

**第 4 期長野県食と農業農村振興計画  
(答申案)**

**長野県食と農業農村振興審議会**



# 目 次

## 第1章 計画策定の基本的な考え方

- 1 計画策定の趣旨
- 2 計画の性格と役割
- 3 計画の期間
- 4 計画の進行管理
- 5 県民の参画と協働による計画の推進
- 6 食と農業・農村を取り巻く社会情勢の変化

## 第2章 食と農業・農村のめざす姿と施策の展開方向

- 1 基本目標
- 2 めざす姿
- 3 施策体系
- 4 農業生産構造等の目標
- 5 重点的に取り組む事項
  - (1) 信州の農業・農村を担う人材の確保・育成と農地の活用
  - (2) 日本一をめざす果樹（りんご、ぶどう、なし、もも）の産地力向上
  - (3) 環境にやさしい農業など持続可能な農業の展開と消費者理解の促進
  - (4) 信州農畜産物の輸出拡大
- 6 施策の展開方向

### 第1節 皆が憧れ、稼げる信州の農業（産業としての農業振興）

- 1 皆が憧れる経営体の育成と人材の確保
  - ア 信州農業をけん引する中核的経営体の確保・育成
  - イ 新規就農者の安定的な確保
  - ウ 地域農業の将来像の明確化による担い手確保と農地集積の推進
  - エ 多様な人材の呼び込みによる支え手の確保
- 2 稼げる農業の展開と信州農畜産物の持続的な生産
  - ア くだもの王国づくりの推進
  - イ マーケットニーズに応える信州農畜産物の信州農畜産物の生産
  - ウ 農村DX・スマート農業の推進による生産性の向上
  - エ 有機農業などの持続可能な農業の面的拡大と安全安心な農畜産物の生産
  - オ 持続可能な農業を推進するための技術の開発・普及
  - カ 稼ぐ産地を支える基盤整備の推進

- 3 マーケットニーズに対応した県産農畜産物の販路開拓・拡大
  - ア 県オリジナル品種など県産食材の魅力・価値の発信
  - イ 稼ぐ力の強化につながる輸出の拡大
  - ウ 地域農畜産物の活用による持続可能な新たなビジネスの創出
  - エ 多様なニーズに対応した流通機能の強化

## 第2節 しあわせで豊かな暮らしを実現する信州の農村 (暮らしの場としての農村振興)

- 1 農的つながり人口の創出・拡大による農村づくり
  - ア 地域農業の将来像の明確化による適切な農地利用
  - イ 多様な人材の活躍による農村の振興
  - ウ 地域ぐるみで取り組む多面的機能の維持活動
  - エ 農村型の地域運営組織の組織化推進による農村コミュニティの維持
- 2 安全安心で持続可能な農村の基盤づくり
  - ア 災害から暮らしを守る農村の強靱化
  - イ 住みやすい農村を支える農村生活基盤整備

## 第3節 魅力あふれる信州の食（生産と消費を結ぶ信州の食の展開）

- 1 食の地産地消を始めとするエシカル消費の推進
  - ア 持続可能な暮らしを支える地産地消・地消地産の推進
  - イ 有機農産物など環境にやさしい農産物等の消費拡大
- 2 次代を担う世代への食の継承
  - ア 伝統野菜など地域ならではの食文化の継承
  - イ 農業者と関係機関の連携による食育・農育の推進

## 第3章 地域別の発展方向

- 1 佐久
- 2 上田
- 3 諏訪
- 4 上伊那
- 5 南信州
- 6 木曾
- 7 松本
- 8 北アルプス
- 9 長野
- 10 北信

## 第1章 計画策定の基本的な考え方

### 1 計画策定の趣旨

本県における食と農業・農村の将来のあるべき姿を明確にし、それを実現するための施策を総合的かつ計画的に推進するため、「長野県食と農業農村振興の県民条例」（以下「県民条例」という。）第9条に基づき策定するものです。

### 2 計画の性格と役割

本計画は、農業者や実需者、消費者など幅広い県民の意見を反映し、県民条例第9条第2項及び第25条の規定による「長野県食と農業農村振興審議会」（以下、審議会という。）の審議を経て知事が定めるものです。

本県の食と農業・農村に関する施策の指針となる計画であるとともに、農業者、消費者などを問わず全ての県民の「食」と各地域で営まれる「農業」、人々が暮らす「農村」の発展に向けた今後の方向性を示すものです。

### 3 計画の期間

概ね10年後（令和15年度（2033年度））のめざす姿の実現に向け、令和5年度（2023年度）を初年度とし、令和9年度（2027年度）を目標年度とする5か年の計画です。

### 4 計画の進行管理

本計画は、長野県総合5か年計画と一体的に推進するとともに、県民条例第8条の規定により、毎年、実施状況を長野県議会に報告し、公表します。

計画期間中において、社会情勢の激変等計画が実情と大きくかい離するなど事情が生じた場合には、事業評価を踏まえ、所要の見直しを行います。

### 5 県民の参画と協働による計画の推進

食と農業・農村の振興に関する施策は、県民の食生活や地域社会・経済の幅広い分野に関係することから、その推進には関係団体等の密接な連携が必要です。

市町村、農業団体、農畜産物を扱う事業者等の主体的な「参画」と「協働」を基本姿勢として、県民条例に規定された責務・役割をもって県民が一体となり計画を推進します。

#### (1) 農業者の役割

消費者に信頼される安全で安心な質の高い農畜産物の安定供給を行うとともに、農地、水路など農村資源の維持・保全の主体としての役割を担います。

また、農業経営にあたっては、自身の経営理念に基づき、経営理念の達成のため、農

業情勢を踏まえた経営の転換や、雇用労力やスマート農業技術などを活用した規模の拡大、市場動向や国内外のマーケットニーズの的確な把握による戦略的な品目導入や輸出の拡大などに取り組むことが求められます。

さらに、本県農業が成長性のある産業として、持続的に発展していくため、未来の担い手となる子どもたちが憧れ、将来の職業として選択されるような魅力あふれる農業の実践が期待されます。

## (2) 農業団体の役割

各団体の果たすべき役割を十分に発揮することにより、本県農業の強みである産地機能の維持と、産地を支える農業者への支援、さらに、農業者とともに、暮らしの場である農村コミュニティを維持・構築する役割を担います。

コロナ禍で地方移住の関心が高まる中、都市と農村の交流による農業への理解促進に努めるとともに、新規就農、移住など新たな農業の担い手や農村を支える人材の確保への更なる取組が求められています。

また、組織の機能強化・効率化を進め、各団体が連携して活動することが期待されます。

## (3) 農産物の流通・加工・販売を行う事業者の役割

本県農畜産物の特色や強みを活かして、消費者に対し安全な食品を供給するとともに、県内外の消費者や実需者への積極的な発信、農業者、農業団体と連携した本県農畜産物の利用促進や商品開発による産地づくり、産地の強化を進める役割を担います。

また、農業への参入などにより、本県の農地等を地域の農業者とともに有効に活用し、農村の活性化が図られることが期待されます。

## (4) 市町村の役割

農業者にとって最も身近な行政機関として、地域の特性と、強みを活かした食と農業・農村の「めざす姿」を明確にし、その実現に向けて、関係機関・団体、農業者、消費者、地域住民と連携して主体的に行動する役割を担います。

特に地域農業の将来像を明確にする「地域計画」の策定に向けた話し合いをコーディネートするファシリテーターの役割が期待されます。

## (5) 消費者・県民の役割

安全で安心な質の高い農畜産物や美しい農村景観、水源のかん養などは、本県の豊かな自然と農業者のたゆまぬ努力によってもたらされていることに一人ひとりが理解を深め、また、SDGsやエシカル消費の観点からも県産農畜産物を積極的に購入するとともに、これらの価値について情報発信を行います。さらに、農村環境の保全活動に参画し、農業者と協働して農村コミュニティを支える役割が求められています。

また、健全で豊かな食生活、郷土料理等の伝統的な食文化など、健康と食に関し正確

に理解するとともに、次代へと継承していくことが期待されます。

## (6) 県の役割

この計画の実現に向けて、農業者や関係者に対して効果的で実効性のある施策を実施します。

また、県民の主体的な参画と協働を促すため、関係機関・団体と連携した的確な情報提供や技術など適切な支援を行うとともに、県民条例に規定された「食」と「農業」、「農村」のそれぞれの理念の浸透に努めます。

## 6 食と農業・農村を取り巻く社会情勢の変化

### (1) 人口減少と少子高齢化の更なる進行

- ・我が国の総人口は、令和3年(2021年)で1億2,550万人であり、平成20年(2008年)の1億2,808万人をピークに毎年減少し続けており、令和35年(2053年)には1億人を割るような予想もされています。
- ・また、出生数は、令和3年(2021年)で81万1,622人となっており、前年と比較して約2万9千人減少して過去最少となっています。総人口に占める65歳以上の割合は、令和3年(2021年)で28.9%となっており、令和47年(2065年)には38.4%と2.6人に1人が65歳以上となり、少子高齢化の更なる進行が予想されています。
- ・このようなことから、農業の担い手や雇用人材の不足、農村を支える人材の不足が続くことが見込まれるため、担い手確保の強化に加え、スマート農業の導入による生産性の向上や、多様な人材による農村の維持などの取組を一層進めることが急務となっています。

### (2) 脱炭素社会構築の必要性

- ・地球温暖化に起因する異常気象や気象災害は、国内外で頻発しており、気候変動は今や人類共通の課題となっています。このような中、本県では令和元年(2019年)に都道府県として初めて「気候非常事態宣言」を行い、令和32年(2050年)二酸化炭素排出量実質ゼロとすることを決意しました。
- ・また、国は令和2年(2020年)に、令和32年(2050年)までにカーボンニュートラルを目指すことを宣言し、農業分野では、令和3年(2021年)に食料・農林水産業の生産力向上と持続性の両立をイノベーションで実現させる「みどりの食料システム戦略」を策定し、公表しました。
- ・本県においても、令和32年(2050年)二酸化炭素排出量実質ゼロの実現に向け、有機農業などの環境にやさしい農業の面的拡大、生分解性マルチの利用拡大、果樹剪定枝を利用したバイオ炭などによる炭素貯留の取組、農地や畜産から排出されるメタンガス等の削減、農業水利施設の省エネ化の取組等を進めることが求められています。

### (3) 新技術、デジタル化の加速

- ・近年、情報通信ネットワーク（5Gなど）やIoT、AI、ロボットなど新技術が急速に発展しており、これら技術の生産現場やオフィスへの導入による生産性の向上等の効果が期待されています。
- ・農業分野では、担い手の減少や高齢化の進行による労働力不足を解消するため、スマート農業技術を活用して、生産効率の高い営農を実行しつつ、消費者の需要をデータで捉え、消費者が価値を実感できるような形で農産物や食品を提供していくことが必要となってきます。

### (4) 田園回帰に対する意識の高まり

- ・都市部の住民には、農村の持つ価値や魅力を評価する動きがあり、都市に住む若者を中心に、農村への関心が高く新たな生活スタイルを求めて都市と農村を人々が行き交う「田園回帰」の動きや、定年退職を契機とした農村への定住志向が高まっています。
- ・また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による生活様式の変化も、地方移住への関心の高まりを後押ししていると考えられ、テレワーク等場所を問わない働き方が可能となったことで、地方に生活拠点を移すハードルは低くなっており、農村を支える人材確保のため更なる地方移住の促進が求められています。

### (5) 新型コロナウイルス感染症の影響

- ・令和2年(2020年)に世界的な大流行に発展した新型コロナウイルス感染症は、世界の経済・社会に大きな影響を及ぼしましたが、令和3年(2021年)以降、ワクチン接種の進展や経済政策により、欧米主要国では、GDPが感染拡大前の水準に回復してきています。
- ・我が国においても、人の移動や集合の抑制等でインバウンド需要や外食の売上げが減少したことなどにより、経済・社会に多大な影響が生じました。
- ・本県農業においても、米や牛肉、淡水魚、花き等の農畜産物の需要が減退するとともに、外国からの渡航者に対する水際対策が強化されたことにより、外国人技能実習生等の外国人材の入国が困難となり、生産現場での人手不足が懸念されました。

### (6) 国際情勢の変化

- ・世界の食料需給は、人口増加や経済発展により需要増加が進む一方、気候変動等が食料生産に影響を及ぼす可能性があり、中長期的には逼迫が懸念されています。
- ・また、新型コロナウイルス感染症の拡大やウクライナ情勢等により、世界的に食料供給に対する懸念も生じている中、食料自給率の向上や食料安全保障の強化への関心が一層高まっています。
- ・さらに、ウクライナ情勢に加え円安の進行などにより、食料を含め、燃料、肥料、家畜飼料等の価格が高騰しており、農家の経営に大きな影響が生じています。



## 第2章 食と農業・農村のめざす姿と施策の展開方向

### 1 基本目標

## 人と地域が育む 未来につづく 信州の農業・農村と食

### 2 めざす姿

「食」は、私たちの生活に欠かすことのできない大切なものです。

その「食」のもととなる安全で安心な農畜産物を、安定的に供給している産業が農業です。

県民生活に大きくかかわっている農業・農村を、県民一人ひとりの高い意識によって守り、農業者の高い技術力、経営力をもって、魅力ある農業に更に発展させることにより、住んでいる人、住みたいと思っている人の満足度の高い豊かな農村の実現をめざします。

#### (1) めざす農業の姿

- ・農業が県民の生活に欠かすことのできない食を生み出す産業であるとともに、成長性のある産業として、子どもたちが憧れ、将来の職業に選ばれて、未来の担い手に継承されています。
- ・意欲の高い農業者が、本県の恵まれた気候と立地条件、高い技術力を活かし、マーケットニーズに即した高い品質の農畜産物を安定的に供給することにより、県内外の多くの人たちから支持され、国内トップクラスの魅力ある農業が展開されています。
- ・毎年安定して新規就農者を確保するとともに、集落営農組織や家族農業、女性農業者、小規模農家、農ある暮らしなどの多様な方々が、地域農業を支える担い手や人材として、生き生きと活躍しています。
- ・新規就農者や家族農業などの担い手の中から、地域農業の中心となる中核的経営体が現れ、さらに、企業的な経営を展開し、地域農業をけん引するトップランナーに飛躍するなど着実にステップアップしています。
- ・減少する農業者の農地の受け皿となり、雇用労働力を活用しながら売上額 10 億円をめざす大規模農業法人が現れるとともに、全国展開している企業法人等が地元の理解を得て参入しています。
- ・みどりの食料システム戦略に基づき、有機農業等の持続可能な環境にやさしい農業が地域ぐるみで展開されています。
- ・農家の経営規模に適したスマート農業機械・機器が導入され、作業の効率化や省力化による生産性の向上、労働力の確保、収益性の向上など、経営の安定につながっています。
- ・ほ場の区画拡大等の条件整備や農地の集積・集約化により農地の生産効率を高め、適切

な農地利用がなされるとともに、農業用水を供給する農業水利施設が適切に維持管理され、必要な農業用水が確保されています。

- ・ 県オリジナル品種をはじめとする信州の厳選素材の認知度やブランド力が向上するとともに、国内外のマーケットニーズを踏まえて、専門的・継続的に生産する産地・事業者が育成され、継続的で安定した取引が拡大しています。

## (2) めざす農村の姿

- ・ 農村に暮らす方と、移住者や二地域居住者、つながり人口などの多様な人材や企業が、共生・協力し合いながら地域づくりが進み、持続的で豊かな暮らしが営まれています。
- ・ 頻発化・激甚化する豪雨や地震による自然災害に対応するため、ため池の防災工事や流域治水対策、排水機場の適切な更新が進むとともに、デジタル技術を活用した施設管理により安全性が向上し、農村での営農と暮らしが継続しています。
- ・ 農地の利用区分が明確化され、集積・集約が進み効率的に利用されるとともに、鳥獣緩衝帯や林地化などとしても活用され、農村環境が維持されています。
- ・ 田舎暮らしの中で、農産物や景観などの地域資源の活用等により安定した所得が得られる生活環境が構築されています。

## (3) めざす食のあり方

- ・ 本県で生産・加工された農畜産物の魅力や価値を県民が理解するとともに、一人ひとりが自信と誇りを持って、国内外の多くの人々に向かって様々な場面で情報発信しています。また、県内飲食店や宿泊施設、学校給食等の事業者にも理解され、地元産農畜産物等の持続的・安定的な供給により、地産地消の取組が拡大しています。
- ・ SDGs やエシカル消費などの新たな価値観への関心が高まり、消費者・県民が率先して地元産農畜産物を購入しています。
- ・ 農業者や関係事業者の参画と協働による食育や農業体験を通じて、食や農に対する意識や関心、知識が高まるとともに、食の大切さが理解され、食べ残しが無くなっています。

**I 皆が憧れ、稼げる信州の農業（産業としての農業振興）**

- 1 皆が憧れる経営体の育成と人材の確保
  - ア 信州農業をけん引する中核的経営体の確保・育成
  - イ 新規就農者の安定的な確保
  - ウ 地域農業の将来像の明確化による担い手確保と農地集積の推進
  - エ 多様な人材の呼び込みによる支え手の確保
- 2 稼げる農業の展開と信州農畜産物の持続的な生産
  - ア くだもの王国づくりの推進
  - イ マーケットニーズに応える信州農畜産物の生産
  - ウ 農村DX・スマート農業の推進による生産性の向上
  - エ 有機農業などの持続可能な農業の面的拡大と安全安心な農畜産物の生産
  - オ 持続可能な農業を推進するための技術の開発・普及
  - カ 稼ぐ産地を支える基盤整備の推進
- 3 マーケットニーズに対応した県産農畜産物の販路開拓・拡大
  - ア 県オリジナル品種など県産食材の魅力・価値の発信
  - イ 稼ぐ力の強化につながる輸出の拡大
  - ウ 地域農畜産物の活用による持続可能な新たなビジネスの創出
  - エ 多様なニーズに対応した流通機能の強化

**II しあわせで豊かな暮らしを実現する信州の農村（暮らしの場としての農村振興）**

- 1 農的つながり人口の創出・拡大による農村づくり
  - ア 地域農業の将来像の明確化による適切な農地利用
  - イ 多様な人材の活躍による農村の振興
  - ウ 地域ぐるみで取り組む多面的機能の維持活動
  - エ 農村型の地域運営組織の組織化推進による農村コミュニティの維持
- 2 安全安心で持続可能な農村の基盤づくり
  - ア 災害から暮らしを守る農村の強靱化
  - イ 住みやすい農村を支える農村生活基盤整備

**III 魅力あふれる信州の食（生産と消費を結ぶ信州の食の展開）**

- 1 食の地産地消を始めとするエシカル消費の推進
  - ア 持続可能な暮らしを支える地産地消・地消地産の推進
  - イ 有機農産物など環境にやさしい農産物等の消費拡大
- 2 次代を担う世代への食の継承
  - ア 伝統野菜など地域ならではの食文化の継承
  - イ 農業者と関係機関の連携による食育・農育の推進

#### 4 農業生産構造等の目標

##### 農業・農村の展望

区分	単位	H22年 (実績)	H27年 (実績)	基準年 R2年 (実績)	R9年 (見通し)	R9年 /R2年
総農家戸数	戸	117,316	104,759	89,786	68,800	76.6%
販売農家	戸	62,076	51,777	40,510	28,200	69.6%
自給的農家	戸	55,240	52,982	49,276	40,600	82.4%
農業経営体	経営体	64,289	53,808	42,777	36,400	85.1%
基幹的農業従事者	人	83,247	73,467	55,516	36,500	65.7%
農業法人	経営体	655	944	1,132	1,300	114.8%
耕地面積	ha	111,200	108,900	105,300	101,000	95.9%
田	ha	55,400	54,000	51,900	49,600	95.6%
普通畑	ha	36,300	36,100	35,400	34,700	98.0%
樹園地	ha	16,200	15,500	14,800	13,700	92.6%
牧草地	ha	3,350	3,300	3,220	3,100	96.3%
耕地利用率	%	87	85	84	85	101.2%
ほ場整備率(水田)	%	52	54	56	58	103.6%
ほ場整備率(畑)	%	26	27	27	29	107.4%
畑地かんがい率	%	26	27	28	29	103.6%

