

4 主要事業一覧





(別紙3)








- ※【新】:新規事業
- 【創】:しあわせ信州創造経費での要求事業
- 【地】:地域振興局長からの提案、意見等反映事業

農政部

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
<b>◎ 産業の生産性が高い県づくり</b>				
<b>【創】</b> 1 スマート農業導入加速化事業費 [090301][090304][090305] 	農業の生産性向上に向け、AI・IOT等を活用したスマート農業機械の「お試し導入」を継続するほか、農業農村支援センターに「スマート農業推進担当」を設置し、中核的農業者等の担い手へ先端技術の普及を促進します。  ・より高い導入効果が期待できる担い手農家等へ先端機器の「お試し導入」を実施 <b>【新】</b> ・集落営農組織による技術体系の検討を支援 <b>【新】</b> ・中山間地域でのスマート農業機械導入の実用性調査 ・タブレット型PCを活用した農業者への指導体制を拡充 <b>【新】</b> ・「スマート農業相談窓口」の開設、「スマート農業推進担当」の設置			
	*スマート農業技術の導入:80経営体(2021年度) (一部 地方創生推進交付金活用、ふるさと農村活性化基金活用事業)			
	農業技術課	R3要求	14,193	R2当初
2 信州・食の“地消地産”推進事業費 [090202] 	エシカル消費へつながる県産農産物等の地消地産を進めるため、農産物直売所を核とした地域内消費の拡大やホテル・飲食店及び学校給食等における県産食材の活用を支援します。  <b>【新】</b> ・農産物直売所間の連携強化のためのネットワークを構築 <b>【新】</b> ・農産物直売所の品揃えの強化や創意工夫を生かした地域の取組を支援 <b>【新】</b> ・給食事業者と県内産農産物加工業者のマッチングを支援			
	*売上高1億円以上の農産物直売所の売上総額: 163億円(2019年度)→190億円(2021年度) *学校給食における県産食材利用割合:45.8%(2019年度)→47.5%(2021年度) (一部 ふるさと農村活性化基金活用事業)			
	農産物マーケティング室	R3要求	3,678	R2当初
3 輸出向け産地づくり推進事業費 [090201] 	輸出先国のニーズや規制等に対応できる産地の育成及び輸出向け農産物の生産・出荷体制の構築を支援します。  ・グローバル産地計画の策定と計画に基づく取組を支援 <b>【新】</b> ・HACCP等の国際規格に対応するための施設整備等を支援			
	*県産農産物の輸出額:12億1,100万円(2019年度)→20億円(2022年度)			
	農産物マーケティング室	R3要求	101,000	R2当初

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
4 「長寿世界一NAGANOの食」 輸出拡大事業費 [090201]     農産物マーケティング室	県産農産物の輸出先国との商流の維持・拡大を図るとともに、新型コロナウイルス感染症の影響に対応するためインターネットを活用した販売力強化等を支援します。  <b>【新】</b> ・オンラインでの商談等に対応したデジタルリーフレットを作成 <b>【拡】</b> ・各国のニーズに応じた専用パッケージの活用による販売力を強化 ・長野県農産物等輸出事業者協議会の取組に対する継続的な支援 <b>【新】</b> ・セミナーの開催等による新たに輸出に取り組む生産者等の掘り起こし  *県産農産物の輸出額:12億1,100万円(2019年度)→20億円(2022年度) (一部 ふるさと信州寄付金基金活用事業)			
<b>【創】</b> 5 農業労働力の安定確保 支援事業費 [090701]     農村振興課	農業分野における雇用人材の安定確保のため、求職者に就職先としての農業を周知し、支援員による求職者と農業者とのマッチングを行うとともに、農業の働き方改革を目指して研修会を開催します。  <b>【新】</b> ・求人マッチング支援員を配置 <b>【新】</b> ・求職者へのプロモーションを展開 <b>【新】</b> ・農業の働き方改革を推進  *農業分野の就業マッチング成立件数:500人(R3年度末)			
6 将来を担う種子生産者 支援事業費 [090301]     農業技術課	将来にわたり優良な主要農作物の種子を安定的に供給する体制を確立するため、種子生産産地に対する支援を行います。  <b>【拡】</b> ・主要農作物の種子生産産地の「種子場産地強化計画」の策定を支援 <b>【拡】</b> ・種子生産産地強化計画に基づく体制整備、所有施設・機械の耐久評価の取組を支援  *「種子場産地強化計画」の作成:12地域(2021年)			
7 信州園芸産地生産力強化 事業費 [090401]     園芸畜産課	長野県農業の多様な生産力を強化するため、高品質で付加価値の高い園芸作物等の生産・供給体制の確立を支援します。  <b>【新】</b> ・自然災害に備えるために、既存の園芸施設の補強経費を支援 <b>【新】</b> ・新規就農者の早期経営安定を図るための共同利用作業場等の整備を支援 ・革新的新技術の普及に対応した生産施設・機械等の導入を支援  *果樹戦略品種等の栽培面積:2,390ha(2019年度)→2,826ha(2022年度)			
	R3要求	9,690	R2当初	8,120
	R3要求	9,226	R2当初	1,186
	R3要求	2,000	R2当初	2,000
	R3要求	1,562,013	R2当初	1,049,882

