

事業番号	09 04 11	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	信州花き輸出拡大・新需要創出事業			担当課	部局	農政部	
					課・局・室	園芸畜産課	
総合5か年計画	プロジェクト	2-3-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	enchiku@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 2 自信と誇りを持てる信州農畜産物の生産			実施期間	H28 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (ウ) 農業の競争力強化					

1 事業の概要

目指す姿	花き産業の振興を図るため、輸出拡大を図るセミナーや商談会等を開催するとともに、花きの新需要創出に向けて、日常生活における花の活用や実需者と連携した新商品の開発を促進する。						
現状（予算編成時）	生産者の高齢化や消費の減退等により花きの産出額が減少しているなか、本県花きの特徴である高い技術力と品質等の強みを活かし、国内外の多様な実需者ニーズへの的確な対応を図るとともに、花きの幅広い活用を提案、促進することが急務となっている。						
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 輸出拡大に向けた全国団体、卸売市場との連携や生産技術の確立、教育、医療、福祉等へ幅広く花きの活用を促進していくため、県関与の必要性が極めて大きい。 花きの振興に関する法律、長野県食と農業農村振興計画					
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)						
	花き産出額の増 143億円(H26)→160億円(H28)						
	② 事業内容 (単位:千円)						
	項目	実施方法	H28実施内容	H28			
			(補正前)	(2月補正)	(補正後)		
花き輸出の拡大	直接	(1)花き輸出促進セミナーの開催 (2)輸出拡大に向けた商談会等の開催 (3)G7交通大臣会合における県産花きのPR (4)国際園芸博覧会における海外プロモーションの実施	7,378	-2,220	5,158		
新たな花き需要の創出	直接	「信州”花活”プロジェクト(仮称)」の実施	1,395		1,395		
		合計	8,773	-2,220	6,553		
事業コスト	区分(単位:千円)				26年度	27年度	28補正後
	予算額	前年度繰越					
		当初予算				8,773	
		補正予算				-2,220	
		合計(A)		0	0	6,553	
	Aの財源	一般財源				6,553	
		県債					
		国庫支出金					
		その他		0	0	0	
	決算額(B)						
概算人件費	職員数(人)				2.0		
	概算人件費(C)		0	0	16,516		
	概算事業費(B(A)+C)		0	0	23,069		
要求からの主な変更点	要求どおり						

成果目標の達成状況						
項目	H26末(参考)	H27末(参考)	H28			H29目標
			目標	成果	達成状況	
花き産出額	144億円	152億円	160億円			