

事業番号	09 02 06	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	卸売市場流通対策事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・局・室	農業政策課農産物マーケティング	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針				実施期間	不明 ～	
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	消費者に食品の安定供給を継続的に行うため、卸売市場が公正な取引と健全な運営を行う。													
現状（予算編成時）	卸売市場法及び地方卸売市場等に関する条例に基づく許認可及び指導・監督（常例検査の実施等）。第10次長野県卸売市場整備計画（平成28年度～平成32年度）の策定。													
県が関与する理由	県でなければ実施不可（法令等義務）		【左記の説明、根拠法令等】 卸売市場法、地方卸売市場等に関する条例											
成果目標・事業内容	① 成果目標（H28） 対象卸売市場へのヒアリング及び常例検査の実施により、第9次県卸売市場整備計画の進捗状況を把握するとともに、卸売市場の健全な運営を推進する。													
	② 事業内容 (単位:千円)													
		項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初)	H28 (要求)		(予算案)						
		卸売市場流通対策	直接	卸売市場のヒアリング(22市場)及び常例検査(7市場)の実施	308	308	308							
		卸売市場審議会	直接	第10次長野県卸売市場整備計画の策定	0	662	662							
		合計			308	970	970							
事業コスト	区分(単位:千円)		26年度	27年度	28要求	28予算案		成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目			H26末	H27末(見込)	H28		H29
		当初予算	328	308	970	970	健全運営の卸売市場数	23市場	22市場	22市場	目標	成果	達成状況	目標
		補正予算												
		合計(A)	328	308	970	970								
	Aの財源	一般財源	328	308	970	970								
		県債												
		国庫支出金												
		その他	0	0	0	0								
	決算額(B)													
概算人件費	職員数(人)	0.30	0.30	0.60	0.60									
	概算人件費(C)	2,477	2,477	4,955	4,955									
概算事業費(B(A)+C)		2,477	2,477	4,955	4,955									
指摘事項等への対応 <input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		(指摘事項等)			(対応)									
要求からの主な変更点		要求どおり												