##### 食と農業・農村の経済努力目標

指標名	現状(令和2年)	目標(令和9年)	目標/現状	
農業農村総生産額	3,579億円	3,700億円	103.4%	
農産物産出額	3,243億円	3300億円	101.8%	
農業関連産出額	336億円	400億円	119.0%	
農業の単位面積当たり生産性	308万円/ha	327万円/ha	106.2%	
(参考) 品目別の単位面積 当たり生産性	米	130万円/ha	138万円/ha	106.2%
	果樹	641万円/ha	723万円/ha	112.8%
	野菜	484万円/ha	479万円/ha	99.0%
	花き	2,122万円/ha	2,197万円/ha	103.5%

## 作物別農産物産出額の努力目標

区分	2020年 (億円)			2027年 (億円)			目標達成 (%)
	生産額	生産量	生産単価	生産額	生産量	生産単価	
米穀類	41,110	208,420	430	39,491	198,833	430	100.0%
米	31,800	192,700	413	29,191	178,652	404	97.9%
麦	2,750	8,960	3	3,100	12,800	4	136.7%
大豆	1,960	2,800	7	2,200	3,881	8	117.1%
そば	4,600	3,960	7	5,000	3,500	14	198.6%
果樹	13,945	206,134	894	13,065	196,796	945	105.7%
りんご	7,410	135,400	329	6,840	129,032	329	100.0%
ぶどう	2,560	32,300	402	2,725	32,082	453	112.7%
なし	787	15,210	57	680	12,716	57	100.0%
もも	1,020	10,300	48	920	10,186	48	100.0%
その他果樹	2,168	12,924	58	1,900	12,960	58	100.0%
野菜	18,815	622,662	911	19,108	662,050	915	100.4%
レタス	5,760	182,200	233	5,693	189,235	233	100.0%
はくさい	2,840	224,200	165	2,729	228,772	165	100.0%
キャベツ	1,440	61,800	56	1,506	67,845	56	100.0%
ブロッコリー	1,050	10,400	42	1,120	11,133	44	104.8%
アスパラガス	763	1,830	19	620	2,164	20	105.3%
トマト	327	13,300	28	325	16,962	30	107.1%
きゅうり	371	13,700	39	390	15,003	41	105.1%
その他野菜	6,264	115,232	329	6,725	130,936	326	99.1%
花き	622	170,570	132	593	163,108	130	98.7%
キク	92	24,500	10	88	24,755	10	98.0%
カーネーション	75	46,500	22	74	41,430	21	95.9%
リンドウ	24	2,590	1	24	2,728	1	90.0%
トルコギキョウ	48	13,000	15	44	11,036	16	106.7%
アルストロメリア	25	19,500	14	26	20,553	15	104.3%
シクラメン	17	2,000	9	16	2,127	9	100.0%
その他花き	341	62,480	61	321	60,479	59	96.6%
きのこ	-	155,147	546	-	154,553	540	98.9%
えのきたけ	-	77,230	184	-	76,766	181	98.4%
ぶなしめじ	-	51,965	202	-	51,556	199	98.5%
その他きのこ	-	25,952	159	-	26,231	159	100.0%
特用作物	-	-	59	-	-	60	101.7%
<b>農産物産出額計</b>			<b>3,243</b>			<b>3,300</b>	<b>101.8%</b>

※ラウンド計のため合計値が一致しない場合がある。

## 農業関連産出額の努力目標

区分	2020年 (億円)	2027年 (億円)	目標達成 (%)
農業関連産出額	-	-	336
水産	-	-	51
農産加工	-	-	242
観光農業	-	-	43
			400
			119.0%
			57
			111.8%
			290
			119.8%
			53
			123.3%

## 達成指標

番号	項目	現状 (2021年度)	目標 (2027年度)	設定の考え方
1	中核的経営体数	10,044経営体	10,700経営体	本県農業をけん引し、次代を担うべき農業経営体数を拡大する
2	長野県農村生活マイスターの認定者数	6人/年	15人/年	新たに女性農業者のリーダーとなる人材を確保する
3	新規就農者数(49歳以下)	212人/年	215人/年	本県農業生産の維持発展のために必要な新規就農者数を確保する
4	中核的経営体への農地の集積率	43%	54%	中核的経営体の効率かつ安定的な農業経営の基礎となる農地の利用集積を進める
5	果実産出額	894億円 (2020年度)	945億円	本県果樹の生産力強化やマーケットニーズに即した果実生産を進め、果実産出額の増加を図る
6	りんご高密度栽培導入面積	590ha	680ha	高単収・早期成園化が可能なりんご高密度栽培の導入を推進し、産地基盤の強化を図る
7	全国シェアトップクラスを維持する農産物の数	18 (2020年度)	18	全国の農産物の供給産地としての地位向上をめざす
8	1等米比率の順位	2位	1位	高品質な長野県産米のブランド力維持のため、各地域で課題解決に取り組み、1等米比率の全国1位をめざす
9	施設果菜類等の増収技術導入面積	238ha	273ha	産地の維持・強化を図るため、増収技術の導入により生産量を拡大する(スマート園芸技術、養液土耕等、トマト接木苗利用、アスパラガス等雨よけ施設化)
10	乳用牛の1戸あたり平均飼養頭数	52頭	60頭	長野県酪農・肉用牛生産近代化計画に基づき、農家戸数の減少を踏まえ、生産基盤を強化し規模拡大を図る
11	豚熱ワクチン免疫付与による抗体陽性率	88.1%	80%以上	養豚場での豚熱発生を防ぐため、豚熱ワクチンを適切に接種し、確実に免疫を付与する
12	信州ブランド魚の生産量(信州サーモン、信州大王イwana)	357t	485t	信州ブランド魚の生産振興を図るため、稚魚を安定供給するとともに養殖業者の安定生産を支援する
13	大規模水稲経営体におけるスマート農業技術導入率	22.9%	50%	面積10ha以上の経営体の半数にスマート農業技術導入を推進
14	持続可能な農業に取り組む面積(化学合成農薬・化学肥料を削減した栽培、有機農業)	2,465ha	3,700ha	持続可能な農業を推進するため、有機農業等の面積を拡大する
15	オーガニック・ビレッジ宣言をした市町村数	—	10市町村	有機農業の面的拡大を図るため、地域ぐるみで有機農業を推進する市町村を増やす
16	農業用水を安定供給するために重要な農業水利施設の整備箇所数	37箇所	66箇所	農業用水の安定供給のため、基幹水利施設のうち、更新整備や長寿命化が必要な重要構造物(頭首工、用水機場、水路橋等)の整備を進める
17	県が主催する商談会による農業者等の成約率	14.6%	20%	県産農産物及び食品を県内外に広く周知し、事業者等との取引拡大に取り組む
18	県産農畜産物の輸出額	17.7億円	28億円	海外も新たな市場として視野に入れ、商業ベースで継続的・安定的な輸出拡大に取り組む
19	6次産業化等の重点支援事業者の付加価値額の向上率	—	110%	地域資源を活用した付加価値向上に取り組む事業者の経営を充実させる
20	荒廃農地解消面積	1,329ha	1,300ha	守るべき農地と他用途に資する農地の区分により、適切な農地利用を進める
21	都市農村交流人口	198,849人/年	検討中	農業農村資源を活用した都市住民と農村とのつながり人口を拡大する
22	地域ぐるみで取り組む多面的機能を維持・発揮するための活動面積	49,343ha	50,200ha	多面的機能支払事業及び中山間地域農業直接支払事業の推進により、農振農用地面積内の整備済面積の概ね8割において、地域ぐるみで取り組む農地や用水路、農道等の保全活動が維持されることをめざす
23	農村型の地域運営組織数	—	10組織	集落機能や自治機能の向上を推進するため、農村型の地域運営組織の組織化を進める
24	防災重点農業用ため池の対策工事の完了箇所数	57箇所	127箇所	頻発化・激甚化する自然災害による農業用ため池の決壊被害を防止するため、防災重点農業用ため池の豪雨・地震対策(防災工事、廃止工事)を進める
25	水門を自動化・遠隔化した農業用水利施設の箇所数	48箇所	84箇所	水門の自動化・遠隔化により、用水管理の省力化を図るとともに、豪雨時の迅速な水門操作と作業員の安全確保を図る
26	農業用水を活用した小水力発電の設備容量	4,103kW	5,100kW	農業用水を活用した小水力発電の売電収入を農業水利施設の維持管理費に充当し、施設管理者の費用負担を軽減するとともに、再生可能エネルギーの普及拡大を図る
27	売上額1億円を超える農産物直売所の数・売上高	63施設 176億円	73施設 186億円	農産物の供給や地産地消の拠点となる直売所の機能強化を図り、域内消費を拡大する
28	学校給食における県産食材の利用割合(金額ベース)	69.5%	検討中	県産農産物の利用割合を高め、地産地消を推進する
29	有機給食実施(献立のある)の学校の割合	10%	検討中	環境に配慮した県産農産物の活用を進め、地産地消を推進するとともに、食育活動の充実を図る

## 5 重点的に取り組む事項

10年後の「めざす姿」の実現に向けて、現状と課題、社会情勢の変化などを踏まえ、展開していく施策の中で、今後5年間で特に注力するものを「重点的に取り組む事項」として、位置付けました。

### 重点取組1

「信州農業・農村を担う人材の確保・育成と農地の活用」

### 重点取組2

「日本一をめざす果樹（りんご、ぶどう、なし、もも）の産地力向上」

### 重点取組3

「環境にやさしい農業など持続可能な農業の展開と消費者理解の促進」

### 重点取組4

「信州農畜産物の輸出拡大」

## 重点取組 1 「信州農業・農村を担う人材の確保・育成と農地の活用」

本県農業農村の持続的な発展に向け、中核的経営体を育成し、農地の利用集積を進めるとともに、半農半Xや農ある暮らしなどの農業人材の裾野を拡大し、多様な担い手が互いに輝き続けられる農業農村をめざします。

### 【数値目標】

番号	項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
1	中核的経営体数	10,044 経営体	10,700 経営体	本県農業をけん引し、次代を担うべき農業経営体数を拡大する
2	長野県農村生活マイスターの認定者数	6人/年	15人/年	新たに女性農業者のリーダーとなる人材を確保する
3	新規就農者数 (49歳以下)	212人/年	215人/年	本県農業生産の維持発展のために必要な新規就農者数を確保する
4	中核的経営体への農地の集積率	43%	54%	中核的経営体の効率かつ安定的な農業経営の基礎となる農地の利用集積を進める
21	都市農村交流人口	198,849人/年	検討中	農業農村資源を活用した都市住民と農村とのつながり人口を拡大する

### 【取組方策】

#### 1 信州農業の担い手へのステップアップ支援

##### ●未来を担う若い世代との共創

- ・社会の潮流が大きく変化する中で、農業女子や若手農業者などと「クリエイティブ農業コンソーシアム（仮称）」を立ち上げ、多様な人材と発想の共創により、次世代農業の担い手確保や新規就農者支援、県産農畜産物のブランディングなどについて、新たな支援スキームの構築をめざします。
- ・中高生が職業として農業を捉えて夢を描けるよう、県内の若手農業者や農業法人の活躍やライフスタイルを見える化して情報発信し、学生たちに積極的にリーチします。

##### ●ニーズに応じたきめ細かな就農支援

- ・就農関連情報の発信から、就農相談、就農準備支援など農業農村支援センターを核として、市町村や農業関係団体と連携したきめ細かな支援を行います。
- ・就農後経営安定に至るまで、農業者ごとに課題の抽出と解決に向けた指導を農業農村支援センターが行うとともに、県と関係団体で組織する「長野県農業経営・就農支援センター」による専門家の派遣などにより経営をサポートします。

##### ●中核的経営体への充実した支援と農地集積の促進

- ・県段階及び地域段階において、農業関係団体と連携して、税制法令や労務管理等を学ぶセミナーやスキルアップ研修会を開催し、認定新規就農者などの経営発展を支援します。



- ・中核的経営体が法人化や経営の多角化など新たな経営ステージへ踏み出すにあたっては、経営体のニーズに応じて、中小企業診断士が経営分析を行った上で、県や専門家等による「経営戦略会議」から個別具体的な展開を助言するなど、トップランナーへの経営発展を支援します。
- ・売上 10 億円規模をめざすような全国に誇れる農業経営体を育成するため、「信州農業エグゼクティブ MBA 研修」を主催するなど新たな支援策を展開します。
- ・大規模農業法人の誘致を希望する市町村と連携した誘致活動を進め、農用地利用、働く場の確保を進めます。
- ・農地中間管理事業を活用し、リタイアする農地を担い手へ利用集積し、中核的経営体による農地利用割合の向上を図り、持続可能な農業生産構造の構築をめざします。

## 2 地域農業の将来像の明確化（地域計画の策定の推進）

- ・本県の約 10 万 ha の農地を将来にわたり適正に利用・管理していくために、農地を利用する担い手を明確化した上で、概ね 10 年後を見据えた農地の利用計画を定める地域計画の策定を推進します。
- ・市町村における地域計画の策定・実行にあたっては、県段階、市町村段階の関係機関が一体となり、全市町村の取組を支援します。
- ・果樹や畜産、施設園芸におけるリタイア農家の経営資源を新たな担い手等に継承する取組を進め、生産基盤の維持を推進します。
- ・農業農村整備事業を活用し、ほ場の区画拡大や水路の改修、樹園地の整備など条件整備を着実に進め、担い手への農地集積・集約化など農業振興地域の農用地利用の最適化と保全を一層促進します。
- ・農業的な利用の継続が困難な農地については、野生鳥獣対策の緩衝帯としての利用や林地化など他用途への利用変更を進めます。

## 3 地域内の多様な担い手・支え手の確保（女性活躍、農ある暮らし、農福連携など）

- ・農村生活マイスターや NAGANO 農業女子の活動支援を通して、ライフステージやキャリアに沿ったスキルアップを推進し、様々なシーンで主体的に活躍する女性の方々に応援しサポートします。
- ・農業生産活動を第一義目的としない自給的な農ある暮らしも、農業・農村を支える貴重な担い手であるため、野菜づくり等を始めるためのスタートアップ支援を強化します。
- ・誰一人取り残さない共存共生社会に向け、福祉分野との連携を充実し、農福連携を拡大します。

## 重点取組２ 「日本一をめざす果樹（りんご、ぶどう、なし、もも）の産地力向上」

りんご「シナノリップ」やぶどう「クイーンルージュ®」など、ポテンシャルの高い県オリジナル品種を果樹戦略品種として位置づけ、果樹生産者の稼ぐ力の向上に向けた支援や改植等による生産基盤の強化、スマート農業の導入を促進するとともに、県オリジナル品種等の魅力発信と消費拡大により産地力の向上をめざします。

### 【数値目標】

番号	項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
5	果実産出額	894億円 (2020年度)	945億円	本県果樹の生産力強化やマーケットニーズに即した果実生産を進め、果実産出額の増加を図る
6	りんご高密度植栽培導入面積	590ha	680ha	高単収・早期成園化が可能なりんご高密度植栽培の導入を推進し、産地基盤の強化を図る

### 【取組方策】

#### 1 果樹戦略品種の安定生産と品質向上

##### ●りんご高密度植栽培導入による生産力強化

- ・果樹生産者の稼ぐ力の向上を図るため、「シナノリップ」、「秋映」、「シナノスイート」、「シナノゴールド」等を中心とした県オリジナル品種等への改植を推進し、品種のリレーによる長期出荷体制の構築を図ります。
- ・高単収と早期成園化が可能となる「りんご高密度植栽培」の導入を推進するため、各産地で県、JA等による「りんご高密度植栽培推進チーム」を設置し、正品果率の高い生産に取り組みます。
- ・各推進チームで策定する、導入品種や地域毎の改植計画等を明確化した「りんご高密度植栽培推進計画」に基づき産地毎の課題に対応した重点的な支援を行います。
- ・産地や生産者のニーズに合った「フェザー苗木」生産に向け、県内果樹種苗業者が取り組む良質苗木生産を支援し、苗木の安定供給体制の構築を図ります。

##### ●種なし・皮ごとぶどう「ナガノパープル」、「シャインマスカット」、「クイーンルージュ®」の生産力強化

- ・「ナガノパープル」、「シャインマスカット」の単収増を図るため、適切な新梢着果管理や土壌水分管理等の現地指導会等の実施し、安定生産に向けた取り組みを図ります。
- ・他産地に負けない高品質な「ナガノパープル」、「シャインマスカット」の生産に向け、果皮色、糖度、果粒重等の品質の改善を進め、競争力強化を図ります。
- ・マーケットニーズの高い「クイーンルージュ®」の生産拡大を図るため、県、JA等による「クイーンルージュ®プロジェクトチーム」を設置し、生産者に安定栽培技術の普及を進めます。
- ・プロジェクトチームが策定する、地域毎の生産計画等を明確化した「クイーンルージュ®振興方針」に基づき、産地毎の課題に対応した重点的な支援を行います。
- ・「果皮色」・「糖度」・「果粒重」など、ハイクラスな「クイーンルージュ®」の生産品質基準づく

りに取り組み、市場や果実専門店等での優位な販売につなげます。

- ・日本一のぶどう産出額を目指すため、「種無し・皮ごとぶどう生産振興大会」を開催し、生産者等の栽培技術の高位平準化と生産意欲の高揚を図ります。
- ・就農まもない醸造用ぶどう生産者の栽培技術向上に向け、地域特性や品種等を考慮した栽培研修会を実施し、生産量の確保や栽培技術の高位平準化に取り組みます。

#### ●なし産地の生産力強化

- ・新規就農者等に対し、「早期成園化」や「省力化」が可能な「樹体ジョイント仕立て栽培」の導入支援を進めるとともに、モデルほ場等を活用した現地検討会等を実施します。

#### ●もも産地の生産力強化

- ・新規就農者や定年帰農者に対し、生産販売方法等の優良事例を基にした現地指導会を開催し、生産意欲の高揚を図るとともに、結実が良好で生理落果も少ない「なつっこ」等の優良品種の導入を推進します。

## 2 果樹産地基盤の強化・生産力向上

### ●産地基盤の強化

- ・地域計画等を基にした果樹園の再生を推進するため、基盤整備事業によるほ場条件の整備、果樹棚、かん水施設等の設置を支援します。

### ●樹園地継承の推進

- ・県内のJA出資法人や生産者組織等が取り組む樹園地継承事例の普及により、各地域で受け皿となる組織の育成・定着に向けた支援を行うとともに、担い手への早期の経営移譲を推進します。

### ●果樹スマート技術の導入促進

- ・果樹生産者の「匠」の技術を次世代に伝承するため、民間企業等と連携し、AIを活用したスマートグラス等の検討を推進します。
- ・労働生産性の向上に向け、作業の省力化となる自動運転草刈機等の導入を推進します。

## 3 県オリジナル品種等の魅力発信と輸出拡大

### ●多様な需要への対応

- ・マーケットニーズの高いカットフルーツ向け果実の生産拡大を図るため、県内食品企業と果樹生産者とのマッチング等により消費拡大を推進します。

### ●県オリジナル品種等の認知度向上や「おいしい信州ふーど」の取組による魅力発信

- ・県オリジナル品種の認知度向上を図るため、生産者団体等と連携したトップセールス等を実施するとともに、県オリジナル品種等が持つストーリー等をSNSなどにより発信し、消費拡大を図ります。

### ●県オリジナル品種等の輸出拡大

- ・東南アジアで需要の高いぶどう「ナガノパープル」、「シャインマスカット」の輸出量拡大への取り組みを進めるとともに、トップセールス等による「クイーンルージュ®」の認知度向上を図ります。

### 重点取組3 「環境にやさしい農業など持続可能な農業の展開と消費者理解の促進」

国内外でのSDGsや地球環境問題への関心の高まりや、気候変動等による収量減少・品質低下など生産現場への影響の深刻化を受け、農業生産に起因する環境負荷を軽減する取組や消費者理解を促進し、生産活動の持続的な発展を図ります。

