

事業番号	08 02 02	事業改善シート（26年度実施事業分）				<input checked="" type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県原産地呼称管理制度運営事業					担当課	部局	農政部	
							課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
総合5か年計画	プロジェクト					E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出				実施期間	H14 ~		

1 事業の概要

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 農産物の「大きさ・色・形」等の既存の規格ではなく、農産物の価値を計る基準を「味覚・栽培方法・生産方法」等に求め、消費者の視点で策定、表示していくことによって、長野県産農産物のブランド化を推進する。 制度や認定品のPRを実施することにより、県産農産物の販売促進を図り、農業者の所得向上につなげる。 											
現状	<p>○平成24年度：認定数347品(ワイン:92品、シードル:11品、日本酒:185品、焼酎:16品、米:43品) 管理委員会の開催:1回、専門部会の開催:3回、品目別委員会の開催:12回(日本酒:4回、焼酎:2回、ワイン:2回、米:4回)、 品目別官能審査委員会の開催:7回(日本酒:3回、焼酎:2回、ワイン:2回、米:2回) ○平成25年度：第2回県政モニターアンケートの認知度(38.8%)</p>											
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】 長野県食と農業農村振興計画、信州農産物マーケティング戦略プラン、長野県原産地呼称管理要綱									
事業内容	① 成果目標 (H26)											
	県政モニターアンケートの認知度40%：平成24年度県政モニターアンケートでの認知度38.8%からのアップ。											
	② 事業内容 (単位:千円)											
		項目	実施方法	H26実施内容			H25	H26				
							(当初)	(要求)	(予算案)			
		1. 顧問による指導	直接	「顧問」による制度運営の指導及び助言(随時)			1,000	1,000				
	2. 管理委員会の運営	直接	制度を統括する、長野県原産地呼称管理委員会の開催(1回)			83	83					
	3. 品目別委員会の運営	直接	ワイン・シードル・日本酒・米・焼酎の制度運営(9回)			1,428	1,414					
	4. 品目別官能審査会の運営	直接	ワイン・シードル・日本酒・米・焼酎の官能審査委員会の開催(7回)			4,892	4,222					
	5. 制度PR・認知度向上活動	直接	県内外での制度、認定品のPR活動(商談会、お披露目会の開催や参加)			808	799					
	合計					8,211	7,518	0				
事業コスト	区分(単位:千円)		23年度	24年度	25年度	26要求	26予算案	成果目標の達成状況				
	予算額	前年度繰越						項目	H25末(見込)	H26		H27目標
		当初予算	9,232	9,232	8,211	7,518	目標			成果	達成状況	
		補正予算										
		合計(A)	9,232	9,232	8,211	7,518	0			県政モニターアンケート認知度	38.8%	
	Aの財源	国庫支出金										
		県債										
		その他()										
		一般財源	9,232	9,232	8,211	7,518	0					
	ト	決算額(B)	7,434	7,246								
	概算職員数(人)	3.00	3.00	3.00	3.00							
	概算人件費(C)	24,774	24,774	24,774	24,774	0						
	概算事業費(B(A)+C)	32,208	34,006	32,985	32,292	0						
指摘事項等への対応		(指摘事項等)					(対応)					
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善												
要求からの主な変更点												