

| | | | | | | |
|----------------------|----------------------------------------------------------|---------------------|-------|--------|--------|------------------------------------------------------------------------------|
| 事業番号 | 09 02 01 | 事業改善シート (29年度実施事業分) | ■当初要求 | □当初予算案 | □補正予算案 | □点検 |
| 事業名 | 農産物のブランド化と販路拡大推進事業 | 部局 | 農政部 | | 課・室 | 農産物マーケティング室 |
| | | 実施期間 | ～ | | E-mail | marketing@pref.nagano.lg.jp |
| しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画) | | | | | | |
| プロジェクト | 2農山村産業クラスター形成プロジェクト、3環境エネルギー自立地域創造プロジェクト、9信州ブランド確立プロジェクト | | | | | |
| 施策の総合的展開 | 1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出 | | | | | |

1 事業の概要

| | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|---------|---------|------------|----|----------------------|-----------|-----------|-----------|----|------|
| 現状 (予算編成時) | ・農畜産物のブランド化を図るため、「おいしい信州ふード(風土)」を県民と共有し、県民自らが自信と誇りを持って発信していく環境づくりを行っている。また6次化による農産物の高付加価値化とさまざまな販路拡大支援策により生産者等の所得向上を図っている。 | | | | 29年度要求額 | 135,845 千円 | | | | | | | |
| | | | | | 職員数 | 9.60 人 | | | | | | | |
| 目指す姿 | ・「おいしい信州ふード(風土)」の認知度が向上することにより、信州産農畜産物全体のブランド力が高まり、多様な品目の生産が拡大されるとともに、地元の農畜産物への関心と理解が深まり、県民が様々な立場から地消地産に取り組んでいる。 ・これまでの生産振興に加えて、海外を含んだ県内外の消費市場をターゲットとした本県独自の農産物マーケティング戦略の展開により販路拡大が図られている。 (主な実施内容:大消費地での商談会の開催、輸出拡大、「おいしい信州ふード(風土)」大使等による情報発信・交流、ホテル等での地消地産の推進) | | | | | | | | | | | | |
| 事業コスト | 区分(単位:千円) | 27年度 | 28年度 | 29要求 | 29予算案 | 指標及びその達成状況 | | | | | | | |
| | 予算額 | 前年度繰越 | | | | | No | 成果指標 | 27年度末 | 28年度末(見込) | 29年度 | | |
| | | 当初予算 | 301,165 | 251,320 | 135,845 | | | | | | 目標値 | 成果 | 達成状況 |
| | | 補正予算 | -159,124 | | | | | | | | | | |
| | | 合計(A) | 142,041 | 251,320 | 135,845 | 0 | | | | | | | |
| | Aの財源 | 一般財源 | 17,781 | 26,780 | | | ① | 「おいしい信州ふード(風土)」県民認知度 | 65% | 70% | 75% | | |
| | | 県債 | | | | | ② | 農産物等の輸出額 | 380,000千円 | 315,000千円 | 500,000千円 | | |
| | | 国庫支出金 | 68,595 | 66,475 | | | ③ | 6次総合事業化計画認定件数 | 91件 | 93件 | 94件 | | |
| | | その他 | 55,665 | 158,065 | 135,845 | 0 | | | | | | | |
| | 決算額(B) | 130,797 | | | | | | | | | | | |
| 概算人件費 | 職員数(人) | 7.50 | 9.60 | 9.60 | | | | | | | | | |
| | 概算人件費(C) | 62,070 | 79,450 | 79,450 | 0 | | | | | | | | |
| | 概算事業費(B(A)+C) | 192,867 | 330,770 | 215,295 | 0 | | | | | | | | |
| 成果指標設定理由 | ①、②、③ともに「第2期長野県食と農業農村振興計画」による指標を設定 | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 指摘事項等への対応 | 指摘事項 | 対応 |
| <input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善 | | |