#### 【数値目標】

番号	項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
14	持続可能な農業に取り組む面積(化学合成農薬・化学肥料を削減した栽培、有機農業)	2,465ha	3,700ha	持続可能な農業を推進するため、有機農業等の面積を拡大する
29	有機給食実施(献立のある)の学校の割合	10%	検討中	環境に配慮した県産農産物の活用を進め、地産地消を推進するとともに、食育活動の充実を図る

#### 【取組方策】

##### 1 環境負荷を低減した持続可能な農業の推進

- ・農業関係試験場や農業農村支援センター、市町村、JA等関係者が共創して研究に取り組み、持続可能な農業生産を推進するにあたり地域が抱える課題の解決を図ります。
- ・化学合成農薬だけに頼らない防除技術、堆肥や緑肥の活用による化学肥料低減技術など、有機農業にも活用できる環境に配慮した資源循環技術の開発・普及を進めます。
- ・環境にやさしい農業の「実践者」や「農産物」の見える化を推進するため、新たな認証制度の検討を進めます。
- ・市町村や産地が主体となり地域ぐるみで取り組む環境にやさしい栽培体系への転換に向けた実証・普及や、有機農産物の販路開拓や給食への利用等を行う有機農業産地づくりに係る取組(「オーガニック・ビレッジ」の創出)を支援します。

##### 2 農業分野における脱炭素への貢献

- ・温室効果ガス削減(ゼロカーボン)に向け、農業由来の温室効果ガス削減技術や省エネルギー技術など、環境負荷軽減技術の開発を進めます。
- ・果樹剪定枝やもみがら等の未利用有機質資源を活用した炭素貯留の取組や、脱炭素化にも繋がる生分解性マルチの利用促進、地球温暖化緩和技術の実証・普及を、農業団体等と連携し推進します。

##### 3 持続可能な農業に対する消費者理解の促進

### 3 持続可能な農業に対する消費者理解の促進

#### ●農業版エシカル消費の推進

- ・環境に関連する農業分野でのエシカル消費「地元で生産された農産物や加工品を選ぶ」、「環境に配慮して生産された農産物を選ぶ」といった意識の醸成を図る取組をスーパー・直売所との連携により推進するとともに、おいしい信州フードネット（ホームページ）の活用や出前講座の実施などにより情報発信を強化します。
- ・規格外農産物、未売農産物（売れ残り・廃棄）など未利用資源の活用に向けた優良事例の調査を実施するとともに食品関連企業等と共創したサーキュラーエコノミーやアップサイクルの取組を進めます。

#### ●有機農産物など環境にやさしい農産物の消費拡大

- ・生産者と給食事業者との調整を図るコーディネーターを配置し、学校給食や社員食堂での有機農産物など環境に配慮した農産物の利用促進と食育活動の推進を図ります。
- ・セミナーの開催や県内の取組事例の情報発信、消費者を対象とした有機農業産地見学会の開催等により、有機農産物や環境に配慮して生産された農産物に対する理解醸成を図ります。
- ・民間企業と連携し、おいしい信州フードネットやSNS等を活用して、消費者が購入できるお店や、食べられるお店の紹介等の情報発信を強化します。

## 重点取組 4 「信州農畜産物の輸出拡大」

少子高齢化や人口減少による国内市場が停滞・縮小する中、輸出関係事業者と共創し、経済成長を続ける海外市場の取り込み促進を図ります。

### 〈基本方針〉

- ・加工品を含めたオールNAGANOでの取り組みを進めるとともに、国が取り組む品目団体や他県産地とも連携した輸出体制を構築しながら輸出拡大を図ります。
- ・輸出重点国：台湾、香港、シンガポール、アメリカ
- ・重点品目：ぶどう、コメ、花き

### 【数値目標】

番号	項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
18	県産農畜産物の輸出額	17.7億円	28億円	海外も新たな市場として視野に入れ、商業ベースで継続的・安定的な輸出拡大に取り組む

### 【取組方策】

#### 1 共通事項

##### ●輸出関連事業者との連携強化

- ・輸出先国での長野セール開催による県産農産物の認知度向上に加え、有望な輸入事業者（輸出支援員等）による支援体制を充実するなど、輸出に意欲的な事業者で組織する「長野県農産物等輸出事業者協議会」への支援を強化します。
- ・有望な輸出事業者・輸入事業者を産地へ招へいし、産地・事業者等との信頼関係の構築を図り、商業ベースでの継続的・安定的取引の拡大を図ります。
- ・稼ぐ力の強化のため、計画的に輸出や産地のニーズに対応した取組を行う生産者に対し、輸出事業計画の作成支援や計画実現に向けた支援を実施します。
- ・輸出先国のマーケット情報や輸入規制など最新情報を提供する輸出セミナー等を開催し、新たな輸出に取り組む生産者等の掘り起こしを図ります。

##### ●輸出相手国の検疫などの規制に対応した産地づくりを支援

- ・輸出対象国ごとの植物検疫、残留農薬基準等の規制への対応を支援するとともに、食品衛生基準に対応した食品安全マネジメントシステムの導入を支援します。
- ・輸出事業者との連携強化を図るとともに、輸出先国が求める植物検疫に対応できるスペックを持つ産地・事業者の育成を図ります。

##### ●品目団体及び他県産地との連携強化

- ・コメの新規開拓は、国が進める品目団体と連携を図ります。
- ・青果は市場流通機能を生かし、輸出の環境整備を図るとともに、他産地との連携を検討します。

## 2 重点品目事項

品目	推進方針	主な輸出先国・地域
ぶどう 10.7億円 →15億円 (140%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県オリジナル新品種「クイーンルージュ®」の展開</li> <li>・本県の強みを生かす「ナガノパープル・シャインマスカット・クイーンルージュ®」の3色セットによる売場づくり（プロモーション活動）</li> <li>・中国、韓国産との差別化のための高品質生産及び化粧箱等パッケージ（輸出向け梱包）の検討</li> <li>・ハウス栽培と冷蔵貯蔵技術による長期出荷体制づくり（中秋節と春節への対応）</li> <li>・新たな海外市場としてカナダをターゲットとし輸出に向けた検疫対策・体制の構築</li> </ul>	台湾 香港 シンガポール タイ 【新たな輸出先】 カナダ
コメ 2.0億円 →3.8億円 (190%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・輸出事業者との連携体制強化</li> <li>・高品質なコメを求める実需者に対して、県産米の品質の高さ・特長・生産者の取組の積極的発信</li> <li>・輸出米の産地化に向けて集荷体制の整備や、市町村・JA等を主体とした産地化を支援</li> <li>・低コスト生産や環境負荷低減等の取り組みにより、様々な海外需要への対応を支援</li> <li>・輸入事業者、輸出事業等と生産者とのマッチング支援</li> <li>・品目団体と連携してアメリカ・オーストラリア等新たな市場の販路開拓</li> </ul>	香港 台湾 シンガポール 【新たな輸出先】 アメリカ オーストラリア
花き 0.4億円 →1.0億円 (250%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・輸出事業者と連携体制強化</li> <li>・国際的な博覧会への出展に併せた売り込み強化</li> <li>・輸入事業者、輸出事業等と生産者とのマッチング支援</li> </ul>	香港 シンガポール UAE 【新たな輸出先】 アメリカ 欧州

## 6 施策の展開方向

### 第1節 皆が憧れ、稼げる信州の農業（産業としての農業振興）

#### 1 皆が憧れる経営体の育成と人材の確保

##### 【現状と課題】

本県の基幹的農業従事者（個人経営体）は令和2年（2020年）までの直近5年間で24.4%減少するとともに、65歳以上の割合が73.5%と全国平均の69.6%を約4ポイント上回るなど、担い手の減少や高齢化が進行しています。

一方、経営面積規模別農業経営体数の増減率をみると、10ha以上の経営体が増加しており、特に50～100haの経営体が62.5%増加するなど農業経営の大規模化は着実に進展しています。

また、農業経営体の農産物販売金額規模別農業経営体数の増減率では、300万円未満の経営体は大幅に減少する一方、3千万円を超える規模の経営体が増加するなど、稼ぐ農業経営体の姿が明確になってきています。

今後、更なる人口減少や高齢化の進行が見込まれる中、本県農業の生産力低下や、中山間地域を中心とした農地の荒廃化等による農村地域全体の衰退が懸念されます。

一方、新規就農者については、近年、他産業においても、多くの人材を求めていることなどから、45歳未満の新規就農者数（法人就農を除く）は減少傾向にあります。新型コロナウイルス感染症の影響等による地方回帰の社会的潮流を生かした新規就農者の呼び込みが期待されます。

このような状況の中、本県農業の生産力を将来にわたり維持していくためには、リタイア農家の経営を継承する新規就農者や農地の受け皿となる大規模経営体の育成を推進するとともに、子どもたちが憧れ、将来の職業として選択される魅力ある農業を構築するための施策の充実がこれまで以上に必要です。

##### 【施策の基本的方向】

本県農業の持続的な発展に向け、中核的経営体<sup>\*1</sup>を育成し、これらの経営体が農地の利用集積を進めながら、地域の農業生産の大宗を担う農業生産構造の構築をめざします。

本県農業を担う人材を安定的に確保するため、新規学卒者を含め、県内外からの新規参入者の誘致の促進や、農業技術、経営資産を円滑に継承できる親元就農者への支援を拡充するとともに、農業法人等での就労期間中に栽培技術等を習得した者が県内で円滑に独立就農できる仕組みを構築し、自営農業者の増加を図ります。

また、耕作が困難となった農地の受け皿となり地域農業をけん引するトップランナーとなり得る大規模農業法人の育成を加速するとともに、全国各地で実績のある企業法人の誘致を積極的に展開するなど、多角的な担い手の確保を進めます。

併せて、農業法人等が雇用就農者（従業員）を安定的に確保できるよう、経営者自身のスキル向上を支援するほか、求人求職者とのマッチング支援などに継続して取り組みます。

一方、小規模農家や兼業農家、半農半X、農ある暮らしなど、農村地域の重要な支え手がコミュニティを形成しながら、農地を有効利用し農業を継続していけるよう支援を充実するとともに、農ある暮らし志向者の呼び込みなど農業者の裾野拡大を促進します。

県農業大学校や農業高校で有望な人材を育成し、就農者の確保をめざします。カリキュラムや学



びの環境といった農業大学校の魅力を幅広くPRし、県内外の意欲ある学生を確保することで、本県農業及び農業関連産業の担い手を育成しています。また、多様な就農の形を支援することで、一人でも多くの担い手確保を図ります。

#### ※1 中核的経営体

認定農業者、同水準到達者、認定新規就農者及び集落営農組織と定義します。

### ア 信州農業をけん引する中核的経営体の確保・育成

経営戦略を持って経営の拡大・多角化等に取り組み、本県農業を支える中核的経営体が主力となる農業構造の構築をめざします。

そのため、地域における話し合いにより策定する「地域計画」を通じ、中核的経営体はじめとして、離農や経営規模を縮小する農家、地域として守るべき農地など、担い手と農地利用を明確化し、農地中間管理事業による農地の利用集積と集約化による経営の効率化を進めるほか、スマート農業の導入による生産性の向上や経営の多角化等による経営発展を一層推進します。

また、本県農業を先導するトップランナー<sup>\*2</sup>を育成するとともに、中でも全国に誇るエグゼクティブ経営者<sup>\*3</sup>の育成を進めます。

#### ※2 トップランナー

明確な経営理念と目標を掲げ、雇用労力の活用等により企業的な経営を展開する所得概ね1千万円（品目により異なるが販売額3千万円程度）以上の経営体（家族経営体、組織経営体）を「トップランナー」と定義します。

#### ※3 エグゼクティブ経営者

現在の数千円から数億円の売上額を将来10億円規模へと拡大する明確な経営方針を掲げる農業経営体を「エグゼクティブ経営者」と定義します。

### 【具体的な施策展開】

#### ●地域農業の将来像の明確化

- ・市町村による「地域計画」の策定を支援することにより、中核的経営体の明確化と確保育成方針を決定及び、農地中間管理事業の活用による効率的な農地利用を推進します。

#### ●中核的経営体への支援

##### ■経営の安定・発展の支援

- ・農業農村支援センターの伴走支援や経営診断士等専門家の派遣などにより経営の安定化と発展拡大を支援します。
- ・また、長野県農業法人協会と連携し、栽培・経営スキル向上のための社員教育の充実を図り、法人経営の安定化と独立志向者がいる場合の各種サポートを展開します。

##### ■大規模農業法人の成長支援

- ・農業法人等の更なる経営発展を支援し規模拡大を促進することにより、離農や規模縮小によるリタイア農地の受け皿となる経営体を育成します。
- ・売上額10億円をめざすなど経営発展に挑む経営体を育成するための研修等を実施します。

##### ■雇用人材の安定確保

- ・大規模農業法人等の労働力の円滑確保を支援するため、県農業大学校研修部における専門講座のほか、農繁期の労働力のリレー雇用の拡大、農福連携の促進によるパート労働力の確保を支援します。

### ■女性農業者の農業・農村における活躍を支援

- ・女性農業者の農業農村における一層の活躍を支援することにより、経営の多角化など農業経営の更なる発展・活発化を進めます。
- ・女性の社会参画をリードする人材の育成を進めます。

### ■企業法人の積極的な誘致

- ・市町村との協働により、全国で直営農場を経営する実績のある企業法人を積極的に誘致し、強い経営基盤を持つ新たな担い手経営体の定着を図ります。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
中核的経営体数	10,044 経営体	10,700 経営体	本県農業をけん引し、次代を担うべき農業経営体数を拡大する
長野県農村生活マイスターの認定者数	6人/年	15人/年	新たに女性農業者のリーダーとなる人材を確保する

## イ 新規就農者の安定的な確保

県内農業従事者の高齢リタイアが急速に進行する中、充実した就農関連情報の発信や、農業農村支援センターを中心に市町村やJA等農業関係団体と連携した就農支援の拡充により、安定した新規就農者の確保を促進します。

青年や女性、シニア層など幅広い就農志向者のニーズや習熟度に応じた相談対応や就農準備の支援により、円滑な就農を実現し、将来の夢に向けて農業経営等に取り組めるようサポートします。

また、農業技術や経営資産を円滑に継承できる親元就農者への支援の拡充を図るとともに、長野県農業法人協会と連携し、農業法人の雇用就農者のスキルアップを支援し、将来的に、のれん分け等による独立の道を含めて、新規就農につなげる取組を進めます。

### 【具体的な施策展開】

#### ●ニーズ・習熟度に応じたきめ細かな就農支援

- ・県が運営する就農支援ポータルサイト「デジタル農活信州」を通じて、地域の農業情報や就農支援制度などの最新情報を常時発信します。
- ・就農希望者に対しては、対面やWebによる就農相談会の開催、農業体験・就農準備研修の実施など、市町村や農業関係団体と連携した丁寧な支援活動により、就農の始めの一步を強力に応援します。
- ・さらに就農後の営農定着から経営安定までを、農業農村支援センターが中心となり、習熟度に応じたステップアップ方式の伴走型支援でサポートします。
- ・併せて、農業分野や農業関連産業で女性の活躍が拡大していることから、女性農業者等のネットワークづくりや地域リーダーの育成に向けた支援活動を進めます。
- ・また、新型コロナウイルス感染症により、テレワークの普及や地方回帰志向の高まりで、半農半Xなど信州での農ある暮らしを考える者が増えていることから、「信州農あ

る暮らし農園」の開設や野菜づくりセミナーの実施など、農ある暮らしのスタートアップを支援します。

●円滑な経営継承や独立就農に向けたサポートの充実

- ・生産技術や農業機械、施設等を円滑に継承できるなど、就農初期の経営リスクが低い親元就農者への支援を拡充し、地域農業の担い手の営農継続をバックアップします。
- ・また、雇用就農により生産技術を習得している従業員等を対象としたスキルアップ研修を実施し、自営志向者の独立に向けた支援を行います。

【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
新規就農者数 (49歳以下)	212人/年	215人/年	本県農業生産の維持発展のために必要な新規就農者数を確保する

ウ 地域農業の将来像の明確化による担い手確保と農地集積の推進

地域における話し合いを通じて、めざすべき将来の農用地利用の姿を明確にする「地域計画<sup>※1</sup>」を定め、それを実現すべく、地域内外から農地の受け手となる担い手を確保しつつ、農地中間管理機構を活用した農地の集積・集約を進めてまいります。

特に、担い手が不足している地域等では、市町村や地域農業者と連携し、地域の実情に応じた農地の有効利用や地域の農業振興に資する集落営農組織等の設立、経営発展を支援します。

また、兼業農家の営農支援のほか、定年退職者、移住者等の就農を支援し、多様な農業者を確保に努めます。

※1 地域計画

農業経営基盤強化促進法に基づき、市町村が自然的経済的社会的諸条件を考慮した区域ごとに、地域の農業者、関係団体と協議し、10年後の区域における将来の農業の在り方、農業上の利用が行われる農用地等の区域、農業を担う者ごとの利用する農用地を示した計画。

【具体的な施策展開】

●「地域計画」の策定の推進

- ・市町村が関係機関・団体と連携して、それぞれの地域のめざすべき将来の地域農業の担い手と農地利用の姿を明確にした地域計画を策定するよう支援します。
- ・農地については、今後もできる限り農業生産利用が行われることを基本としつつ、それに向けた様々な努力を払ってもなお農業生産利用が困難である農地については、保全管理や林地としての利用を進めます。

●地域内の農業を担う者の確保

■各地域の担い手の明確化と確保・育成を推進

- ・「地域計画」において、認定農業者などの中核的経営体と、兼業農家や定年帰農者などの多様な地域農業の担い手を「農業を担う者」として位置付け、市町村やJA等と協力して確保・育成を推進します。

■家族農業や小規模農業の営農活動を支援

- ・地域特産品など高付加価値農産物の導入や品質向上のための生産指導などにより、限られた農地を有効に活用した所得の向上を支援します。

- ・少量であっても多品目の農産物を求めている農産物直売所への出荷や「しあわせ商談サイト NAGANO」など販売ツールの充実と活用を推進します。
- ・地域の農業者が共同して栽培から加工販売をするなど、農産物の付加価値向上を図るため、中山間地域農業直接支払事業などを活用した地域の共同活動をさらに促進します。

### ●「地域計画」に沿った農地集積の推進

#### ■農地中間管理事業の活用による中核的経営体などへの農地集積を推進

- ・農業経営基盤強化促進法の一部改正による、市町村の利用権設定事業から農地中間管理事業への移行手続きを円滑に行うとともに、農地中間管理事業を活用して中核的経営体への農地の集積・集約化を進めます。
- ・中山間地域等においては、基盤整備事業と農地中間管理事業を活用し、日本型直接支払制度などの関連施策との調整も図りながら農地の集積・集約化を進めます。

#### ■集落営農の組織化と経営発展の推進

- ・中山間地域など担い手が不足する地域においては、集落営農の組織化や農作業補完組織の設立を進めます。
- ・高齢農家でも将来に向けて安心して農業を続けることができ、地域農業の担い手と共存できる新たな守るべき農地は集落全員で守れるシステムの導入支援を行います。
- ・既存組織における従事者の高齢化、農業機械の効率的利用、経営の強化などの課題に即し、専門家などの派遣による課題の整理と課題解決に向けた支援をします。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
中核的経営体への農地の集積率	43%	54%	中核的経営体の効率かつ安定的な農業経営の基礎となる農地の利用集積を進める

## エ 多様な人材の呼び込みによる支え手の確保

農業生産を担う基幹的農業従事者の減少が急速に加速する中、リタイアで耕作されなくなる農地の受け皿として、中核的農業経営体の規模拡大を推進することに加え、兼業農家や家庭菜園で農を楽しむ農ある暮らしのスタートアップのサポート、障がい者事業所の農業参入や農家とのマッチングの促進、少量生産でも所得につながる作物の提案など、様々な形態の営農活動を幅広く支援します。

加えて、農村の生活スタイルが多様化し、農業への関わり方も様々である女性たちが、それぞれの立場から適材適所で生き活きと地域農業の支え手となり、さらに、次代を担う若者たちは、農業に夢を描き、生産、販売を問わず最先端技術や新たな手法・手段を柔軟に取り入れながら、新時代の農業のクリエイターとなれるようバックアップをします。