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)																	
8 豚熱対策事業費 [090501]     家畜防疫対策室	豚熱の感染拡大を防止するため、飼養豚等への豚熱ワクチン接種及び免疫付与状況検査や、野生いのししに対する豚熱感染確認検査等を行います。  ・飼養豚等への豚熱ワクチン接種及び免疫付与状況検査を実施 ・野生いのししの感染状況把握のための検査を実施																	
	R3要求	390,554	R2当初	196,812														
<b>【新】</b> 9 養豚研究体制推進事業費 [090306]     農業技術課	畜産試験場において、豚熱により休止していた養豚研究を再開するとともに、肉質向上及び省力化技術の開発を行い、長野県産豚肉の生産量の増加や豚肉のブランド向上を図ります。  ・高品質な新ブランド豚肉を消費者にアピールできる基準を作成 ・肉質を重視した種豚の選抜と精液供給によるブランド豚の生産を支援 ・アニマルウェルフェアに配慮した飼養技術の普及による付加価値化を推進 ・多産系母豚の飼養管理技術の開発普及による県内養豚農家の収益性向上を支援																	
	*高品質豚肉の効率的な生産技術(普及技術2件→3件) *農家の母豚一頭あたり年間出荷頭数(20頭→25頭) (一部 地方創生推進交付金活用事業)																	
	R3要求	42,758	R2当初	0														
<b>【地】</b> 10 農業農村整備補助公共事業費 [090603][090604]      農地整備課	農業水利施設の長寿命化、担い手への農地集積や所得向上につながる農地の整備、再生可能エネルギーの利用につながる農業用水を活用した小水力発電施設の整備、防災重点農業用ため池の耐震化などの防災・減災対策、令和元年東日本台風により被災した浅川第一排水機場の復旧等に取り組みます。  <b>【補助公共】</b> <table border="1" data-bbox="822 1366 1389 1547"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>予算要求額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生産基盤</td> <td>5,806,809千円</td> </tr> <tr> <td>農地防災</td> <td>4,040,501千円</td> </tr> <tr> <td>農村整備</td> <td>2,118,240千円</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>11,965,550千円</td> </tr> </tbody> </table> <b>【受託災害復旧】</b> <table border="1" data-bbox="822 1585 1389 1658"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>予算要求額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>災害復旧</td> <td>802,766千円</td> </tr> </tbody> </table>			区 分	予算要求額	生産基盤	5,806,809千円	農地防災	4,040,501千円	農村整備	2,118,240千円	計	11,965,550千円	区 分	予算要求額	災害復旧	802,766千円	
区 分	予算要求額																	
生産基盤	5,806,809千円																	
農地防災	4,040,501千円																	
農村整備	2,118,240千円																	
計	11,965,550千円																	
区 分	予算要求額																	
災害復旧	802,766千円																	
	R3要求 [債務負担行為額]	12,768,316 [8,721,000]	R2当初 [R2.9月補正]	13,023,440 [361,000]														
11 農業農村整備県単独公共事業費 [090603][090604]      農地整備課	土地改良区等が行う小規模な水路の補修・改修に対する補助、緊急的に行う山腹水路の改修、地すべり防止施設の補修等を行います。  <table border="1" data-bbox="822 1942 1389 2088"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>予算要求額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生産基盤</td> <td>71,477千円</td> </tr> <tr> <td>農地防災</td> <td>218,893千円</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>290,370千円</td> </tr> </tbody> </table>			区 分	予算要求額	生産基盤	71,477千円	農地防災	218,893千円	計	290,370千円							
区 分	予算要求額																	
生産基盤	71,477千円																	
農地防災	218,893千円																	
計	290,370千円																	
	R3要求	290,370	R2当初 [R2.9月補正]	305,645 [110,769]														

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)										
12 直轄事業負担金      農地整備課	国が進める伊那西部地区及び竜西地区における農業水利施設の補修・更新について、地元自治体として負担金を支出します。  <table border="1" data-bbox="822 383 1389 458"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>予算要求額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生産基盤</td> <td>104,007千円</td> </tr> </tbody> </table>			区分	予算要求額	生産基盤	104,007千円	R3要求	104,007	R2当初	106,448
区分	予算要求額										
生産基盤	104,007千円										
<b>◎ いのちを守り育む県づくり</b>											
13 自然循環型農業定着促進事業費 [090302]      農業技術課	農業生産活動に由来する温室効果ガス排出量を削減するための技術開発に取り組むとともに、有機農業をはじめとする自然循環機能を活かした「環境にやさしい農業」の取組を加速化します。  <b>【新】</b> ・水田からの温室効果ガスの発生抑制と省力・節水を両立できる技術の実証実験などの地球温暖化対策・緩和技術を研究・開発 <b>【新】</b> ・炭素貯留効果の高い取組の検討 <b>【拡】</b> ・有機農業プラットフォーム会員が取り組む有機農業の技術習得や販路拡大等の活動を支援			*地球温暖化対策・緩和技術の開発:4課題 *もみ殻暗渠実証ほの設置:2ヵ所 *有機農業の取組面積:355ha(2015年度)→535ha(2022年度)				R3要求	43,888	R2当初	7,114
<b>◎ 自治の力みなぎる県づくり</b>											
14 「おいしい信州ふード」の魅力発信事業費 [090201]     農産物マーケティング室	県産農畜水産物の地域内消費拡大に向けた情報発信を強化するとともに、「おいしい信州ふード」の「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテージ」「サステイナブル」の4つのカテゴリによるブランド力の向上を図る取組を推進します。  <b>【新】</b> ・地域内消費やエシカル消費など、消費者の主体的な実践につなげるための魅力的な県産農産物情報を発信 ・信州プレミアム牛肉の認知度向上とブランド化を推進			*「おいしい信州ふード」SHOP新規加盟店数:50店(2021年度) (一部 ふるさと信州寄付金基金活用事業)				R3要求	5,502	R2当初	7,298