| | |
|--------------|--|
| 予算要求からの主な変更点 | |
|--------------|--|

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

| No | プロジェクトNo | 細事業名 | 29年度 実施内容(予定) | 職員数(人) | 28年度(当初) | 29年度 | |
|----|----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------|--------|----------|---------|-------|
| | | | | | | (要求) | (予算案) |
| 1 | | 信州農産物マーケティング対策推進事業 | 全国規模の商談会へ出展するとともに、事業者の営業力強化及び成約に向けたフォローの支援。 | 1.00 | 9,856 | 5,992 | |
| 2 | 2-3-1 | 「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業 | 農産物等の輸出拡大の推進 | 2.00 | 7,320 | 7,320 | |
| 3 | 3-4-4 | 信州産食材“地消地産”推進事業 | ホテル・旅館等での信州産食材の利活用促進等 | 0.90 | 7,429 | 7,240 | |
| 4 | 3-4-4 | 地域食料自給圏実証実験事業 | 地域食料自給圏実証検討会の開催 | 0.10 | 0 | 473 | |
| 5 | 2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3 | 「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業 | 「おいしい信州ふード(風土)」情報発信の充実、県民との共有の促進、地産外消の推進による販路開拓の支援等 | 3.00 | 10,278 | 10,406 | |
| 6 | 2-3-2 | 夢をかなえる信州農業6次産業化推進事業 | 6次産業化を目指す人材の育成及び相談対応等によるサポート活動 | 2.00 | 215,467 | 104,109 | |
| 7 | | 卸売市場流通対策事業 | 条例に基づく許認可及び指導・監督(常例検査の実施等) | 0.60 | 970 | 305 | |
| 合計 | | | | 9.60 | 251,320 | 135,845 | 0 |