農業大学校では、理論と実技を同時に学ぶ実践型教育により、農業経営者として有望な人材の育成・確保を図ります。また、農業大学校のカリキュラムなど魅力のPRを強化することにより、県内外から意欲ある学生を確保するとともに、農業農村支援センターと連携して多様な就農の形を支援します。

#### 【具体的な施策展開】

##### ●半農半Xなど農ある暮らしの支援

- ・農ある暮らし相談センターを基幹とし、相談活動をはじめ、野菜づくりを実践するための農ある暮らし農園（市民農園）の開設支援や栽培講習、地域サポーターによるプチ指導など、将来、新規就農予備軍となり得る農ある暮らしのスタートアップを支援します。
- ・また、信州回帰プロジェクトと一体的に、農的つながり人口（交流人口）の拡大を目指し、二地域居住者による農ある暮らし農園の利用の促進を図ります。

●農業・農村における女性の活躍支援

- ・農村生活マイスターやNAGANO 農業女子の活動支援を通じて、仲間づくりやネットワークの拡大を図り、農業・農村の支え手となる女性の活躍を支援します。
- ・女性たちのライフステージやキャリアに沿ったスキルアップを支援し、地域の女性リーダーの育成を進めます。

●農業分野と福祉分野の連携の促進支援

- ・農業経営における障がい者雇用や福祉事業の農作業請負を一層促進し、農福連携の取組を拡大します。
- ・農業サイドの認知度アップと福祉サイドのスキルアップに加え、農福のマッチングの促進により、地域農業の支え手を安定的に確保できる仕組みを構築します。

●未来を担う若い世代へのアプローチ

- ・農業高校や農業大学校、農業経営者団体、JAグループ等との連携により、将来の本県農業を支え得る人材の育成を図ります。
- ・中高生が将来の職業として農業イメージできるようガイドブックやSNSを通じて、県内トップランナーの生き活きとした活躍の様子を情報発信します。
- ・農業高校生を対象とした農業法人等の見学会やインターンシップの支援を強化するとともに、JAグループとの協働により大学生のインターンシップをJA出資法人で積極的に受け入れるなど、雇用就農を中心とした新規就農者の確保を進めます。

●次代の担い手育成・確保に向けた農業大学校の充実

- ・農業大学校では、農業技術の高度化、経営の専門化に対応できる知識・技術を修得させるとともに、主体的なプロジェクト学習や寮生活等を通じて社会性を涵養し、本県農業を支える人材の育成・確保を図ります。
- ・みどりの食料システム戦略やスマート農業等、社会情勢を踏まえたより実践的なカリキュラムを構築するとともに、県内外から意欲ある学生を確保するため、魅力のPRを強化します。
- ・農業農村支援センターとの連携を強化し、学卒就農から社会人経験後の就農など、様々な就農の形を広く支援します。

【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
長野県農村生活マイスターの認定数【再掲】	6人/年	15人/年	新たに女性農業者のリーダーとなる人材を確保する
都市農村交流人口【再掲】	198,849人/年	検討中	農業農村資源を活用した都市住民と農村とのつながり人口を拡大する

## 2 稼げる農業の展開と信州農畜産物の持続的な生産

### 【現状と課題】

本県の農業は、恵まれた自然環境と経済的立地条件を活かし、農畜産物の総合的な供給産地としての役割を果たすとともに、農業者の先進性と勤勉性による高い技術力により、地域の基幹産業として発展してきました。

米については、全国トップクラスの1等米比率と単収を誇るとともに、基幹である園芸作物は、レタス、はくさい、りんご、ぶどう、トルコギキョウ、えのきたけなどの全国シェア上位品目をはじめ、質の高い多様な品目・品種がバランスよく生産されています。

近年では、りんご「シナノリップ」やぶどう「クイーンルージュ®」などの県オリジナル品種が登場し、生産が広がりつつあるほか、「信州サーモン」や「信州大王イワナ」、「信州プレミアム牛肉」などはブランド価値が高まり、県外での流通も拡大しつつあります。

しかし、国内マーケットは人口減少等の影響により縮小するとともに、新型コロナウイルス感染症拡大等の影響も受け、観光や外食の消費も大きく変化しています。このため、需要に合わせた計画生産と、需要が創出できる分野への的確な対応が求められています。

一方で、国内外ではSDGsへの関心が高まっているほか、気候変動等による収量減少・品質低下等の影響が深刻化しており、生産活動の持続的な発展のためには、化学合成農薬・化学肥料の削減等を通じて農業生産に起因する環境負荷の軽減を図っていくことも必要となっています。

複雑多様化する生産現場・地域課題の解決に向け、技術開発・実証の加速化、開発された技術の早期普及・定着、さらに、有機農業にも活用できる環境に配慮した技術の検証・開発、海外を含めた知的財産の積極的な保護が新たに求められています。

これら農畜産物生産の礎となる農業生産基盤においては、ほ場の区画拡大や用排水路のパイプ化（地中化）などの基盤整備と情報通信環境の整備を推進し、スマート農業技術の導入や担い手への農地の集積・集約化による、効率的で生産性が高い農業を実現する必要があります。

また、農業水利施設の多くが耐用年数を迎えており、計画的な更新整備だけでなく、特に頭首工などの重要構造物は、保全対策が急務となっているほか、農業用水施設の管理者不足に対応するため、情報通信技術等を活用した施設管理の省力化、安全確保も求められています。

### 【施策の基本方向】

マーケットインへの取組を基本に、県内で育成されたオリジナル品種や販売力の高い品目・品種の導入、新たな技術の導入等を進め、質と量の向上により「稼ぐ力」を高めます。

また、高収益作物の導入、加工・業務向けの契約栽培の推進等による農業所得の向上やスマート農業技術の導入推進等による労働生産性の向上を進めます。

農業生産活動の持続的な発展に向け、有機農業等の環境にやさしい農業の地域ぐるみでの展開や、関係者の理解醸成による流通・消費の拡大を進めます。

さらに、時代の変化に応じた先進技術の開発・迅速な普及と知的財産の保護活用を進めるとともに、農畜産物の安全性の確保、品質向上と効率的で安定した生産を支える農業生産基盤の保全管理・整備を進めます。

## ア くだもの王国づくりの推進

本県の果樹農業は、恵まれた気候や立地条件、高い技術力を活かし、りんご「シナノリップ」やぶどう「クイーンルージュ®」など、ポテンシャルの高い県オリジナル品種を中心とした果実の生産が進みつつある中、担い手不足や生産力が低下した果樹園の増加等により生産量の減少が進んで

います。

今後、果樹生産者の稼ぐ力の向上に向け、経営改善による安定生産や品質向上への取組みを支援するとともに、改植等による生産基盤の強化を図り、全国屈指の果樹生産県として、実需者から信頼される、「くだもの王国づくり」を目指します。

### 【具体的な施策展開】

#### ●日本一をめざす果樹（りんご、ぶどう、なし、もも）の産地力向上

##### ■りんご

- ・りんご栽培のスタート役を担う「シナノリップ」や、消費者から需要のある「シナノスイート」等、県オリジナル品種の導入を推進し、生産力強化と長期出荷体制の構築を推進します。
- ・従来の栽培方法と比べ、高単収と早期成園化が可能な「りんご高密度植栽培」の導入を推進し、正品果率の向上を図ります。
- ・「りんご高密度植栽培」の普及拡大に必要なりんごフェザー苗木の生産力強化を図るため、苗木生産に必要な作業機械等の導入を支援します。
- ・「りんご高密度植栽培」の課題となる、施肥管理や凍害対策等の徹底を図り、安定生産と品質向上を推進します。

##### ■ぶどう

- ・「ナガノパープル」、「シャインマスカット」等の単収増に向け、適切な着果管理や土壌水分管理等を推進します。
- ・県内外で栽培が拡大している「ナガノパープル」、「シャインマスカット」において、果皮色・糖度等の果実品質の改善を進め、他産地との競争力強化を図ります。
- ・令和3年に市場デビューした「クイーンルージュ®」について、新梢管理や房づくり等の栽培技術の普及により、高位平準化を図ります。
- ・「果皮色」・「糖度」・「果粒重」など、ハイクラスな「クイーンルージュ®」の生産品質基準づくりに取組み、市場や果実専門店等での優位な販売につなげます。
- ・JA等と連携した、産地別の果皮色等状況調査を行い、各地域の品質の特徴に基づいた販売体制の検討を行います。
- ・「クイーンルージュ®」の冷蔵貯蔵試験等を行い、冬期の贈答用品目として貯蔵技術確立・普及を推進します。
- ・就農まもない醸造用ぶどう生産者の栽培技術向上に向け、地域特性や品種等を考慮した栽培研修会を開催し、生産量の確保や栽培技術の高位平準化に取り組めます。

##### ■なし

- ・早期成園化や管理作業の省力化が可能な、「樹体ジョイント仕立て栽培」の導入支援を進めるとともに、新たな生産者の確保に向け、モデルほ場等を活用した現地検討会等を実施します。
- ・労働生産性の向上に向け、作業の省力化となる自動運転草刈機等や低位生産園等の再生を推進します。

##### ■もも

- ・新たな生産者の確保に向け、新規就農者や定年帰農者へ生産販売方法等の優良な事例を基にした技術指導を通じ、産地の維持を図ります。
- ・結実が良好で生理落果も少ない「なつっこ」等の優良品種への改植を支援し、産地の生産力強化を図ります。

●果樹産地基盤の強化・生産力向上

■産地基盤の強化

- ・果樹園の再生を推進するため、基盤整備事業による遊休農地の解消や低位生産園等の改植、耕作条件等の改善を支援します。
- ・補助事業を活用した生産施設の整備や再編等を支援し、生産基盤の強化を図ります。
- ・気象災害に強い産地づくりを推進するため、補助事業により防霜ファンや多目的防災網等の設置を支援し、被害軽減に向けた取組みを推進します。
- ・気象災害による経営リスクの軽減を図るため、収入保険制度や農業共済の加入を促進します。

■樹園地継承の推進

- ・担い手への円滑な樹園地継承を推進するため、県内における樹園地継承組織の取組事例を参考に各地域で受け皿となる組織の育成・定着を普及支援します。

■スマート農業技術の導入促進

- ・果樹生産者の「匠」の技術を次世代に伝承するため、AIを活用したシステムづくりの検討や現地実証により、スマート農業技術の普及を進めます。

■特産果樹の産地力強化

- ・核果類等の特産果樹の産地力強化を図るため、栽培管理研修会等の開催により栽培技術の高位平準化と品質向上対策を推進します。

●県オリジナル品種等の認知度向上と輸出拡大

■県産果実の認知向上と消費拡大

- ・県産果実の認知度向上による消費拡大を図るため、生産者団体等と連携した、りんご「シナノリップ」、ぶどう「ナガノパープル」、「クイーンルージュ®」等のトップセールスを実施し、優れた特性を県内外の市場関係者や果実専門店等へ訴求します。
- ・県産果実の輸出拡大を図るため、「クイーンルージュ®」を中心にSNSでの情報発信等を進めます。

●県オリジナル品種等の魅力発信と消費拡大

■「おいしい信州ふード」の取組による魅力発信

- ・県オリジナル品種等が持つストーリー等をSNSなどにより発信し、消費拡大を図ります。

■多様な需要への対応

- ・マーケットニーズの高いカットフルーツ向け果実の生産拡大を図るため、生産者団体等と連携し、県内食品企業と果樹生産者とのマッチング等により生産体制づくりを支援します。

■果樹園における脱炭素化等の推進

- ・せん定枝の炭化専用機器の導入を支援し、炭化したせん定枝の炭素貯留の取組を促進します。

【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
果実産出額	894億円 (2020年度)	945億円	本県果樹の生産力強化やマーケットニーズに即した果実生産を進め、果実産出額の増加を図る
りんご高密度植栽培導入面積	590ha	680ha	高単収・早期成園化が可能なりんご高密度植栽培の導入を推進し、産地基盤の強化を図る。



## イ マーケットニーズに応える信州農畜産物の生産

### <共通事項>

本県は、レタス、はくさい、りんご、ぶどう、トルコギキョウ、えのきたけなど全国シェア上位の多い園芸品目を始め、質の高い農産物がバランスよく生産されており、今後も農産物の総合供給産地としての役割を果たしていくため、実需者から信頼される産地の維持・発展に取り組みます。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
全国シェアトップクラスを維持する農産物の数	18 (2020年度)	18	全国の農産物の供給産地としての地位向上をめざす

### <土地利用型作物（米・麦・大豆・そば）>

米については、長野県産米の強みである高品質の維持や輸出用米の取組拡大等の新たな米の需要創出等により、需要に応じた米の適正生産に引き続き取り組むとともに、産地の維持を図ります。

また、麦・大豆・そばについては、世界情勢の不安がある中、食料安全保障の視点からも、実需者の期待に応える産地づくりのため、基本技術の励行等による安定生産と品質向上により、需要確保と生産拡大を進めます。

### 【具体的な施策展開】

#### ●消費者、実需者から求められる穀類生産の推進

##### ■米

- ・長野県産米の強みである高品質を維持するため、品質向上対策による1等米比率の維持を図ります。
- ・輸出用米の取組拡大等、新たな米の需要創出を推進します。

##### ■麦・大豆・そば

- ・排水対策等の基本技術の再徹底やドローン活用等の最新技術の導入を進め、品質・単収向上を図り実需から頼られる産地づくりを進めます。
- ・実需者、生産者のニーズ把握に努め、県オリジナル品種を中心に、需要に応えられる品種構成となるよう誘導を図ります。

#### ●水田農業のDXによる経営体質の強化

- ・地域の中心となる大規模経営体に対して、ドローンや直進アシスト付き田植機等のスマート農業技術の導入を推進し、生産性の向上と軽労化を図るとともに一層の規模拡大を進めます。
- ・農業農村支援センターの支援により、トヨタ式カイゼン手法の活用による生産工程の見直し・最適化を進め、経営の改善と生産性の向上を図ります。

#### ●県オリジナル品種の販売促進等による需要量の確保と生産拡大

- ・水稲「風さやか」の品質向上と県外販路拡大を見据えた作付拡大を進めます。
- ・「信州ひすいそば®」の認知度向上により、そばのブランド力向上を進めます。

#### ●需要に応じた水田の活用方法の検討

- ・野菜等の需要に応じた品目への転換や、生産性を高めるための輪作体系の再構築、高収益作物等畑地化による本作化など、地域ごとの水田の活用方法の検討を進めます。

●主要農作物種子の安定供給体制の整備

- ・「長野県主要農作物種子生産ビジョン」に沿った種子生産技術の向上と、施設整備支援等による安定的な種子供給体制の構築を推進します。

【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
1等米比率の順位	2位	1位	高品質な長野県産米のブランド力維持のため、各地域で課題解決に取り組み、1等米比率の全国1位をめざす。

<野菜>

葉洋菜等の主力品目では、夏秋期における全国トップの供給産地として、産地構造と生産体制が維持されるよう、計画生産と持続的安定生産に向けた取組を推進します。施設栽培では、環境モニタリングシステム等スマート施設園芸技術の積極的な普及を進め、省力化と生産性の向上を図ります。

また、脱炭素社会の実現に向けて、農業分野における生産プロセスからのCO<sub>2</sub>排出削減と生産コストの低減に向けた取組を強化します。

【具体的な施策展開】

●露地野菜全国トップクラス産地の維持・発展

■レタス、はくさい、キャベツ

- ・作柄安定と持続的生産のため、異科作物等との輪作や緑肥作物等有機質を活用した土づくりを進めます。
- ・マーケットニーズに応える産地体制維持のため、需給バランスを適正に保つ計画生産と価格安定対策を推進します。
- ・経営規模の拡大や合理化に向け、予冷库等の施設整備や機械導入を支援します。

●露地野菜生産力強化品目の振興

■ブロッコリー

- ・全国的な栽培・市場動向に対応しつつ、本県産を長期確保できるよう、作期拡大に向けた取組支援や、安定生産に向けた水田転換ほ場での排水対策の実施を推進します。

■白ねぎ

- ・省力化による規模拡大に向け、機械化体系の導入を支援するとともに、本県産の長期安定出荷に向け、単価の高い早出し作型の積極的な検討と既存産地への導入を図ります。

■ジュース用トマト

- ・産地生産力の強化を図るため、大規模経営体への収穫機導入による規模拡大支援や、高品質・多収な県オリジナル新品種の導入を進めます。

●単収向上による施設果菜類等の生産拡大

■露地栽培から施設栽培への転換促進

- ・きゅうり、アスパラガス、ピーマンの品質向上と長期安定出荷を図るため、露地栽培ほ場への雨よけ施設の導入を支援します。

■トマト、ミニトマト

- ・自根苗の課題である高温期の草勢低下による秋期の減収を改善し、長期安定出荷を図るため、草勢維持に有効な強勢台木への接木苗の利用を推進します。

■アスパラガス（施設栽培）

- ・4月～5月の需要期出荷に応える半促成長期どり栽培を推進するとともに、軽労化・生産強化につながる新栽培技術等の検討を進めます。

■夏秋いちご

- ・栽培適地が広く、高品質・高収量な県オリジナル品種「サマーリリカル」の生産拡大を進めます。

■スマート施設園芸の推進

- ・施設内の環境を把握できる各種モニタリングシステムの普及を促進し、夏秋いちごや夏秋きゅうりにおける灌水への利用等、データを活用した栽培による生産性の向上を図ります。
- ・収量・品質の向上に有効な養液土耕について、トマト・きゅうり等果菜類に加えアスパラガスでも積極的普及を図ります。
- ・生産性の向上に加え土壌病害対策ともなる養液栽培や、夏期高温対策に有効な細霧冷房等環境制御技術の導入を支援します。

●環境にやさしい持続可能な栽培体系（グリーン栽培）への転換推進

- ・減化学肥料等、環境負荷の少ないグリーン栽培の普及に向け、現地の実証・取組を支援します。
- ・マルチ剥ぎ取り作業の省力化に加え、脱炭素化にもつながる生分解性マルチについて、ジュース用トマト、スイートコーン等、省力化効果の高い品目を中心に利用促進を図ります。
- ・マルチ以外の廃プラスチック削減につながる生産資材の検討を進めます。

●水田転換ほ場における野菜栽培の推進

- ・地域ごとの水田土壌に適した品目の試作検討を進めるとともに、土質に合わせた総合的な排水対策の実施を支援し、単収向上を図ります。

●地域に適した野菜品種の選定

- ・地域ごとの気候や作型に適した、品目ごとの優良品種の選定を進めます。

●信州伝統野菜及び中山間地域の立地条件を生かした特産品目の振興

- ・「信州の伝統野菜」を継承していくため、生産者組織等での種子保存や生産販売の取組を支援します。
- ・国内産への要望が高く、本県の立地・気候に適した薬草等の栽培を進めます。

【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
施設果菜類等の増収技術導入面積	238ha	273ha	産地の維持・強化を図るため、増収技術の導入により生産量を拡大する（スマート園芸技術、養液土耕等、トマト接木苗利用、アスパラガス等雨よけ施設化）

## 〈花き〉

標高差を活かした夏秋期産地として、安定した品質・量を供給できる生産技術、需要期に確実に出荷するための開花調節技術、施設化の推進、多彩な品目の組合せの振興等により、計画生産と経営の安定化を図ります。

さらに、海外マーケット需要が高まっている世界トップと評価されるラナンキュラス、トルコギキョウの海外を含めたマーケット開拓を進めます。

加えて、県産花きの新たな需要の裾野を広めるため、若年層や家庭、公共施設、教育、福祉など幅広い分野での花きの活用を進め「花のある暮らし」の定着と花き文化の振興を図ります。

### 【具体的な施策展開】

#### ●マーケットニーズに応える適期出荷対応技術の導入・普及

##### ■共通

- ・需要期ピークに合わせた計画出荷を着実に進めるため、出荷時期を制御する開花調節技術等の普及やICTを活用した環境制御モニタリングシステムの導入により、花き農家の収益性向上と経営安定化を推進します。
- ・商品の魅力度を高めるため、鮮度保持剤の適正使用の徹底、低温輸送等の鮮度保持対策により、日持ち性の向上を図ります。

