

事業番号	09 02 01	事業改善シート（28年度実施事業分）		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	信州農産物マーケティング対策推進事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・局・室	農業政策課農産物マーケティング	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
		3 信州ブランドの確立とマーケットの創出			実施期間	H22 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針						
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> これまでの生産振興対策に加えて、県内外の消費市場をターゲットとした本県独自の農産物マーケティング戦略の展開により、販路拡大を図る。 新たなマーケットとして有望な加工業務用食品、介護食品、ネット通販等に対応した、新たな産地づくりと取引の拡大を図る。 															
現状（予算編成時）	<ul style="list-style-type: none"> 大消費地である首都圏において、農産物の販路開拓を担当する専任職員を配置している。 飲食費の最終消費額は、生鮮品が減少の一方で加工品・外食の比率が増加しており、実需者との直接的な取引が重要なことから、この分野への販路拡大を進めていく必要がある。 															
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 第2期長野県食と農業農村振興計画（長野県食と農業農村振興の県民条例） H28年度において、加工・業務用農産物の生産者の参画による販路拡大を実施					県民との協働による実施:今後実施予定									
成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）															
	成長分野である加工・業務用向け事業者と県内生産者とのマッチングにより、新たな販路を15件以上開拓する。															
	② 事業内容 (単位:千円)															
		項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初)	H28 (要求)	H28 (予算案)									
		農林水産祭負担金	負担金	農林水産祭への参加負担金(負担先:(公財)日本農林漁業振興会)	330	330										
		首都圏農産物販路拡大業務対策費	県	首都圏総合活動拠点に駐在する農産物マーケティング担当職員の活動費	200	200										
	加工・業務用向け農産物販路拡大事業	委託	加工・業務用農産物の販路拡大を図るため、情報交換会・商談会等の開催	12,409	9,038											
	農産物加工品商品力向上支援事業	県	中山間地域における農産物加工品の商品力向上及び商談会への出展支援	0	917											
	合計			12,939	10,485	0										
事業コスト	区分(単位:千円)		26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況									
	予算額	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28			H29目標			
		当初予算	18,127	12,939	10,485	目標				成果	達成状況					
		補正予算				実需者との新たな販路開拓件数				12件	15件	15件				
		合計(A)	18,127	12,939	10,485											
	Aの財源	一般財源	330	530	9,568											
		県債														
		国庫支出金														
		その他	17,797	12,409	917	0										
	決算額(B)	30,243														
概算人件費	職員数(人)	0.50	1.00	1.00												
	概算人件費(C)	4,129	8,258	8,258	0											
	概算事業費(B(A)+C)	34,372	21,197	18,743	0											
指摘事項等への対応		(指摘事項等)				(対応)										
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善																
要求からの主な変更点																