事業改善シート附表

| 事業番号 09 02 01 | 事業名 | 農産物のブランド化と販路拡大推進事業 | | | | 部局 | 農政部 | | 課・室 | 農産物マーケティング室 | | | ■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検 | | | | 備考 (H28事業 番号) | |
|------------------|---------------------------|-----------------------------|------|-----------------------------------------------|----------|------------|---------------|---------------|------------|------------------|------------|------------|----------------------------------|------------------|------------|---------------|---------------------|----------|
| | | 細事業 No | 細事業名 | 項目 | 実施 方法 | | 29年度 実施内容（予定） | 29年度 実施内容（実績） | | 29年度 実施 状況 | 27年度 | 28年度 | 29年度 | | | 総合5か年計画プロジェクト | | 県民協働事業改善 |
| 当初 (千円) | 当初 (千円) | | | | | 要求 (千円) | | | 当初 (千円) | | 補正 (千円) | 決算 (千円) | 番 号 | 施策の 総合的 展開 | 予算 (千円) | 実施 年度 | 主な点検 区分結果 | |
| 1 | 信州農産物マーケティング対策推進事業 | 農林水産祭の負担金 | 負担金 | 農林水産祭への参加負担金 | | | 330 | 330 | 330 | | | | | 1-3,3 | | | | 09-02-01 |
| 1 | 信州農産物マーケティング対策推進事業 | 首都圏農産物販路拡大業務対策費 | 直接 | 首都圏総合活動拠点に駐在する農産物マーケティング担当職員に係る旅費 | | | 200 | 200 | 200 | | | | | 1-3,3 | | | | 09-02-01 |
| 1 | 信州農産物マーケティング対策推進事業 | 加工・業務用向け農産物販路拡大事業 | 委託 | 全国規模の商談会へ出展するとともに、事業者の営業力強化及び成約に向けたフォローの支援。 | | | 12,409 | 8,409 | 5,462 | | | | | 1-3,3 | | | | 09-02-01 |
| 1 | 信州農産物マーケティング対策推進事業 | 農産物加工品商品力向上支援事業 | 直接 | 中山間地域における農産物加工品の商品力向上及び商談会への出展支援 | | | 0 | 917 | 0 | | | | | 1-3,3 | | | | 09-02-01 |
| 2 | 「長寿世界-NAGANOの食」輸出拡大事業 | 「長寿世界-NAGANOの食」輸出拡大事業 | 委託 | 農産物等の輸出拡大の推進 | | | 15,333 | 7,320 | 7,320 | | | | 2-3-1 | 1-3,3 | 7,320 | | | 09-02-03 |
| 3 | 信州産食材“地消地産”推進事業 | 信州産食材“地消地産”推進事業 | 直接 | ホテル・旅館等での信州産食材の利活用促進等 | | | 0 | 7,429 | 7,240 | | | | 3-4-4 | 1-3,3 | 7,240 | | | 09-02-07 |
| 4 | 地域食料自給圏実証実験事業 | 地域食料自給圏実証実験事業 | 直接 | 地域食料自給圏実証検討会の開催 | | | 0 | 0 | 473 | | | | 3-4-4 | 1-3,3 | 473 | | | |
| 5 | 「おいしい信州ふーど（風土）」プロジェクト推進事業 | 「おいしい信州ふーど（風土）」認知度向上・利用拡大事業 | 直接 | 「おいしい信州ふーど（風土）」大使・公使による情報発信 | | | 2,121 | 2,159 | 1,754 | | | | 2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3 | 1-3,3 | 1,754 | | | 09-02-04 |
| 5 | 「おいしい信州ふーど（風土）」プロジェクト推進事業 | 「おいしい信州ふーど（風土）」共有・発信事業 | 直接 | 県民自らが作成した「物語」の活用による地域ぐるみでの発信活動 | | | 3,595 | 3,305 | 3,707 | | | | 2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3 | 1-3,3 | 3,707 | | | 09-02-04 |
| 5 | 「おいしい信州ふーど（風土）」プロジェクト推進事業 | 「おいしい信州ふーど（風土）」アカデミー推進事業 | 直接 | 県民参加による発信活動等 | | | 1,090 | 1,090 | 0 | | | | 2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3 | 1-3,3 | 0 | | | 09-02-04 |
| 5 | 「おいしい信州ふーど（風土）」プロジェクト推進事業 | 「おいしい信州ふーど（風土）」の啓発活動 | 直接 | ブランドイメージを高める情報発信資料を作成し、「おいしい信州ふーど（風土）」を県内外へ発信 | | | 921 | 791 | 1,895 | | | | 2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3 | 1-3,3 | 1,895 | | | 09-02-04 |
| 5 | 「おいしい信州ふーど（風土）」プロジェクト推進事業 | 信州農産物商談会の実施 | 直接 | 大消費地による商談会の開催 | | | 1,984 | 2,234 | 2,234 | | | | 2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3 | 1-3,3 | 2,234 | | | 09-02-04 |
| 5 | 「おいしい信州ふーど（風土）」プロジェクト推進事業 | 県外でのトップセールス | 直接 | 県トップによる県外に向けたトップセールスの実施 | | | 378 | 378 | 378 | | | | 2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3 | 1-3,3 | 378 | | | 09-02-04 |
| 5 | 「おいしい信州ふーど（風土）」プロジェクト推進事業 | 信州プレミアム牛肉販売促進事業 | 直接 | 県内外のホテル・レストランへ売り込み等 | | | 0 | 321 | 438 | | | | 2-3-5 3-4-4 9-1-5 9-2-3 | 1-3,3 | 401 | | | 09-02-04 |
| 6 | 夢をかなえる信州農業6次産業化推進事業 | 夢をかなえる信州農業6次産業化推進事業 | 補助金 | 信州6次産業化推進協議会による一貫した支援 | | | 225,128 | 215,467 | 104,109 | | | | 2-3-2 | 1-3,3 | 104,109 | | | 09-02-05 |
| 7 | 卸売市場流通対策事業 | 卸売市場流通対策事業 | 直接 | 条例に基づく許認可及び指導・監督（常例検査の実施等） | | | 308 | 970 | 305 | | | | | 1-3,3 | | | | 09-02-06 |
| 合 計 | | | | | | | | 263,797 | 251,320 | 135,845 | 0 | 0 | 0 | | 129,511 | | | |