##### ■カーネーション

- ・省力化や生産性向上に向け、品種毎の特性を解明し、仕立て方法や栽植方法の改善技術の普及により、収益性の向上を進めます。
- ・高温期の品質保持に向け、施設内環境を調節する細霧冷房等の実証など、高温対策技術の導入に取り組みます。

##### ■トルコギキョウ

- ・夏季の高温対策と開花調整技術の組合せ実証により、秋出荷作型を推進し、出荷量の増加による生産性の向上を進めます。
- ・現地のは場条件に対応した土壌病害対策の普及に取り組み、連作障害抑制技術の導入を図ります。

##### ■アルストロメリア

- ・収益率を高める長期出荷体制を確立するため、夏秋期作型に適した品種導入と栽培管理の組み合わせにより、収量増加と品質向上を図ります。
- ・冬期暖房コストの削減に向け、ヒートポンプや多層被覆技術の普及を推進します。

##### ■キク類、アスター

- ・生育制御する作型拡大に向け、開花調節技術と品種選択等により、需要期に安定して生産できる栽培技術に取り組みます。

##### ■ダリア

- ・販売単価を最大化させるため、赤色LEDによる品質向上技術の実証と普及により、需要の高い秋冬期に高品質安定出荷を推進します。

## ■シャクヤク

- ・需要期に合わせた安定的な計画出荷に向け、凍霜害を防ぐ無加温施設の普及を進めます。

## ■新規品目（草花類等）

- ・マーケットニーズに合った県産花きの新たな需要を創出するため、産地の気象や立地条件を活かした「売れる」品目の導入を提案します。

## ■シクラメン

- ・収益性向上のため、新たな施肥技術の開発・検討を進め、低コスト・省力化を推進します。

## ●生産者と実需者との連携による「売れる」商品づくり

- ・実需者ニーズに応えるため、開花調節技術や標高差等を活かした多様な作型の展開により、周年出荷や需要期にマッチした出荷体制づくりに取り組みます。
- ・業務、家庭用など多様化するニーズに対応するため、用途別生産に向けた品種選定や作型、栽培技術の確立を目指します。

## ●世界トップ水準と評価される県産花きの輸出促進

- ・海外マーケットで評価の高い品目（トルコギキョウ、ラナンキュラス等）の輸出を拡大するため、海外バイヤー招へいや国際園芸博覧会等への出展支援により、海外の消費者ニーズを把握し、認知度向上を図ります。

## ●省エネルギー化の推進

- ・燃油資材価格高騰対策に向け、施設の保温性改善や効率的な加温方法を普及し、経営の安定化を支援します。
- ・農家経営安定化のため、国のセーフティーネットへの継続的な加入促進に取り組みます。

## ●環境にやさしい花き栽培の実践

- ・持続可能な花き生産を実現するため、光利用、防虫ネット、紫外線カットフィルム等物理的防除やほ場衛生管理の積極的な実践により、環境負荷を低減したグリーン栽培に取り組みます。

## ●「花のある暮らし」の定着

- ・消費の拡大や新たな需要創出のため、園芸博覧会などのイベントを通じ県産花きの魅力の情報発信や学童への花育・公共施設等での展示など幅広い花きの活用により、「花のある暮らし」の定着を推進します。

## <きのこ>

きのこ経営では、原料価格高騰による生産経費の増加や、販売競争の激化等による価格低迷が続き、経営が圧迫している中で、一層の生産安定・出荷ロスの低減、生産・流通コスト削減による経営安定に取り組むことで、日本一の生産県として産地の維持を図ります。

また、使用済み培地の利活用による、環境に配慮した生産や、異物混入対策を徹底し、消費者から信頼される産地づくりを目指します。

また、「健康志向」などの実需者のニーズに即した需要の創出・拡大を進めます。

## 【具体的な施策展開】

### ●高品質・高収量な産地の確立

- ・生産性維持のため、培地調整技術や栽培室内の適正管理など安定生産技術を推進します。
- ・出荷ロス率の低減のため、新たに開発された選択培地を活用した病害虫診断など、病害

虫防除対策を徹底し、生産力向上を図ります。

#### ●経営の改善による持続的な産地の推進

- ・経費の高騰等、経営体の個別課題解決のため、地域・県域支援チームによる指導を推進するとともに、民間のノウハウを活かした労務管理の導入・普及を進めます。
- ・持続的な経営のため、「AGRIX NAGANO」や経営指標等の活用による最適な導入品目の提案や、複合経営者への支援を進めます。
- ・制度資金等の活用により、需要に見合った生産規模の施設整備を進めます。
- ・きのこ経営を下支えする価格安定対策を実施します。

#### ●環境に配慮した産地の推進

- ・持続的なきのこ経営の推進のため、使用済み培地の再利用や堆肥化等、利活用に向けた取組を推進します。
- ・輸入原料に依存しすぎない資材への転換を進めるため、未利用資源や地域資源を活用したきのこ培地の研究を促進します。

#### ●消費者から信頼される産地の維持

- ・異物混入「0」の産地づくりを進めるため、栽培工程管理・衛生管理の徹底や飛散防止型照明器具への更新を図ります。
- ・安全・安心な生産のため、「食品安全」「環境保全」「労働安全」の確立を目指し、国際水準GAPへの取組を推進します。

#### ●新たな商品の創出による消費拡大への取組

- ・きのこの消費拡大のため、きのこを利用した加工冷凍食品や代替肉などの低カロリーで多様なニーズに対応した加工食品の開発・PRを進めます。
- ・多様化するニーズに対応するため、えのきの「GABA」やぶなしめじの「オルニチン」等、機能性表示等を活用し、消費者の健康志向にマッチしたきのこの有用性の提案を進めます。

### <畜産>

信州プレミアム牛肉等の高品質な畜産物の効率的な生産を進めるとともに、飼料の自給率向上、耕種農家に求められる堆肥生産や畜産物の流通拠点である食肉流通施設への支援など、持続的な畜産経営に向けた取り組みを強化します。

また、飼養衛生管理の強化による家畜伝染病の発生予防及び特定家畜伝染病（豚熱等）発生時の速やかな防疫措置を行うとともに、安全性や環境に配慮した生産の需要に応じていきます。

#### 【具体的な施策展開】

##### ●飼養衛生管理及び危機管理体制の強化

- ・家畜伝染病の発生抑制のため、飼養衛生管理基準の遵守徹底を推進するとともに、特定家畜伝染病防疫指針に基づくモニタリング検査や慢性疾病対策を実施します。
- ・豚熱発生防止のため、飼養豚への豚熱ワクチンの適切な接種や、野生イノシシへの経口ワクチン散布などを実施するとともに、鳥インフルエンザ発生防止のための定点モニタリングに取り組みます。
- ・特定家畜伝染病の防疫体制強化に向け、防疫演習の実施や、国内外の発生情報の共有を行います。
- ・獣医療体制の維持・向上に向け、畜産に関わる獣医師の確保を進めるとともに遠隔診療

体制の整備に取り組みます。

## ●新たな技術の導入等による生産基盤の維持・強化

### ■共通

- ・収益性の向上に向け、畜産クラスター協議会を核とした支援体制の構築を推進し、施設整備や機械導入を支援します。
- ・ゆとりある経営を実現するため、酪農ヘルパーの確保・育成による作業の外部化を進めます。
- ・畜産農家の出荷先確保と県内への食肉供給のため、食肉流通施設の整備を支援します。
- ・畜産経営の安定に向け、セーフティーネットとなる各種制度の加入を促進します。

### ■乳用牛

- ・意欲ある経営体の規模拡大に向け、スマート畜産技術の導入や、性選別精液等の活用による計画的な後継牛生産を進めます。
- ・生乳品質向上に向け、家畜の血液検査や飼料分析を行うほか、AIを活用した家畜の健康診断（牛群ドック）による飼養管理の改善指導を行います。

### ■肉用牛

- ・信州プレミアム牛肉の認定率を高めるため、優良繁殖牛基盤の確保と効率的な飼育技術を導入します。
- ・スマート畜産技術による分娩間隔の短縮や事故低減により、低コストで高品質な牛の生産を進めます。

### ■豚

- ・特色ある豚肉の生産拡大に向け、精液や子豚供給の仕組みづくりに取り組みます。
- ・県内飼養頭数の増加に向け、多産系豚の導入や空き施設のマッチングにより経営規模の拡大を支援します。

### ■鶏

- ・信州黄金シャモ等の生産拡大に向けて、素ヒナの安定供給体制整備に取り組みます。

### ■特用家畜（山羊、羊、養蜂等）

- ・中山間地域の実情に沿った、特色ある家畜導入を支援します。
- ・養蜂振興のため、蜜蜂の腐蛆病検査の徹底や蜜源確保に向けた取組を進めます。

## ●飼料自給率の向上による持続可能な畜産経営

- ・稲WCSや飼料用米等の安定供給に向けて、耕種農家とのマッチング等を支援します。
- ・飼料生産の外部化に向け、大規模水田経営体へ飼料作物の導入を進めるとともに、JA等と連携して飼料作物の流通・保管体制の整備を推進します。
- ・自給飼料の単収・品質向上のため、牧草地の難防除雑草対策や草地更新を推進します。
- ・濃厚飼料の生産拡大に向け、子実トウモロコシの生産実証に取り組むとともに、畜産農家への供給の仕組みづくりを進めます。
- ・公共牧場の活用に向け、ICT技術を取り入れた放牧管理や草地更新の省力化を図るとともに、関係機関と連携した野生鳥獣害対策の実証を進めます。

## ●環境に配慮した畜産経営

- ・耕種農家に求められる堆肥の生産に向け、新技術・施設の導入による高品質化や、ペレット化を支援します。
- ・牛のげっふなどに伴い発生する温室効果ガスの排出抑制に向けた新技術の導入等を進め

ます。

●消費者に訴求する生産手法の拡大

- ・持続可能で安全・安心な畜産物の生産に向け、農場HACCP、畜産GAP及びアニマルウェルフェア等の推進や消費者に訴求する衛生管理等の仕組みづくりに取り組みます。
- ・ワンヘルスの考え方に基づく畜産の振興に向け、薬剤耐性菌対策や人獣共通感染症対策を推進します。

【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
乳用牛の1戸あたり 平均飼養頭数	52頭	60頭	長野県酪農・肉用牛生産近代化計画に基づき、農家戸数の減少を踏まえ、生産基盤を強化し規模拡大を図る。
豚熱ワクチン免疫付 与による抗体陽性率	88.1%	80%以上	養豚場での豚熱発生を防ぐため、豚熱ワクチンを適切に接種し、確実に免疫を付与する。

<水産>

養殖漁業では、信州サーモンや信州大王イワナ等の信州ブランド魚の種苗の安定的な供給を図るとともに、養殖業者と連携して需要の拡大を図ります。

また、河川湖沼漁業では、遊漁者ニーズに応じた魅力ある釣り場づくりによる内水面漁業の活性化を図ります。

【具体的な施策展開】

●信州ブランド魚等の安定生産支援

- ・県オリジナル品種（淡水魚）の養殖、生産量日本一を誇る「信州サーモン」及び「信州大王イワナ」等の出荷量を維持するため、養殖業者に種苗の安定供給を継続します。
- ・養殖業者の出荷量を確保するため、歩留まり向上等技術指導を行います。

●信州ブランド魚等養殖業者の経営安定支援

- ・実需者ニーズに応えられる安定的な生産出荷のため、付加価値を高める加工機器整備等を支援します。
- ・小口需要者の利用促進を図るため、刺身状等冷解凍技術を開発していきます。
- ・養殖業者、調理師会、信州サーモン振興協議会、信州大王イワナ振興協議会等と連携し、信州ブランド魚を県内外でPR、販路開拓を進め、飲食店、宿泊業者等を対象にして利用促進を行います。
- ・養殖業者に向けた養殖技術及び利用拡大に向けた技術情報等に関する講習会等を実施します。

●内水面漁業の活性化

- ・漁協運営や資源管理技術等に係る研修会により漁協の資質向上と魅力ある漁場づくりを支援します。
- ・市民参加型イベントや天然資源に着目した漁場管理等による新たな釣り場づくりを支援します。
- ・漁協が実施する外来魚駆除や魚食性鳥類等対策の取組みを支援します。
- ・漁協が取組むミズワタクチビルケイソウ等外来生物拡大防止対策を支援します。



## ●諏訪湖漁業の振興

- ・ワカサギの安定した漁獲量を確保するため、親魚捕獲による採卵安定化技術等の開発を進め、関係機関団体と連携しながら漁獲量の安定化を目指します。
- ・テナガエビの資源増大に向け、親養成等による種苗放流技術の開発を進め、資源安定化を目指します。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
信州ブランド魚の生産量(信州サーモン、信州大王イワナ)	357t	485 t	信州ブランド魚の生産振興を図るため、稚魚を安定供給するとともに養殖業者の安定生産を支援する

## ウ 農村DX・スマート農業の推進による生産性の向上

農業の担い手不足・高齢化に対応するため、近年、技術発展の著しいロボット・AI・ICT等先端技術を活用して農村のDX及びスマート農業の導入を進め、労力不足の解消と生産性の向上を図ります。

### 【具体的な施策展開】

#### ●スマート農業機械・機器の導入、活用支援

##### ■共通

- ・生産性、収益性、及び軽労化の観点から、各経営体に適したスマート農業機械・機器を提案するとともに、データ分析を含めた高度な利活用に向けた取組を支援します。
- ・スマート農業技術に関する生産者等からの相談体制を整えるとともに、試験研究機関や民間企業等と連携し、現場の課題に対応した新たな技術体系の確立および普及を進めます。

##### ■土地利用型作物

- ・スマート農業機械・機器の能力を活かすため、農地の更なる大区画化など、生産基盤を整備するとともに、中核的経営体への農地集積・集約化を促進します。
- ・スマート農業技術未導入の大規模経営体、営農組織には、大型のスマート農業機械やほ場管理システム等の導入を推進することで、作業時間削減や労働負荷軽減を支援します。
- ・スマート農業機械導入済みの経営体には、近隣農業者からの作業受託拡大を促すことで機械の稼働率を高めるとともに、スマート農業技術の面的導入を進めます。
- ・農業支援サービス事業体には、認知度の向上などサービス利用拡大に繋がる取り組みを展開し、中小規模経営体や中山間地におけるスマート農業技術の利用拡大を図ります。

##### ■園芸

- ・施設内の環境を把握できる各種モニタリングシステムの普及を促進し、夏秋いちごや夏秋きゅうりにおける灌水への利用等、データを活用した栽培による生産性の向上を図ります。
- ・露地野菜における省力化による規模拡大のため、収穫機械等の導入を支援します。
- ・果樹栽培での省力化のため、ロボット草刈り機等の導入を支援します。また、最先端の機械・機器やデータの利活用について実証検討を行い、労働生産性等の改善に向けた取組を支援します。

## ■畜産

- ・経営体の規模拡大に向けて、牛群管理システム等の導入推進による労働生産性の向上と、分娩監視システム等の導入推進による事故率の低減を図ります。
- ・AIを活用した家畜の健康診断技術の開発及び普及などについて民間企業と共に取り組むことで、畜産農家の生産性向上等につなげる。
- ・酪農・肉用牛経営体の省力化と飼料自給率の向上につながる公共牧場の放牧頭数を拡大するため、GPS 情報を用いて放牧管理や草地管理を省力化するスマート技術の導入を検討します。

## ●スマート農業機械・機器の導入を可能とする農地・農業用施設及び通信環境の整備

- ・スマート農業機械・機器の導入による生産性向上を可能とするため、ほ場の区画拡大や樹園地の平坦化、用排水路のパイプ化（地中化）などの農地の条件整備を進めます。
- ・地域で導入するスマート農業技術に対応する情報通信環境の整備を支援します。
- ・用水の日常管理の省力化を図るとともに、豪雨時の迅速な水門操作と作業時の安全を確保するため、農業水利施設の水門操作の自動化・遠隔化を進めます。
- ・水田自動給水栓の導入を促進し、用水管理の省力化や用水の節減を図ります。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
大規模水稻経営体におけるスマート農業技術導入率	22.9%	50%	面積10ha以上の経営体の半数にスマート農業技術導入を推進
水門を自動化・遠隔化した農業水利施設の箇所数【再掲】	48箇所	84箇所	水門の自動化・遠隔化により、用水管理の省力化を図るとともに、豪雨時の迅速な水門操作と作業員の安全確保を図る。

## エ 有機農業などの持続可能な農業の面的拡大と安全安心な農畜産物の生産

農業生産に起因する環境負荷軽減を図り、持続可能な生産につなげるため、有機農業等の環境にやさしい農業の地域ぐるみでの展開や農業分野における脱炭素への貢献に向けた農業技術の実証・普及や、実需者・消費者など関係者の理解醸成を推進します。

消費者や実需者から信頼され、求められる産地をめざし、安全安心な農畜産物生産の基となるGAPの取組や農薬の適正使用、食品表示の適正化を推進します。

### 【具体的な施策展開】

#### ●有機農業等の持続可能な農業の面的拡大

- ・環境と調和のとれた食料システムの確立のための環境負荷低減事業活動の促進等に関する法律（通称「みどりの食料システム法」）に基づき、環境負荷を低減した持続可能な農業を推進します。
- ・環境にやさしい農業の「実践者」や「農産物」の見える化を推進するため、新たな認証制度の検討を進めます。
- ・化学肥料の使用量削減に向け、土壌診断に基づく施肥設計の見直しや、地域資源を活用した有機質肥料等への転換を支援します。

- ・耕種農家に求められる堆肥の生産に向けて、新技術・施設の導入による高品質化や、ペレット化を支援します。
- ・減化学肥料等、環境負荷の少ないグリーン栽培の普及に向け、現地の実証・取組を支援します。
- ・産地が地域ぐるみで取組む環境にやさしい栽培体系への転換に向けた実証・普及を支援します。
- ・持続可能な花き生産を実現するため、光利用、防虫ネット、紫外線カットフィルム等物理的防除やほ場衛生管理の積極的な実践により、環境負荷を低減したグリーン栽培に取り組めます。
- ・持続的なきこの経営の推進のため、使用済み培地の再利用や堆肥化等、利活用に向けた取組を推進します。
- ・市町村等地域が主体となり、有機農産物の販路開拓や給食への利用等を行う有機農業産地づくりに係る取組（「オーガニック・ビレッジ」の創出）を支援します。
- ・有機農家や関心のある生産者、消費者、流通業者等で構成する有機農業推進プラットフォームの勉強会、研修会等を通じて関係者の資質向上、理解促進と会員相互の独自活動を支援します。
- ・農業農村支援センター及び試験場等における先進的有機農業者の生産技術事例の収集・分析及び発信により、有機農家の生産技術向上・安定化を促進します。

#### ●農業分野における脱炭素への貢献

- ・果樹剪定枝等、未利用有機質資源を活用した炭素貯留の取組や、地球温暖化緩和技術の実証・普及を推進します。
- ・マルチ剥ぎ取り作業の省力化に加え、脱炭素化にもつながる生分解性マルチについて、ジューズ用トマト、スイートコーン等、省力化効果の高い品目を中心に利用促進を図ります。
- ・マルチ以外の廃プラスチック削減につながる生産資材の検討を進めます。
- ・花き栽培施設の保温性改善や効率的な加温方法を検討し、燃油消費量の削減と炭酸ガス排出削減に取り組めます。
- ・牛のげっぷなどに伴い発生する温室効果ガスの排出抑制に向けた新技術の導入等を進めます。

#### ●安全安心な農畜産物の生産

- ・GAPの考え方に基づく農家指導等により、安全安心な農畜産物生産を推進します。
- ・マーケットニーズに応じた国際水準GAPの認証取得を支援します。
- ・農薬販売者や農薬使用者を対象とした研修会の実施や、農薬の専門知識を持った「農薬管理指導士」の認定等を推進し、農薬の安全かつ適正な使用を徹底します。

#### ●食品表示の適正化の推進

- ・食品表示法等食品表示関係法令等の普及・啓発に努め、適正な表示を徹底します。
- ・生産者や小売業者等に対して、食品表示に係る調査を定期的実施するとともに、調査の機会を捉えて、食品表示に対する理解促進に努めます。
- ・消費者等からの違反情報に対しては、速やかな事実確認と食品表示法等に基づく適切な対応を行います。
- ・食品の安全性に関する情報の積極的な提供や、リスクコミュニケーションを実施するなど、消費者、生産者、小売業者及び行政間の情報の共有化と相互理解を促進します。

