

事業番号	09 04 39	事業改善シート(27年度実施事業分) ■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検		
事業名	新たなブランド魚振興事業		担当課	部局
			課・室	農政部
総合5か年計画	プロジェクト	E-mail enchiku@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業	実施期間	H27 ~
		2 自信と誇りを持てる信州農畜産物の生産		

1 事業の概要

目指す姿	水産試験場が作り出した新たなイワナの早期の普及定着を図るとともに、おいしい信州ふード(風土)のオリジナルを目指し、本県を代表するブランド魚としての地位を構築する。														
現状(予算編成時)	○新たなイワナは、成長しても生殖能力を持たず、季節を問わず肉質の良い大型魚を提供できるため、生産者や調理師からの期待が高い。 ○平成26年度から民間業者への種苗供給が始まり、2年後の平成28年度には食用魚が初出荷されることから、この食用魚の出荷に合わせて正式名称の商標登録や販売促進支援を行い、新たなイワナのブランド振興と早期の普及定着を図る必要がある。														
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 養殖業者や調理師会などを構成員とする協議会と県が協力して振興を図り、新たな信州ブランド魚の確立を目指す。 県民との協働による実施:今後実施予定													
成果目標・事業内容	① 成果目標(H27) 食用魚出荷に先立つ販売促進支援策として、ユーザーである調理師に魚の特徴を活かした調理法等の情報提供を行い、実需者側の受け入れ環境を整える。 ・調理師技術講習会用開発料理レシピによる新たなイワナの周知 11件(一般社団法人長野県調理師会の全11支部)														
	② 事業内容 (単位:千円)														
		項目	実施方法	H27実施内容	H26(当初)	H27(要求)	H27(予算案)								
	名称の商標登録	直接	商標登録料(2区分)	0	76										
	開発料理レシピ制作	直接	調理レシピ制作費、調理手数料	0	434										
			合計	0	510	0									
事業コスト	区 分(単位:千円)		24年度	25年度	26年度	27要求	27予算案	成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越						項目	H26末(見込)	H27			H28目標		
		当初予算				510				新たなイワナの周知	目標	11件		成果	達成状況
		補正予算													
		合計(A)	0	0	0	510	0								
	Aの財源	一般財源				510									
		県債													
		国庫支出金													
		その他	0	0	0	0	0								
	ト	決算額(B)													
概算人件費	職員数(人)				0.90										
	概算人件費(C)	0	0	0	7,432	0									
	概算事業費(B(A)+C)		0	0	0	7,942	0								
指摘事項等への対応		(指摘事項等)				(対応)									
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善															
要求からの主な変更点															