

事業番号	09 02 01	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室	
		実施期間	H25 ～	E-mail	marketing @ pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

- ・令和4年産の県産農産物輸出額は20.1億円と順調に伸びていることから、この商流を切らすことなく経済成長を続ける海外市場で稼ぐ更なる取組が必要。
- ・高品質で安全な農産物が求められていることから、輸出先国のニーズや検疫条件に対応できる産地形成が必要。
- ・少子高齢化等により国内消費が落ち込むとともに、コロナ禍を経て消費行動も大きく変化していることから、信州ならではの食の魅力や価値を「おいしい信州ふーど」として県内外へ発信する取組の充実・強化が必要。

2 事業目的

- ・海外ニーズに対応した輸出向け農産物の生産が行われ、県産農産物の輸出が重要な販売チャネルの1つになるよう、既存の商流の維持・拡大に加え、新たな生産者の掘り起こしや市場開拓を図る。
- ・信州ならではの食の価値や魅力が県内外で幅広く認知されるよう、生産者団体や流通業界との連携を強化し、県産農畜産物の更なるブランド化や販路拡大を図る。

3 事業目的を達成するための取組

- ①輸出向け産地づくりの推進
当初予算のとおり
- ②県産農産物の海外への販路拡大
当初予算のとおり
- ③「おいしい信州ふーど」の魅力発信
・物価高騰により消費量が減少している県産牛肉について、生産基盤の維持を図るため、消費拡大の取組を実施
※その他の事業は当初予算のとおり

4 成果指標

(推移の凡例 ↗:改善 ↘:悪化 →:変化なし —:数値なし)

No.	指標名	単位	R3年度		R4年度		R5年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
① ②	県産ぶどうの輸出額	百万円	1,007	1,006	↘	1,280	↗	1,340		県の総合5か年計画の達成目標である県産農畜産物の輸出額のうち、大部分を占める主要な輸出品目がぶどうであり、海外販路を通じた継続的・安定的な輸出拡大状況を把握するため目標値に設定	
③	おいしい信州ふーど関連HP閲覧数	千回	1,043	1,027	↘	920	↘	1,005		第4期長野県食と農業農村振興計画で県産農畜産物の情報発信を強化するとしており、県産農畜産物の魅力発信による啓発効果を把握するため、ホームページ閲覧数を目標値に設定	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 (★印が付いているものは主要目標)	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	★県産農畜産物の輸出額	億円	2021 (R3)	17.7	2022 (R4)	20.1	2023 (R5)	24.8	2027 (R9)	28

6 事業コスト

(単位:千円、人)

区分	予算額				合計 (予算現額)	うち一般財源	決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額				
R6年度	0	97,509	6,692	6,692	104,201	35,580		5.0
R5年度	0	98,264	△60,291		37,973	22,481	36,668	5.0
R4年度	13,208	79,715	△60,849		32,074	9,573	30,596	5.0

事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
-----	--------------------	----	-----	-----	-------------

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
1	輸出向け産地づくり推進事業	7,139 千円	8,664 千円	予算現額 うち今回 補正額 67,800 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	GFPグローバル産地づくり推進事業	補助金	生産者等が行う輸出先国の調査やプロモーション等に係る経費を支援（国庫補助）（GFP：Global Farmer / Fisherman / Forestry / Food Manufacturer Projectの略） 補助想定件数：4件、補助総額：17,800千円	
2	輸出向けHACCP等対応施設整備事業	補助金	輸出先国の規制に対応した製造設備の整備等を支援（国庫補助）（HACCP：Hazard Analysis and Critical Control Pointの略、原材料の入荷から製品の出荷に至る全工程の中で、それらの危害要因を除去又は低減させるために特に重要な工程を管理し、製品の安全性を確保しようとする衛生管理の手法） 補助想定件数：1件、補助総額：50,000千円	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
2	「NAGANOの食」輸出拡大事業	22,628 千円	27,420 千円	予算現額 うち今回 補正額 27,389 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県農産物等輸出事業者協議会への負担金	負担金	輸出に意欲的な生産者と事業者等で構成する長野県農産物等輸出事業者協議会の活動を支援 輸出支援員の設置数：3名、海外フェア開催予定数：4回程度	
2	県産農産物海外販売力強化事業	直接	令和5年度台湾で実施した県産ぶどうのトップセールスを通じた販促機運を維持、拡大するため販促資材の作成等を行い、事業者の継続的な取組を支援 ノベルティ作成予定数：500個程度	
3	海外で稼ぐNAGANO農産物輸出拡大事業	委託	県産農畜産物の輸出拡大を戦略的に進めるため、長野県の強みである「ぶどう」「こめ」「花き」を重点品目として、シンガポール・アメリカ（ハワイ州）等をターゲットに流通事業者と連携した販売促進活動を展開 フェア実施店舗：8店舗程度	

細事業 No.	細事業名	R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
3	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	2,048 千円	1,630 千円	予算現額 うち今回 補正額 8,753 6,692 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	直接 委託	<ul style="list-style-type: none"> 啓発資材や専用ホームページによる情報発信 「信州プレミアム牛肉」の販促資材を作成し、関西地域でのフェアを実施 生産者団体と連携した卸売業者や実需者へのトップセールスを実施 物価高騰により消費量が減少している県産牛肉について、生産基盤の維持を図るため、消費拡大の取組を実施 新規SHOP登録店舗数：10店舗程度、フェア参加想定店舗数：30店舗、トップセールス：2回程度、県産牛肉消費拡大フェア実施店舗数：10店舗程度	

細事業 No.	細事業名		R4年度 予算現額	R5年度 予算現額	R6年度 予算
4	卸売市場流通対策事業		259 千円	259 千円	予算現額 259 うち今回 補正額 0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	卸売市場流通対策事業	直接	卸売市場法に基づく地方卸売市場の認定及び指導監督 地方卸売市場認定数：14市場、立ち入り検査実施：2か所程度		