## 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
持続可能な農業に取り組む面積 (化学合成農薬・化学肥料を削減した栽培、有機農業)	2,465ha	3,700ha	持続可能な農業を推進するため、有機農業等の面積を拡大する
オーガニック・ビレッジ宣言をした市町村数	—	10市町村	有機農業の面的拡大を図るため、地域ぐるみで有機農業を推進する市町村を増やす

## オ 持続可能な農業を推進するための技術の開発・普及

農業関係試験場では、「生産力を強化し収益性を高めるための品種・技術開発」及び「地球環境に配慮し持続可能な農業を実現するための技術開発」や、地域だけでは解決が難しい課題に対し地域が主体となり共創した上で普及組織と研究に取り組み、課題解決を支援します。

また、普及組織では、試験場をはじめとする関係機関と連携し、農業者や産地の状況に応じた生産性向上技術や環境にやさしい農業技術の普及等を進めるとともに、大規模経営体・法人経営体に企業的経営戦略や経営手法を導入し、地域農業の担い手としての高度な経営展開を支援します。

### 【具体的な施策展開】

#### ●生産力を強化し収益性を高めるための品種・技術開発

- ・DNAマーカー等新たな選抜手法により、病害・気候変動への強さや貯蔵性に優れるなど、多様なニーズに応える新品種の開発を進めます。
- ・センシング技術を用いた省力で効果的な病害虫・雑草防除技術や施肥技術、AIを活用した省力化技術、生産性向上技術など、時代の変化に応じた先進技術の開発を進めます。
- ・果樹の凍霜害回避のための栽培技術など、現場の課題を解決する安定生産技術の開発を進めます。

#### ●地球環境に配慮し持続可能な農業を実現するための技術開発

- ・温暖化が農畜産物の生育、施肥、病害虫発生に及ぼす影響評価と適応技術など、地球温暖化に対応した技術の開発を進めます。
- ・温室効果ガス削減（ゼロカーボン）に向けた農業由来の温室効果ガス削減技術や省エネルギー技術など、環境負荷軽減技術の開発を進めます。
- ・総合防除に沿った防除技術、堆肥や緑肥の活用による化学肥料低減技術など、有機農業にも活用できる環境に配慮した資源循環技術の開発を進めます。

#### ●農業分野の知的財産権の保護・活用の取組

- ・海外展開も視野に入れた知的財産戦略により、県オリジナル品種の品種登録や商標登録の推進など知的財産権の保護とともに、県内産地の育成や品種許諾など活用のための取組を進めます。

#### ●生産性向上技術や持続可能な農業技術の迅速な普及

- ・農業者や産地が抱える問題を的確に把握・分析し、生産性向上や持続可能な農業に向けた試験場等が行う技術・品種開発に繋げ、得られた成果を実証展示や研修会等により、迅速に普及します。
- ・生産性向上のためのスマート農業技術の活用や、持続可能な農業のための環境にやさし

い農業技術の活用を進めます。

●大規模経営体・法人経営体に対応する経営改善支援

- ・スマート農業技術やトヨタ式カイゼン手法など、企業の経営戦略や効率的経営手法の導入による経営改善支援により、大規模経営体等にフォーカスした生産性向上を支援します。

●産地が抱える課題解決

- ・ＪＡ、市町村等と連携した新たな産地の育成に向け、提案を行うとともに、地域の振興品目の生産安定など産地課題の解決を図ります。

●農業者や地域が抱える課題解決

- ・市町村、ＪＡ等と連携した就農支援や地域計画（人・農地プラン）の策定を通じて、農地利用の最適化による新規就農者や多様な担い手の確保・育成を図ります。

●農村が抱える横断的な課題への対応

- ・市町村、県関係機関が連携し、地域コミュニティの維持・強化など、農村の幅広い課題解決に向けた提案・検討を行うとともに解決を図ります。

## カ 稼ぐ産地を支える基盤整備の推進

本県農業を支える中核的経営体が主力となる農業構造の構築をめざし、スマート農業技術の導入や担い手への農地集積・集約化による効率的な農業生産活動を可能とするため、ほ場の区画拡大や用排水路のパイプ化（地中化）等の条件整備を推進します。

併せて、農業生産の収益性を高めるため、導入作物に適応した農地や畑地かんがい施設の整備、かん水方式を改良する施設整備を進めます。

また、農産物の生産に欠かせない用水を安定供給するため、幹線用水路、頭首工、用水機場、水路橋などの農業水利施設の適切な管理と計画的な保全対策を促進します。

### 【具体的な施策展開】

●スマート農業技術の導入や農地の集積・集約化を可能にする、生産効率の高い農地の整備

- ・生産効率の向上を図るため、ほ場の区画拡大、樹園地の整備、用排水路のパイプ化（地中化）など、農業機械の大型化や自動運転化、自走草刈機の導入等による営農の省力化を可能とする農地の整備を進めるとともに、農地中間管理事業を活用した担い手への農地集積・集約化を推進します。
- ・農業用水の管理省力化を図るため、用水路のパイプ化と、ＩＣＴを活用した自動給水栓の導入を促進します。
- ・畑地かんがい施設の維持管理労力や費用を節減するため、施設の更新整備に合わせ、加圧ポンプ方式から自然圧方式への転換を進めます。

●産地が目指す高収益作物の導入を可能にする、収益性の高い農地の整備

- ・レタス、キャベツ等収益性の高い野菜を安定的に生産するための水田から畑地への整備や畑地かんがい施設の整備・更新を進めます。
- ・りんご高密度植栽培・新しい化栽培の導入や、ぶどうの県オリジナル品種「ナガノパープル」、「クイーンルージュ®」など果樹の生産性向上に向けた、樹園地の整備やかん水方式の改良を推進します。

●用水を安定供給するための農業水利施設の適切な更新

- ・農業用水の安定供給を図るため、定期的な農業水利施設の点検と、長寿命化計画の適切な策定や更新を支援します。

- ・長寿命化計画に基づき、農業水利施設の計画的な更新整備を進めるとともに、特に基幹的農業水利施設\*のうち頭首工、用水機場、水路橋、水路トンネル、サイホンなど重要構造物の耐震化・長寿命化を推進します。
- ・農業水利施設の更新に際し、受益地の状況の変化や地域で導入をめざす農作物に応じた、適切な規模での施設更新を進めます。

※ 基幹的農業水利施設

100ha以上の農地へ農業用水を供給するための用水路、取水口、ため池等、及び100ha以上の農地からの排水を受ける排水路、排水機場

【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
農業用水を安定供給するために重要な農業水利施設の整備箇所数	37箇所	66箇所	農業用水の安定供給のため、基幹水利施設のうち、更新整備や長寿命化が必要な重要構造物（頭首工、用水機場、水路橋等）の整備を進める

### 3 マーケットニーズに対応した県産農畜産物の販路開拓・拡大

#### 【現状と課題】

近年の少子高齢化や少人数世帯の増加などにより、ライフスタイルが変化する中で、食の多様化・外部化や孤食が進展してきましたが、新型コロナウイルスの感染拡大が、このような食料消費の動向に大きな影響をもたらしました。学校の休校、外出自粛、インバウンド需要の減少等により、外食事業者をはじめとした関連産業に大きな影響が発生する一方で、テレワークや新しい生活様式が求められる中、家庭での調理やテイクアウト・デリバリー、ネット通販等の利用増加など消費者の消費行動も大きく変化しています。

また、ウクライナ情勢など、激変する世界情勢の中で、世界的な食料供給に対する懸念も生じており、食料自給率の向上や食料安全保障の強化への感心も高まっています。

さらに、コロナ禍において家庭での調理が増えたこともあり、消費者の意識として農産物は消費財としての側面だけでなく、生産された歴史や風土などの背景まで含めて地域資源としての側面も重視されるようになってきています。

本県で生産される農畜産物の多くは県外の大都市圏などの消費者へ供給されています。大消費地の消費動向や生鮮・業務用・加工用といった消費者ニーズに対応して農産物を継続的・安定的に消費者に提供することは、供給産地としての責務であり、引き続き、消費地への農産物の責任供給産地としての責務を果たすとともに、需要に対応した物流・供給のネットワークを拡大し、物流システムの更なる効率化・合理化・質の向上に取り組んでいく必要があります。一方、農産物直売所など地域内消費に対応した地域内流通やコロナ禍でニーズが高まったネット販売など物流の多様化への対応も必要となっています。

コロナ禍においても本県の農産物等の輸出額は増加しています。令和3年産は17.7億円と調査開始以降過去最高を更新しています。人口減少社会を迎え、国内需要の減少が懸念される中で、海外では、「和食」ブームを契機に、日本の食文化や日本で生産されている高品質な農畜産物に対する関心が高まっていることや、経済発展の著しいアジア諸国では富裕層が増加していることを踏まえ、海外も新たな有望市場として位置づけ、輸出先国の需要を的確に捉えた確実な販路を確保するとともに、輸出に必要な検疫、残留農薬検査、食品衛生基準対応、鮮度保持技術・包装資材導入等の輸出環境を整備し、輸出拡大の取組を進めていくことが必要となっています。

#### 【施策の基本方向】

県内で生産されている農畜産物やその加工品について、それぞれが生産された信州の豊かな自然環境や歴史文化などの背景と合わせ、県民が共感できるブランド（おいしい信州ふード）として県内外にその魅力や価値を発信するとともに、生産者団体や流通事業者等の関係機関と連携を図りながら、多様なマーケットニーズに的確に対応し、「最適なタイミングかつ最高の状態」で流通・供給できる体制を構築します。

また、海外も新たな有望市場ととらえ、加工品を含めたオールNAGANOでの取組を進めるとともに、国がオールジャパンの輸出体制として取り組む全国的品目団体や他県産地とも連携した輸出体制を構築しながら、輸出拡大を図ります。

## ア 県オリジナル品種など県産食材の魅力・価値の発信

信州の豊かな風土に育まれた農畜産物や主原料が信州産の加工食品、信州の暮らしに根差した郷土食など県産食材の価値を「おいしい信州ふード」として県民と広く共有し、県内外へその魅力や価値を発信することで、県産農畜産物のブランド力の向上と県民の意識共有を図ります。

また、商談会やECサイトを通じて農業者・事業者の販売促進・所得向上を図ります。

### 【具体的な施策展開】

#### ●購入先や食べ方など県産農畜産物の情報発信を強化

- ・「おいしい信州ふード」の中でも、厳選素材の「プレミアム」、県開発品種の「オリジナル」、固有価値の「ヘリテイジ」、環境配慮の「サステイナブル」のカテゴリーごとの特に厳選された価値を、優位性や魅力を含めてわかりやすく伝えます。
- ・民間企業や団体等と積極的に連携し、商品や広告への「おいしい信州ふード」のロゴやデザイン等の掲載などにより、県内外へ広く発信します。
- ・「おいしい信州ふード」の価値や魅力を多くの方に知ってもらえるように、目に触れる機会を増やす情報発信を強化します。

#### ●マーケットニーズに沿った商談会の開催やECサイトの活用等による新たな需要創出（営業局との連携）

- ・大消費地等の消費者ニーズ・トレンドや大都市の卸売市場の動向等を把握し、産地へフィードバックします。
- ・環境に配慮した農産物など実需者のニーズにきめ細やかに対応した商談会を開催します。
- ・「しあわせ商談サイトNAGANO（県産品B toB マッチングサイト）」を活用したWEB商談会や展示商談会（リアル）において、実需者とのマッチングを進めます。
- ・「オールNAGANOモール（県産品ECポータルサイト）」を活用し、ECサイトを運用する農業者・事業者の販売促進を支援します。
- ・自ら販路開拓を行おうとする農業者・事業者の販路開拓に向けたスキルアップを支援します。

### 【達成指標】

項目	2021年度 （現状）	2027年度 （目標）	設定の考え方
県が主催する商談会 による農業者等の成 約率	14.6%	20%	県産農産物及び食品を 県内外に広く周知し、事 業者等との取引拡大に 取り組む

## イ 稼ぐ力の強化につながる輸出の拡大

海外も新たな有望市場ととらえ、加工品を含めたオールNAGANOでの取組を進めるとともに、国が進める品目団体や他県産地とも連携した輸出体制を構築し輸出拡大を図ります。

### 【具体的な施策展開】

#### ●輸出関連事業者と連携した取組強化

- ・輸出先国での長野セールスの開催による県産農畜産物の認知度向上に加え、有望な輸入事業



者（輸出支援員等）による支援体制を充実するなど、輸出に意欲的な事業者で組織する「長野県農産物等輸出事業者協議会」への支援を強化します。

- ・有望な輸出事業者・輸入事業者を産地へ招へいし、産地・事業者等との信頼関係の構築を図り、商業ベースでの継続的・安定的取引の拡大を図ります。
- ・稼ぐ力の強化のため、計画的に輸出や産地のニーズに対応した取組を行う生産者に対し、輸出事業計画の作成支援や計画実現に向けた支援を実施します。
- ・輸出先国のマーケット情報や輸入規制など最新情報を提供する輸出セミナー等を開催し、新たなる輸出に取組む生産者等の掘り起こしを図ります。
- ・花きは、輸出に積極的な卸売市場等と連携を強化するとともに、国際的な花の博覧会への出展にあわせた売り込みを強化します。

●輸出相手国の検疫などの規制に対応した産地づくりを支援

- ・輸出対象国ごとの植物検疫、残留農薬基準等の規制への対応を支援するとともに、食品衛生基準に対応した食品安全マネジメントシステムの導入を支援します。
- ・輸出事業者との連携強化を図るとともに、輸出相手国が求める植物検疫に対応できるスペックを持つ産地・事業者の育成を図ります。

●品目団体及び他県産地の連携強化

- ・コメ及び牛肉については、国が進めていく品目団体の動向を踏まえて、品目団体（輸出促進法に基づき国が認定する団体）との連携を進めていきます。
- ・品目団体・JETRO・JFOOD等行うオールジャパンのプロモーション活動との連携の手法を検討していきます。
- ・青果物については、市場流通機能を生かし、他県産地と連携した輸出環境の整備を図ります。
- ・地方港湾、空港を活用した新たな輸出ルートについて、輸送コスト等の情報収集を図り費用対効果を検証していきます。

●市場流通機能を活用した効率的な物流機能の構築

- ・冷蔵施設の活用による生産出荷の長期化に加え、輸送中の品質を保つための鮮度保持技術・包装資材等の導入により長期出荷体系の確立を図ります。

【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
県産農畜産物の輸出額	17.7億円	28億円	海外も新たな市場として視野に入れ、商業ベースで継続的・安定的な輸出拡大に取り組む

ウ 地域農畜産物の活用による持続可能な新たなビジネスの創出

農業者自らによる6次産業化の取組に加え、食品事業者や異業種と連携した付加価値向上の取組を進めるとともに、食と農に関わる多様な主体が連携した一気通貫型の新たなビジネス創出の取組を進めることにより、農村地域の所得と雇用機会を確保し、地域の活性化を図ります。

### 【具体的な施策展開】

#### ● 6次産業化をはじめとした農山漁村発イノベーションの取組の推進

- ・地域の農業者が自ら取り組む6次産業化をはじめ、食品事業者や製造業者等の多様な主体と連携して、地域資源の付加価値向上に取り組む「農山漁村発イノベーション」の取組を進めます。
- ・6次産業化に取り組む農業者等の経営改善と更なる発展に向けて、信州6次産業化推進協議会や中小企業診断士等の専門家と連携して、経営戦略の策定・実行に向けた支援を進めます。
- ・商品のブラッシュアップや商談会を活用した販路の開拓、経営全体のマネジメント能力の向上など、スキルアップに向けたセミナーの開催等により、経営の改善・発展を支援します。
- ・農業者からの相談に対し、信州6次産業化推進協議会や関係機関等と連携して適切なアドバイスをを行うとともに、事業者が必要とする施設整備や機械導入等を支援します。

#### ● 食と農のプラットフォームを活用した新たなビジネスモデル創出の推進

- ・生産、加工、流通・販売など、フードチェーンに係る多様な事業者が連携するプラットフォームを設け、各主体の知識や技術等を集積することで、農産物等の地域資源を活用して農村地域が抱える課題の解決をめざす新たなビジネス創出の取組を支援します。
- ・プラットフォームにより生み出された新たなビジネスの実現に向けて、商品開発や商品化に向けた評価会の開催、展示会等への出展による求評、販路開拓などの取組を支援します。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
6次産業化等の重点支援事業者の付加価値額の向上率	—	110%	地域資源を活用した付加価値向上に取り組む事業者の経営を充実させる

## エ 多様なニーズに対応した流通機能の強化

実需者・消費者の多様なニーズを把握し、生産現場にフィードバックするとともに、需要に対応した物流・供給のネットワークを拡大し、物流システムの更なる効率化・合理化・質の向上に取り組んでいきます。

### 【具体的な施策展開】

#### ● マーケットニーズや消費動向に沿った県産農畜産物の新たな需要創出

- ・JAグループとの連携によるトップセールスなどを通して、県内産地と卸売会社や有力な小売店等とのパートナーシップを強化します。
- ・銀座NAGANO、名古屋事務所、大阪事務所による大都市圏での消費者・実需者のニーズ把握や中央卸売市場での市場動向等を把握し、産地へフィードバックを図ります。
- ・県内の宿泊施設や飲食店で地産地消の取組を継続的に進めるため、地域DMOや観光協会、商工団体などのうち、食に関心を持つ実需者と連携し、地産地消の定着に取り組めます。
- ・食品企業と生産者とのマッチングによる県産農産物の利用拡大を進めるため、マッチング

機会の創出や商談の経過・状況把握、フォローアップに向けたサポートを進めます。

●卸売市場の機能強化支援

- ・卸売市場が持つ主要機能の発揮と、効率的かつ効果的な流通体制の構築を支援します。
- ・評価の高いりんご・ぶどうを中心に、長期出荷のための産地づくりや冷蔵保存技術の活用による長期出荷体系の整備を支援します。
- ・実需者や消費者から求められる安全・安心・新鮮な青果物の供給ニーズに応えるため、県内の主要卸売市場におけるコールドチェーン整備等を支援します。

# 農業経営のステップアップモデル

## ● 土地利用型作物

### ① 大規模家族経営体

経営初期 (所得 250~300 万円)	経営発展期 (所得目標 500~600 万円)	経営確立期 (所得目標 1,500~2,000 万円)
<b>【経営規模】</b> ・ 水稲 7ha ・ 小麦 5ha ・ 大豆 5ha  <b>【労働力】</b> ・ 家族 2人  <b>【粗収益】</b> 1,770 万円 <b>【所得】</b> 270 万円  <b>【経営の特徴】</b> ・ 高密度播種育苗、疎植栽培に取り組み、温湯消毒器、緩効性肥料等を利用する ・ 輪作体系に取り組み ・ 乾燥調製作業は共同施設を利用	<b>【経営規模】</b> ・ 水稲 10ha ・ 小麦 7ha ・ 大豆 7ha ・ 水稲作業受託 2ha <b>【労働力】</b> ・ 家族 2人 ・ 臨時雇用 1人 <b>【粗収益】</b> 3,010 万円 <b>【所得】</b> 600 万円  <b>【経営の特徴】</b> ・ 高密度播種育苗、疎植栽培に取り組み、温湯消毒器、緩効性肥料等を利用する ・ 輪作体系に取り組み ・ 乾燥調製作業は共同施設利用により固定費削減	<b>【経営規模】</b> ・ 水稲 25ha (移植 20ha、直播 5ha) ・ 小麦 18ha ・ 大豆 12ha ・ そば 6ha ・ 水稲作業受託 10ha <b>【労働力】</b> ・ 家族 3人 ・ 臨時雇用 延べ4人 <b>【粗収益】</b> 7,710 万円 <b>【所得】</b> 1,700 万円  <b>【経営の特徴】</b> ・ 直播栽培、高密度播種育苗、疎植栽培、ドローンによる農薬散布に取り組み、温湯消毒器、緩効性肥料を利用する ・ 輪作体系に取り組み ・ 乾燥調製作業は、水稲は保有施設、小麦、大豆は共同施設を利用

