	4,100		
	長野県農産物等輸出促進協議会負担金	負担金		1,750	-			
	信州農産物消費拡大事業補助金	補助金		1,910	-			
	多様な流通チャネルへの需要開拓調査事業	委託	信州農産物の取引拡大に向けたマーケティング調査等の実施	0	17,797			
	農産物等海外販路開拓事業	委託	海外における長野フェアの開催、観光との連携による収穫体験等のPR	0	8,214			
	合計			3,990	30,441		0	
事業コスト	成果目標の達成状況							
	区	分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26要求	26予算案	
	事業額	前年度繰越						
		当初予算		25,522	5,113	3,990	30,441	
		補正予算						
		合計(A)		25,522	5,113	3,990	30,441	0
	Aの財源	国庫支出金						
		県債						
		その他(繰入金)		16,507			26,011	
		一般財源		9,015	5,113	3,990	4,430	0
決算額(B)		24,700	5,040					
概算人件費	職員数(人)		0.50	0.50	0.50	0.50		
	概算人件費(C)		4,129	4,129	4,129	4,129	0	
	概算事業費(B(A)+C)		28,829	9,169	8,119	34,570	0	
指摘事項等への対応 <input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善			(指摘事項等)			(対応)		
要求からの主な変更点								