

**木曾** ブランドを育て、ブランドで輝く木曾の農業・農村

**【重点推進方策】**

木曾のブランドである「御嶽はくさい・木曾牛・赤かぶ・すんき」などを核とした農業・農村の持続的な発展と、地域の活性化を目指します。

- ① 木曾農業ブランドの維持確保（御嶽はくさい年間50万ケース出荷、和牛繁殖雌牛の飼育頭数1000頭確保）
- ② 土地利用作物振興による農地の遊休化防止（機械化可能なそば・大豆・エゴマ振興による農地の遊休化防止など）
- ③ 地域資源を活用した「木曾ブランド」の開発育成（赤かぶ等の新商品開発）
- ④ 「観光地木曾ブランド」を活かした都市交流の推進（木曾川を介した中京圏との交流強化）

**【主な達成指標】**

指標項目	H17年	H24年
御嶽はくさい	4億円	6億円
和牛繁殖雌牛出荷頭数	779頭	900頭
野菜新規認定農業者	—	5人
畜産新規認定農業者	—	2人
土地利用作物受託面積	278ha	290ha
新商品開発数	—	10品

**松本** アルプスの自然・豊かな恵み・食の喜びを共有します

**【重点推進方策】**

生産・流通・消費する3者が食の豊かさ喜びを共有するWIN-WINの連携を構築し、若者から高齢者まで各々が主役で生き生き暮らす農村を目指します。

- ① 高付加価値化へのチャレンジ（オリジナル品種・加工業務用品目の導入支援）
- ② 多様な担い手の育成と能力発揮へのチャレンジ（労働力補完等での支援）
- ③ 豊かな食の提供へのチャレンジ（直売・観光農園・ワイナリー等との連携促進）
- ④ 活力ある農村へのチャレンジ（水利施設更新・住民参加による農村環境保金）

**【主な達成指標】**

指標項目	H17年	H24年
レタス	33億円	40億円
すいか	23億円	24億円
りんご	49億円	50億円
ぶどう	26億円	31億円
肉用牛	31億円	33億円
認定農業者数	975経営体	1,530経営体
販売1億円規模直売所	7箇所	10箇所

**大北** 北アルプス山麓に輝くブランド農業の振興

**【重点推進方策】**

「北アルプス山麓ブランド」を核とした競争力の高い、売れる農産物生産と地域の観光・食品産業と連携した高付加価値農業を目指します。

- ① 地域農業を支える仕組み作りと認定・女性農業者の育成（集落営農の支援）
- ② マーケットに対応した水田農業の推進（消費者ニーズに対応した米作り支援）
- ③ 活力ある園芸産地づくり（アスパラガス等の拡大、売れるりんご作り支援）
- ④ 北アルプス山麓ブランドを核とした魅力ある農業農村ビジネスの創造（制度PR）
- ⑤ 中山間地域の農業振興（モンキードック等の有害鳥獣対策・都市農村交流の推進）

**【主な達成指標】**

指標項目	H17年	H24年
米	52億円	49億円
大豆	0.4億円	1.1億円
そば	0.8億円	1.3億円
アスパラガス	0.3億円	0.9億円
契約野菜栽培面積	12ha	18ha
集落営農組織	14組織	50組織
環境にやさしい認証面積	7.5ha	300ha

**長野** 新たな農業ビジネスの創出による活力ある善光寺平農業の構築と元気な農村づくり

**【重点推進方策】**

長野地域で取り組まれている「おやき」ビジネスをモデルに特産品を活かした新たな農業ビジネス創出による経営の多角化と、善光寺平の園芸農業の活性化を目指します。

- ① 善光寺平の売れる果樹産地づくり（りんご3兄弟・ナガノパープルの導入支援）
- ② 西山地域等の中山間地域の活性化の推進（西山大豆・おやき・山菜等資源活用）
- ③ 地域農業を担う多様な担い手や集落営農組織の育成（営農支援センターとの連携）
- ④ 地域の特産品を活かした農業・農村ビジネスの創出（ぶっこみ・信州黄金シャモ・サフォーク等を活用した観光等との協働によるビジネス創出）

**【主な達成指標】**

指標項目	H17年	H24年
りんご	121億円	122億円
ぶどう	50億円	53億円
アスパラガス	2.8億円	3.5億円
トルコギキョウ	4.3億円	4.8億円
認定農業者数	764経営体	830経営体
りんご3兄弟作付面積	329ha	700ha
ナガノパープル作付面積	8ha	45ha

**北信** 北信州おいしさいっぱい・彩り満載・健康万歳・おらほの農業

**【重点推進方策】**

実需者ニーズに対応した売れる農産物の生産振興と、食と農を結び地産地消を進め、都市交流による元気で活力ある「おらほの農業」を目指します。

- ① 元気な担い手の育成（北信州農業道場の開設、「結い」等による労働力補完支援）
- ② 売れる農産物の生産・販売（味重視の農産物生産、サクランボ・アスパラガスの施設化）
- ③ 食と農の絆づくり（観光施設、学校への地元食材供給体制づくり）
- ④ 人と環境にやさしい農業（環境認証、エコファーマー認定者の拡大）
- ⑤ 農村資源の保全と活用（有害鳥獣対策、グリーンツーリズムによる都市交流の推進）

**【主な達成指標】**

指標項目	H17年	H24年
きのこ	224億円	233億円
米	40億円	39億円
ぶどう	35億円	34億円
アスパラガス	20億円	23億円
新規就農者数	20人	27人
エコファーマー認定者	356人	950人
都市農村交流人口	21,179人	23,500人