### トッパーランナーの経営モデル

#### ■ 経営規模

水稲 20ha (移植 10ha、直播 10ha)、麦類 40ha、大豆 25ha、そば 15ha、作業受託 10ha 他

#### ■ 労働力

家族 3人、常時雇用 2人、臨時雇用 5人

#### ■ 収益・所得

収益 ; 1億 300 万円

所得 ; 2,300 万円

#### ■ 経営の特徴

- ・ 大型機械導入による作業効率と、作業受託による機械の稼働率の向上を図っている。
- ・ 乾燥調製施設を保有し、適期収穫と効率的な乾燥調製により品質向上と自社ブランドの製品化による有利販売を行っている。
- ・ 輪作体系を実施し、水稲では直播栽培や高密度播種育苗、水稲・小麦・大豆作でドローンによる農薬散布等の省力、低コスト技術を導入している。

## ② 集落営農組織

### 小規模組織 (中山間地域等) (所得 250~300 万円)

#### 【経営規模】

- ・ 水稲 10ha
- ・ 大豆 7ha
- ・ 作業受託 6ha

#### 【労働力】

- ・ 組織構成員 5人

【粗収益】 2,590 万円

【所得】 270 万円 (構成員への還元総額)

#### 【経営の特徴】

- ・ 専従者は無く、共同経営体の任意組織
- ・ 高密度播種育苗、疎植栽培に取り組み、温湯消毒器、緩効性肥料等を利用する
- ・ 輪作体系に取り組み
- ・ 乾燥調製作業は共同施設を利用

### 中規模組織 (中山間地域等) (所得目標 600~800 万円)

#### 【経営規模】

- ・ 水稲 18ha
- ・ 小麦 13ha
- ・ 大豆 9ha
- ・ そば 4ha
- ・ 作業受託 7ha

#### 【労働力】

- ・ 組織構成員 5人
- ・ 臨時雇用 2人

【粗収益】 5,480 万円

【所得】 800 万円 (構成員への還元総額)

#### 【経営の特徴】

- ・ 専従者は無く、共同経営体の任意組織
- ・ 高密度播種育苗、疎植栽培に取り組み、温湯消毒器、緩効性肥料等を利用する
- ・ 輪作体系に取り組み

### 大規模組織 (平坦地域等) (所得目標 1,500~2,000 万円)

#### 【経営規模】

- ・ 水稲 30ha (移植 20ha、直播 10ha)
- ・ 小麦 22ha
- ・ 大豆 14ha
- ・ そば 8ha

#### 【労働力】

- ・ 組織構成員 5人
- ・ 常時雇用 2人
- ・ 臨時雇用 6人

【粗収益】 8,540 万円

【所得】 1,600 万円 (構成員への還元総額)

#### 【経営の特徴】

- ・ 直播栽培、高密度播種育苗、疎植栽培、ドローンによる農薬散布に取り組み、温湯消毒器、緩効性肥料等を利用する
- ・ 輪作体系に取り組み
- ・ 乾燥調製作業は、水稲は保有施設、小麦、大豆は共同施設を利用

## トプランナーの経営モデル

### ■ 経営規模

水稲 100ha (移植 65ha、直播 35ha)、麦類 80ha、大豆 50ha、そば 30ha

### ■ 労働力

常勤雇用 3人、常時雇用 5人、臨時雇用 15人、構成員数 300人

### ■ 収益・所得

収益 ; 2億7,100万円

所得 ; 5,000万円 (内部留保及び組合員への還元総額)

### ■ 経営の特徴

- ・ 複数の集落営農組織が統合し、組合員の農地を賃借している。
- ・ 輪作体系を実施し、水稲では直播栽培や高密度播種育苗、水稲・小麦・大豆作でドローンによる農薬散布等の省力、低コスト技術を導入している。
- ・ 各種コンクールの出品など有利販売に向けた活動を積極的に展開している。

● 果樹

① ぶどう

経営初期 (所得 250~300 万円)	
【経営規模】	
・無核巨峰	20a
・シャインマスカット	10a
【労働力】	
・家族	2人
・臨時雇用	1人
【収益・所得】	
・収益	580万円
・所得	280万円
【経営の特徴】	
・種がなく、皮ごと食べられる品種の生産	

経営発展期 (所得目標 500~600 万円)	
【経営規模】	
・無核巨峰	20a
・ナガノパープル	20a
・シャインマスカット	20a
【労働力】	
・家族	2人
・臨時雇用	1人
【収益・所得】	
・収益	1,250万円
・所得	650万円
【経営の特徴】	
・種がなく、皮ごと食べられる品種の生産	
・雨よけ・かん水設備整備	

経営確立期 (所得目標 800~1,000 万円)	
【経営規模】	
・無核巨峰	20a
・ナガノパープル	20a
・シャインマスカット	30a
【労働力】	
・家族	2人
・臨時雇用	3人
【収益・所得】	
・収益	1,800万円
・所得	880万円
【経営の特徴】	
・種がなく、皮ごと食べられる品種の生産	
・雨よけ・かん水設備整備	
・加温栽培導入による作期分散	

トップランナーの経営モデル

■ 経営規模	
・無核巨峰	30a
・ナガノパープル	30a
・シャインマスカット	70a
■ 労働力	
・家族	2人
・臨時雇用	4人
■ 収益・所得	
・収益	3,500万円
・所得	1,700万円
■ 経営の特徴	
・消費者の人気の高い、種がなく、皮ごと食べられる品種の導入を図っている。	
・雨よけ・かん水設備の整備により、裂果対策や高糖度など品質の高い生産を行っている。	
・加温栽培導入による作期分散	
・シャインマスカットは冷蔵庫を整備し、需要が高く、高単価が期待できる年末に向けた長期出荷を行っている。	

## ② りんご

経営初期 (所得 250~300 万円)	
【経営規模】	
・ふじ(普通)	60a
・つがる(新わい化)	10a
・秋映(新わい化)	10a
・シナノスイート(新わい化)	10a
・シナノゴールド(新わい化)	10a
【労働力】	
・家族	2人
【収益・所得】	
・収益	1,100万円
・所得	250万円
【経営の特徴】	
・県オリジナル品種の導入	
・新わい化栽培の導入	

経営発展期 (所得目標 500~600 万円)	
【経営規模】	
・ふじ(普通)	60a
・ふじ(高密度植)	30a
・つがる(新わい化)	30a
・秋映(新わい化)	30a
・シナノスイート(新わい化)	30a
・シナノゴールド(新わい化)	20a
【労働力】	
・家族	2人
・臨時雇用	2人
【収益・所得】	
・収益	2,300万円
・所得	500万円
【経営の特徴】	
・県オリジナル品種の導入	
・高密度植・新わい化栽培の導入	
・かん水施設の導入	

経営確立期 (所得目標 800~1,000 万円)	
【経営規模】	
・ふじ(普通)	80a
・ふじ(高密度植)	60a
・つがる(新わい化)	40a
・秋映(新わい化)	50a
・シナノスイート(新わい化)	50a
・シナノゴールド(新わい化)	40a
【労働力】	
・家族	2人
・臨時雇用	3人
【収益・所得】	
・収益	3,700万円
・所得	800万円
【経営の特徴】	
・県オリジナル品種の導入	
・高密度植・新わい化栽培の導入	
・かん水施設の導入	

## トップランナーの経営モデル

### (事例1)

#### ■経営規模

・ふじ(普通)	50a
・ふじ(高密度植)	150a
・つがる(新わい化)	50a
・秋映(新わい化)	50a
・シナノスイート(新わい化)	50a
・シナノゴールド(新わい化)	50a

#### ■労働力

・家族	3.5人
・臨時雇用	6人

#### ■収益・所得

・収益	5,000万円
・所得	1,100万円

#### ■経営の特徴

- ・県オリジナル品種のリレー生産と、かん水施設の導入、フェザー苗の自家育苗、高密度栽培・新わい化栽培、冷蔵庫の整備による長期出荷に取り組み、労力分散とコスト低減など効率的な経営展開を図っている。
- ・JA系統出荷に加え、贈答・直売による販売を行っている。

### (事例2)

・ふじ(高密度植)	100a
・あいかの香り(高密度植)	200a
・秋映(高密度植)	50a
・シナノスイート(高密度植)	100a
・シナノリップ(高密度植)	250a

・家族	2人
・常時雇用	1人
・臨時雇用	6~7人

・収益	1億円
・所得	2,000万円

● 野菜

①レタス、はくさい、キャベツ

経営初期 (所得 250~300 万円)	経営発展期 (所得目標 500~600 万円)	経営確立期 (所得目標 800~1,000 万円)
<b>【経営規模】</b> ・レタス 150a ・はくさい 80a ・キャベツ 30a (レタス、はくさい 2 作) (キャベツ 1 作)  <b>【労働力】</b> ・家族 2 人  <b>【収益】</b> 1,610 万円 <b>【所得】</b> 250 万円 <b>【経営の特徴】</b> ・葉野菜中心の複合経営 ・病虫害防除等適期作業による ロスの少ない経営	<b>【経営規模】</b> ・レタス 200a ・はくさい 100a ・キャベツ 170a ・スイートコーン 30a (レタス、はくさい 2 作) (キャベツ、スイートコーン 1 作)  <b>【労働力】</b> ・家族 2 人 ・臨時雇用 2 人 <b>【収益】</b> 2,940 万円 <b>【所得】</b> 500 万円 <b>【経営の特徴】</b> ・土づくり、連作障害対策とし てスイートコーンを導入 ・雇用労働力を有効活用	<b>【経営規模】</b> ・レタス 300a ・はくさい 100a ・キャベツ 80a ・ブロッコリー 220a ・促成アスパラガス 80a (レタス、はくさい 2 作) (キャベツ、ブロッコリー 1 作)  <b>【労働力】</b> ・家族 2 人 ・臨時雇用 4 人 <b>【収益】</b> 4,660 万円 <b>【所得】</b> 800 万円 <b>【経営の特徴】</b> ・プラソイラー等による土壌物 理性の改善 ・促成アスパラガス導入による 連作障害対策と労力分散

トプランナーの経営モデル

- 経営規模 レタス 850a (結球レタス、サニーレタス、グリーンリーフレタス)  
はくさい 250a、キャベツ 250a
- 労働力 家族 4 人、臨時雇用 5 人
- 収益 9,800 万円
- 所得 2,500 万円
- 経営の特徴
  - ・牛糞・きこの残さを使った堆肥を施用し、緑肥の鋤き込みを行うなど、土づくりに努めている。
  - ・異科作物との輪作により連作障害対策を図っている。
  - ・気候の変化に伴い品目や品種を見直し、適期適作に努めている。
  - ・被覆資材を活用して、長期安定出荷を実践している。



## ②きゅうり、トマト（施設栽培）

経営初期 (所得 250～300 万円)	経営発展期 (所得目標 500～600 万円)	経営確立期 (所得目標 800～1,000 万円)
<b>【経営規模】</b> ・きゅうり（夏秋露地） 20a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人  <b>【収益】</b> 560 万円 <b>【所得】</b> 280 万円 <b>【経営の特徴】</b> ・病害虫の予防と早期防除の徹底	<b>【経営規模】</b> ・きゅうり（夏秋露地） 25a ・トマト（雨よけ） 25a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 1人 <b>【収益】</b> 1,570 万円 <b>【所得】</b> 500 万円 <b>【経営の特徴】</b> ・品目、作型組み合わせによる 労力分散 ・雇用労働力を有効活用 ・天敵等 IPM 技術の導入	<b>【経営規模】</b> ・きゅうり（半促成・加温） 25a ・きゅうり（ハウス抑制） 25a ・トマト（雨よけ） 40a  <b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 2人 <b>【収益】</b> 3,500 万円 <b>【所得】</b> 900 万円 <b>【経営の特徴】</b> ・養液土耕栽培導入 ・品目、作型組み合わせによる 施設の有効活用

## トップランナーの経営モデル

- 経営規模 トマト 40a（半促成＋抑制＋夏秋）、ミニトマト 10a、  
きゅうり 20a（半促成＋抑制）、ながいも 10a、水稲 40a
- 労働力 家族 3人、臨時雇用 2人
- 収益 3,600 万円
- 所得 980 万円
- 経営の特徴
  - ・施設と露地栽培により、労力分散など効率的な生産を行っている。
  - ・有機物を活用して徹底した土づくりを行っている。
  - ・安定的な雇用労働力の導入により収穫作業の安定化を図っている。
  - ・経営安定のため、契約栽培や直販の取組を行っている。

### ③夏秋いちご（施設栽培）

経営初期 (所得 250~300 万円)	経営発展期 (所得目標 500~600 万円)	経営確立期 (所得目標 800~1,000 万円)
<b>【経営規模】</b> ・夏秋いちご（養液栽培） 18a	<b>【経営規模】</b> ・夏秋いちご（養液栽培） 25a	<b>【経営規模】</b> ・夏秋いちご（養液栽培） 40a
<b>【労働力】</b> ・家族 2人	<b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 1人	<b>【労働力】</b> ・家族 2人 ・臨時雇用 4人
<b>【収益】</b> 1,000 万円 <b>【所得】</b> 250 万円	<b>【収益】</b> 1,650 万円 <b>【所得】</b> 500 万円	<b>【収益】</b> 2,900 万円 <b>【所得】</b> 1,000 万円
<b>【経営の特徴】</b> ・高設ベンチ、養液栽培 ・摘果、葉かきなど適期管理作業の徹底	<b>【経営の特徴】</b> ・暖房機の導入による作期の拡大 ・自動防除機の導入による省力化 ・雇用労働力を有効活用	<b>【経営の特徴】</b> ・品種の組合せによる収穫ピークの分散 ・天敵等 IPM 技術の導入

### トップランナーの経営モデル

- 経営規模 夏秋いちご 40a（高設ベンチ、養液栽培）
- 労働力 家族 4人、臨時雇用 4人
- 収益 4,300 万円
- 所得 1,600 万円
- 経営の特徴
  - ・高冷地の強みを生かし、細かな環境管理と摘果や葉かき等の適期作業の徹底で収量性の高い生産を行っている。
  - ・複数の品種を組み合わせることにより収穫ピークの分散を図り、労働力の有効活用に努めている。
  - ・実需者との契約栽培で経営の安定を図っている。
  - ・コンテナ出荷により流通コストの削減に努めている。

● 花き

アルストロメリア		
経営初期 (所得 250~300 万円)	経営発展期 (所得目標 500~600 万円)	経営確立期 (所得目標 800~1,000 万)
<p>【経営規模】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アルストロメリア 30 a (周年切り 30 a)</li> </ul> <p>【労働力】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・家族 2 名</li> <li>・臨時雇用 2 人 (収穫期)</li> </ul> <p>【収益・所得】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・収益 2,600 万円</li> <li>・所得 250 万円</li> </ul> <p>【経営の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・家族労力主体による経費節減</li> </ul>	<p>【経営規模】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アルストロメリア 50 a (周年切り 50 a)</li> </ul> <p>【労働力】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・家族 2.5 名</li> <li>・臨時雇用 4 人</li> </ul> <p>【収益・所得】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・収益 4,700 万円</li> <li>・所得 500 万円</li> </ul> <p>【経営の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地中冷却施設導入による切り花数量の増加</li> </ul>	<p>【経営規模】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アルストロメリア 100 a (周年切り 80 a) (夏秋切り 20 a)</li> </ul> <p>【労働力】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・家族 3 名</li> <li>・常時雇用 1 人</li> <li>・臨時雇用 5 人</li> </ul> <p>【収益・所得】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・収益 8,400 万円</li> <li>・所得 800 万円</li> </ul> <p>【経営の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用による規模拡大</li> <li>・夏秋切り作型の導入による労力分散</li> </ul>

トップランナーの経営モデル	
■経営規模	アルストロメリア 150a (周年切り 100a 夏秋切り 50a)
■労働力	家族 4 名 常時雇用 1 人 臨時雇用 7 人
■収益・所得	収益 1 億 1,500 万円 所得 1,200 万円
■経営の特徴	雇用管理を徹底し、必要な労力を確保している。 市場性および夏秋期開花性の高い品種を選定し導入に努めている。 温風暖房機、ヒートポンプによるハイブリッド運転により燃料費の削減に努めている。

● **きのこ**

**ぶなしめじ**

経営初期、発展期 (所得 500~600 万円)
<b>【経営規模】</b> ぶなしめじ 50 万本 (専作・周年季節減産)
<b>【労働力】</b> ・家族 3 名 ・臨時雇用 1 名
<b>【収益】</b> 4,280 万円 <b>【所得】</b> 530 万円
<b>【経営の特徴】</b> 周年生産だが 3~8 月は 1/2 以下に規模を減産



経営確立期 (所得目標 800~1,000 万円)
<b>【経営規模】</b> ぶなしめじ 66 万本 (専作・周年季節減産)
<b>【労働力】</b> ・家族 4 名 ・臨時雇用 3 名
<b>【収益】</b> 5,800 万円 <b>【所得】</b> 800 万円
<b>【経営の特徴】</b> 栽培サイクルの短い品種に切替 生産量増加に伴い、生育室増設

**トップランナーの経営モデル**

<b>■経営規模</b> ぶなしめじ 264 万本 (保有ビン数 85 万本×3.1 回転)
<b>■労働力</b> 家族 5 名、常時雇用 10 名
<b>■収益・所得</b> 収益 1 億 6,000 万円 所得 1,000 万円
<b>■経営の特徴</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・栽培工程管理・衛生管理やGAPや「カイゼン」の考え方を導入し、異物混入対策を強化している。</li> <li>・サーモグラフィ等を用いて培養環境を均一にして生産安定に努めている。</li> <li>・きのこ栽培用 LED 照明を導入し、省エネ化に努めている。</li> <li>・ソーラーパネル発電電力の利用により環境負荷軽減と動力光熱費の削減を図る。</li> <li>・人件費削減のため収穫・包装ラインの一部機械化している。</li> <li>・労働安全や作業体制を定期的に見直し、労働環境の改善に努めている。</li> <li>・経営継承を念頭に後継者を経営者へ育成している。</li> </ul>

## ● 畜産

### ① 酪農

経営初期、発展期 (所得 500～600 万円)	
【経営規模】	
・乳用牛（経産牛）	40 頭
・飼料用とうもろこし	500a
・牧草	500a
【労働力】	
・家族	2 人
・臨時雇用	1 人
【収益・所得】	
・収益	3,570 万円
・所得	620 万円
【経営の特徴】	
・自給飼料生産による飼料コストの削減	

経営確立期 (所得目標 800～1,000 万円)	
【経営規模】	
・乳用牛（経産牛）	70 頭
・飼料用とうもろこし	800a
・牧草	800a
【労働力】	
・家族	2 人
・臨時雇用	1 人
【収益・所得】	
・収益	6,250 万円
・所得	1,090 万円
【経営の特徴】	
・フリーストール、パーラー搾乳による省力化	
・飼料生産組織との連携による堆肥活用と飼料コストの削減	

### トップランナーの経営モデル

#### ■経営規模

乳用牛（経産牛）100 頭、自給飼料（牧草）17ha

#### ■労働力

家族 3 人、常時雇用 1 人

#### ■収益・所得

収益 9,000 万円

所得 2,000 万円

#### ■経営の特徴

- ・法人化し、畜産クラスター事業を活用して搾乳牛舎等を整備するなど規模拡大を図っている。
- ・搾乳ユニット自動搬送装置、自動給餌機の利用、堆肥処理の外部委託等により作業の省力化を行うとともに、牛群管理システムによる従業員との情報共有や繁殖成績の改善に努めている。
- ・細霧冷房システムやトンネル換気で暑熱対策を実施している。
- ・公共牧場を活用するとともに、粗飼料の大半を自給で賄い、飼料費の低減を図っている。
- ・性選別精液の利用により、効率的な後継牛を確保している。

## ② 肉用牛一貫

### 経営初期・発展期 (所得 500～600 万円)

【経営規模】	
・肥育牛（常時飼育）	100 頭
（年間出荷）	60 頭
・繁殖雌牛	10 頭

【労働力】	
・家族	2 人

【収益・所得】	
・収益	7,350 万円
・所得	560 万円

- 【経営の特徴】
- ・黒毛和種の肥育主体で、一部繁殖雌牛を飼育する一貫経営
  - ・県産優良子牛を導入し、信州プレミアム牛肉に認定される高品質な牛を生産

### 経営確立期 (所得目標 800～1,000 万円)

【経営規模】	
・肥育牛（常時飼育）	180 頭
（年間出荷）	100 頭
・繁殖雌牛	16 頭

【労働力】	
・家族	2 人

【収益・所得】	
・収益	1 億 2,260 万円
・所得	900 万円

- 【経営の特徴】
- ・肥育牛、繁殖雌牛とも規模拡大し、一貫経営部分の比率を高めている
  - ・推定育種価を活用し、遺伝的能力の高い後継雌牛を確保

## トップランナーの経営モデル

### ■経営規模

肥育牛 200 頭、繁殖雌牛 80 頭、牧草 10ha

### ■労働力

家族 2 人、常時雇用 3 人

### ■収益・所得

収益 1 億円

所得 2,800 万円

### ■経営の特徴

- ・子牛の生産から肥育牛の出荷まで完全な一貫経営で素牛購入費のコスト低減を図っている。
- ・肥育牛に給与する稲わらは、水稻農家との連携により地元産を使用している。
- ・ICT 機器を活用し飼養管理の時間を削減するとともに、発情発見システムにより繁殖成績を高めるとともに、分娩監視システムにより、分娩事故の低減に努めている。
- ・農場 HACCP 認証を取得し、安全安心な牛肉の生産体系を構築している。
- ・繁殖雌牛の推定育種価及びゲノミック評価の活用や、きめ細やかな飼養管理により、高い比率で信州プレミアム牛肉に認定される高品質な牛を生産。

### ③ 養豚

#### 経営初期、発展期 (所得 500～600 万円)

【経営規模】  
・母豚 100 頭  
・種雄豚 5 頭  
・種豚候補豚 30 頭

【労働力】  
・家族 2 人

【収益・所得】  
・収益 8,590 万円  
・所得 480 万円

【経営の特徴】  
・種豚の更新は自家育成に努めている  
・事故率 4%以内を目標に飼養衛生管理対策を実施

#### 経営確立期 (所得目標 800～1,000 万円)

【経営規模】  
・母豚 200 頭  
・種雄豚 10 頭  
・種豚候補豚 60 頭

【労働力】  
・家族 3 人  
・臨時雇用 1 人

【収益・所得】  
・収益 1 億 7,190 万円  
・所得 960 万円

【経営の特徴】  
・多産系品種を導入し、種豚の更新は自家育成に努めている  
・環境制御システムを導入するなど、事故率 3%以内を目標に管理

#### トップランナーの経営モデル

##### ■経営規模

・母豚 300 頭  
・種雄豚 13 頭  
・種豚候補豚 80 頭

##### ■労働力

家族 2 人、常時雇用 2 人

##### ■収益・所得

収益 2 億 5,000 万円  
所得 1,500 万円

##### ■経営の特徴

- ・母豚から哺育豚までストレスを与えない飼養管理に取り組んでいる。
- ・脱臭装置を備えた密閉型コンポストを利用し、品質の高い堆肥生産を行っている。
- ・エコフィードや飼料用米など、国内飼料原料を活用し、コスト低減に努めている。
- ・農場 HACCP を取得し、安全安心な豚肉生産に努めている。

## 第2節 しあわせで豊かな暮らしを実現する信州の農村（暮らしの場としての農村振興）

### 1 農的つながり人口の創出・拡大による農村づくり

#### 【現状と課題】

農村は、持続可能な農業生産活動の場（経済）と豊かな生活の場（社会）であるとともに、本県の魅力である豊かな自然、美しい景観や伝統的な食文化等の伝承が農村コミュニティに支えられつつ調和・融合し、その多面的機能<sup>\*</sup>の恩恵が都市住民も含めた住民全体にもたらされている社会的共通資本です。

しかし、人口の減少や高齢化の波が押し寄せ、特に中山間地域の集落では都市部に先駆けて進行し、今後も農業者や農村人口の大幅な減少が見込まれる中で、農家個々の農業生産活動だけでなく、共同活動の低下や農村コミュニティの衰退により、良好な景観の維持や農村文化の伝承が困難となり、暮らしの場として不可欠なサービスの弱体化等も一層進む事態が懸念されています。

一方、多様な自然や美しい田園風景を有する農村の価値や魅力が都市住民から再認識されており、田園回帰による継続的な人の流れに加え、新型コロナウイルス感染症の影響によるテレワーク・兼業や副業等の新しいライフスタイルの普及を背景として、交流や体験に訪れ移住を考える新たな人の流れが生まれようとしており、農村への関心がさらに高まっています。

こうした中、持続可能で豊かな暮らしを実現する農村づくりを進めるため、農村の持つ価値や魅力を活かし、地域住民に加えて都市住民などとの農的つながり人口を創出・拡大することにより、多様な人材の農村への誘致・定着をすすめる、地域の共同活動の活性化が必要となっています。

<sup>\*</sup>農村の多面的機能：農業生産活動に加え、水源のかん養、洪水の防止、自然環境の保全、良好な景観の形成、文化の伝承など農村が有している多様な機能

#### 【施策の基本的方向】

本県の魅力である豊かな自然、美しい景観を守るため、地域・集落における今後の農地利用に係る話し合いを促進し、農地利用・農地の有効活用を推進します。

多様な人材が共生・協力し合い、農村コミュニティの活動が活発に行われ、農村で暮らす人にとって「豊かな暮らしを実現する農村づくり」を進めます。

農村の多面的機能を維持・発揮させるため、農家のみならず地域住民や都市住民、企業など多様な主体の参画による共同活動を促進します。

農村の豊かな自然環境や地域資源を活かし、農泊による都市と農村の交流の場、農福連携による障がい者や高齢者などの活躍の場など、誰もが農業や自然にふれあうことができる体制と地域を支える人材づくりを進めます。

### ア 地域農業の将来像の明確化による適切な農地利用

地域や集落における話し合いを通じて、目指すべき将来の農地利用の姿を明確にする「地域計画」を定め、社会的共通資本である農村の農地をどのように利用・活用していくのか、持続性を持って最大限利用されるよう最適化を進めます。

また、「地域計画」において、目標とする農地利用の姿を示す地図の策定を通じて守るべき農地と他用途に資する農地を区分することで、荒廃農地の発生防止と再生・活用の取組を進めます。



## 【具体的な施策展開】

- 「地域計画」に基づく、農地利用の最適化
  - ・市町村が関係機関・団体と連携して、それぞれの地域のめざすべき将来の農用地利用の姿を明確にした地域計画を策定するよう支援します。
  - ・策定した地域計画に基づき、農地中間管理事業など関連事業の活用による効率的な農地利用を推進します。
  - ・鳥獣緩衝帯や蜜源作物の導入など粗放的な利用や、林地化を含めた非農地化エリアのゾーニングの取組を支援し、土地利用の最適化を図ります。
  - ・副業・兼業的に農業を営む「半農半X」や、中小・家族経営体、市民農園の増設など、多様な人材の参加により、農地の利用方法の多角化を進めます。
- 荒廃農地の発生防止と再生・活用
  - ・農地の利用状況調査や荒廃農地調査などに基づく農地・非農地の適正な判断により、農地の効率的な利用を推進します。
  - ・策定した地域計画に基づき、農地利用の姿を明確にした上で、農地中間管理事業を活用した農地の集積・集約化などを進め、荒廃農地の発生防止や再生・活用を図ります。
  - ・農産物の生産販売と一体的な荒廃農地の再生・活用を進めるとともに、多様な人材の参加による荒廃農地の発生防止などの取組を支援します。

## 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
荒廃農地解消面積	1,329ha	1,300ha	守るべき農地と他用途に資する農地の区分により、適切な農地利用を進める

## イ 多様な人材の活躍による農村の振興

田園回帰や信州回帰プロジェクト、働き方改革の流れを踏まえ、テレワークの普及、二地域居住、半農半X等のライフスタイルの多様化により、都市住民など地域外の様々な人材を積極的に農村へ呼び込み、また、地域内外の多様な人材が農村で活躍する体制を整備することで、地域を支える活力となる取組を進めます。

多様なライフスタイルの提示や棚田地域等の農村の持つ魅力を都市住民などへ広く発信し、農泊やリゾートテレワーク体験などを通じて農村への関心や関わりを持つ「農的つながり人口」の拡大を進め、農村を支える人材の裾野を拡大します。

農村の持つ多様な地域資源を、地域の農業者と地域外の企業等が連携することで、再評価や他分野との組み合わせなどを通じて、新たな事業を創出し、活力ある農村生活の実現に向けた取組を進めます。

## 【具体的な施策展開】

- 多様な人材の呼び込みと活躍に向けた支援
  - 半農半Xなど農ある暮らし志向者などへの支援
    - ・信州回帰プロジェクトと連携し、農業と他の仕事を組み合わせた副業・兼業の実践者、田舎暮らしを志向するU・Iターン者、二地域居住者、定年帰農者、地域おこし協力隊員等

### 第3節 魅力あふれる信州の食（生産と消費を結ぶ信州の食の展開）

#### 1 食の地産地消を始めとするエシカル消費の推進

##### 【現状と課題】

本県では、雄大な自然と変化に富んだ気象や地形を利用して地域ごとに多様な農産物が生産され、地域の人々の創意工夫により、その土地ならではの食べ方や、郷土食などの豊かな食文化が育まれ継承されてきました。

地域で生産された農産物を地域で消費する地産地消の取組は、新鮮で産地が近いという安心感などから、地域農産物を取り扱う農産物直売所が消費者から支持を集めているほか、食育効果を期待する施設給食などの現場においても、地域食材の利用が広がっています。

また、地産地消を通じた生産者と消費者の交流は、地域全体の連携を築くこととなり、地域の活性化にも貢献してきました。

さらに、人・地域・社会・環境・健康の課題に配慮して商品・サービスを選択する「エシカル消費」や持続可能な開発目標（SDGs）の実現、サーキュラーエコノミーの実践など、新たな価値観への関心の高まりに加え、ウクライナ情勢・円安の進行に伴う輸入原料の高騰に伴い、環境に配慮した農産物の利用やより身近で生産される食に対するニーズが高まっています。

このような状況の中、地域農産物販売の拠点である農産物直売所の機能強化や地域内流通の拡充により、地産地消、また県外産から県内産に置き換える「地消地産」の取組を進めてきましたが、生産と消費を結ぶさらなる信州の食の展開に向けては、食と農に関わる多様な主体が共創して、有機農産物をはじめとした環境に配慮した農産物への消費者理解の促進や、エシカル消費等を意識した取組を行っていく必要があります。

##### 【施策の基本方向】

信州の豊かな風土に育まれた農畜産物や主原料が信州産の加工食品、信州の暮らしに根差した郷土食など県産食材の価値を「おいしい信州ふード」として県民と広く共有し、消費者には地産地消を普及する一方、生産者や事業者には、県内で使われる食材を県外産から県内産に置き換える「食の地消地産」を推進します。

また、県内で生産された農畜産物は、厳選素材の「プレミアム」、県開発品種の「オリジナル」、固有価値の「ヘリテイジ」、環境配慮の「サステイナブル」の 카테고리ごとの推進をはじめ、県産農畜産物や加工食品など食の全体を「おいしい信州ふード」として、引き続き広く県内外へその魅力や価値を発信することで、県産農畜産物のブランド力の向上と県民との意識共有を図ります。

さらに、農業者や企業など関係者と連携し、SDGsの実現やエシカル消費、サーキュラーエコノミーの浸透に向け、有機農産物など環境にやさしい農産物の消費拡大を図ります。

#### ア 持続可能な暮らしを支える地産地消・地消地産の推進

観光・商工団体、食品企業、給食事業者、農産物直売所等のターゲットそれぞれに応じて、意欲ある事業者と連携し、県産食材の活用拡大など地域内消費の拡大を進めます。

## 【具体的な施策展開】

### ●地域農産物の供給・魅力発信の拠点となる農産物直売所の機能強化

- ・農産物直売所（スーパーのインショップを含む）の販売力強化・連携強化に向けたアドバイザーの個別派遣や取組事例を相互に共有する研修会等により運営改善へのサポートを進めます。
- ・環境に配慮した農産物等の販売PRに資する取組を支援します。
- ・農産物直売所の品揃えを充実させ、持続的な運営を可能とするため、農ある暮らし実践者や定年帰農者等の育成に向けた取組を進めます。

### ●観光・商工団体、食品企業等との連携による域内消費拡大

- ・食を活かした観光地域づくりに意欲のある団体と生産者が連携した取組を支援し、観光誘客力の向上による消費拡大を進めます。
- ・農産物直売所など地元農産物を取扱う事業者を核とし、県内の宿泊施設や飲食店等で使用される県外産食材を県産に置き換える生産拡大や地域内流通体制の構築を支援します。
- ・伝統野菜など地域の特色ある食材をPRするフェア等を通じた地域食材の活用促進支援やおいしい信州フードネットでの情報発信を強化します。
- ・生産・流通・消費を結ぶ多様な事業者の共創による長野県版プラットフォームを形成し、持続可能な新たなビジネスモデルを創出する取組を支援します。
- ・テーマ（小麦、大豆、有機、未利用資源等）に応じて生産者と食品企業が継続的に情報交換できる共創の場を構築により、地域食材の活用を支援します。
- ・おいしい信州フード商談会の開催など食品企業と地元生産者とのマッチングを支援します。

### ●給食事業者との連携による地域農産物の活用促進

- ・生産者と給食事業者との調整を図るコーディネーターを配置し、学校給食や社員食堂での有機農産物など環境に配慮した農産物の利用促進と食育活動の推進を図ります。
- ・給食事業者が求める食材に応じて、生産者と継続的に情報交換できる場を構築により、地域食材の生産拡大や活用を支援します。

## 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
売上額1億円を超える農産物直売所の数・売上高	63施設 176億円	73施設 186億円	農産物の供給や地産地消の拠点となる直売所の機能強化を図り、域内消費を拡大する

## イ 有機農産物など環境にやさしい農産物等の消費拡大

SDGsやエシカル消費などの新たな価値観への関心が高まり、消費者が率先して地元産農畜産物を購入するよう、食品販売事業者等と共創し意識の醸成を図ります。

### 【具体的な施策展開】

#### ●農業版エシカル消費の推進

- ・①地元で生産された農産物や加工品を選ぶ、②地域の気候や風土に根ざした農産物や加工品を選ぶ、③環境に配慮して生産された農産物を選ぶ、④農福連携で生産された農産物や加工

品を選ぶという4つの視点を農業分野でのエシカル消費と位置付け、消費につながる情報発信を強化します（おいしい信州フードネットの活用、出前講座の実施、直売所や地元スーパーでのPR等）。

●環境にやさしい農産物等の消費拡大

- ・生産者と給食事業者との調整を図るコーディネーターを配置し、学校給食や社員食堂での有機農産物など環境に配慮した農産物の利用促進と食育活動の推進を図ります。
- ・セミナーの開催や県内の取組事例の情報発信により、有機農産物や環境に配慮して生産された農産物に対する理解醸成を図ります。
- ・民間企業とも連携し、おいしい信州フードネットやSNS等を活用して、消費者が購入できるお店や、食べられるお店を紹介できるよう情報発信を強化します。
- ・農福連携により生産された農産物や加工品などのノウフクJAS食材の購入促進に向けた啓発、情報発信を進めます。

【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
学校給食における県産食材の利用割合（金額ベース）	69.5%	検討中	県産農産物の利用割合を高め、地産地消を推進する
有機給食実施（献立のある）の学校の割合	10%	検討中	環境に配慮した県産農産物の活用を進め、地産地消を推進するとともに、食育活動の充実を図る

## 2 次代を担う世代への食の継承

### 【現状と課題】

県内の農畜産物は、和食をはじめ様々な料理に活用され、県内各地の郷土料理や伝統食の食材として代々受け継がれており、自然豊かな風土に育まれた魅力ある背景や歴史・ストーリーを有しています。また、鮮度の良い地場産物を食べ、その食材のおいしさを知ることで、好き嫌いの軽減、食欲の増進、健康に留意した食生活の実現などへ広がり、人々の健全な心身を培うことに繋がります。さらに、地場産物の生産者や生産過程などを知ることは、食べ物や地域産業への関心・感謝の気持ちを深めるとともに、地産地消を通じた生産者と消費者の交流により、地域全体の連携が図られ、地域の活性化にも貢献しています。

しかしながら、ライフスタイルの変化や非農家の増加などにより、農作業や郷土料理に直接触れる体験の機会が減少し、地域の伝統的な食文化が失われつつあることへの危惧、更には、新型コロナウイルスによる新たな日常への対応など、新たな課題への対応も必要となっています。

### 【施策の基本方向】

生産者や関係事業者と連携・協力した食育授業や農業体験を通じて、次代を担う世代に対し、食や農に対する意識や関心、知識を高めるとともに、食の大切さが理解され、食べ残しがなくなる、更には、心身の健康が保たれることなどにも繋がるよう、長野県食育推進計画との整合を図りながら、食を通じた豊かさを実感できる食育及び農育の取組を進めます。

## ア 伝統野菜など地域ならではの食文化の継承

先人たちから受け継がれてきた伝統野菜や郷土食など、地域に伝わる食文化を絶やさず後世に伝えるため、子どもや食への意識が低い若い世代に、地域の食に関する由来や謂れなどを継承する取組を関係機関・団体と連携して進めます。

### 【具体的な施策展開】

#### ●伝統野菜や郷土料理などの継承

- ・教育委員会や学校栄養教諭等と連携し、子どもから家庭に訴求する食育教材の作成・活用による食育授業等を実施します。
- ・郷土食や行事食を取り入れた学校給食の献立作成等に関する研修を実施します。
- ・学校と地域の生産者との連携による学校給食での地域農産物の積極的な活用や郷土料理、食文化に触れる体験などの取組を支援します。
- ・農村生活マイスターなど農業者団体等による食文化の継承や新たなメニュー開発などの取組を支援します。

#### ●食文化の情報発信

- ・信州の伝統野菜や郷土食など信州ならではの固有価値を「おいしい信州ふーど」のヘリテージとして専用ホームページやSNS等により広く情報発信します。
- ・農産物直売所や地元スーパー等と連携し、信州固有の豊かな食材の情報発信を支援します。

## イ 農業者と関係機関の連携による食育・農育の推進

子ども達など次代を担う世代に対し、「食」やその背景にある「農」に関する様々な学びを提供する環境づくりを進めます。

## 【具体的な施策展開】

### ●「食」や「農」の学びの提供

- ・有機など環境にやさしい県産農産物の学校給食での活用促進とともに、環境に配慮した持続可能な農業生産の学びの提供などにより、食育活動の充実を図ります。
- ・観光事業者や商工団体等と連携し、県外から訪れる団体旅行への農業体験や郷土食などの食文化に触れるみどりの学習旅行を推進します。
- ・食育の活動を学校現場以外にも広げるため、信州のプロスポーツチーム等と共創した食農体験を支援します。
- ・おいしい信州ふードキャンペーンの協賛企業との連携により、子ども達が見て、聞いて、触って、感じてもらう市場探検等の体験学習を実施します。
- ・食を起点とした体験型農業観光の推進など農観連携の取組を支援します。

### ●食育の情報発信

- ・表現を単純化した絵文字の食育ピクトグラムを活用により、子どもから大人まで誰にでもわかりやすい情報発信・啓発を図ります。
- ・おいしい信州ふードキャンペーン専用ホームページや会員交流サイト（SNS）・動画配信サイト（YouTube）等による若者や子育て世代等への情報発信を進めます。

## 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)	設定の考え方
有機給食実施（献立のある）の学校の割合 (再掲)	10%	検討中	環境に配慮した県産農産物の活用を進め、地産地消を推進するとともに、食育活動の充実を図る

## 第3章 地域別の発展方向

### 佐久地域の発展方向

小諸市・佐久市・小海町・佐久穂町・  
川上村・南牧村・南相木村・北相木村・  
軽井沢町・御代田町・立科町

### 多様な人材で支え合う持続可能な佐久の農業・農村

#### 農業・農村の特徴

千曲川源流の清らかな水と標高 500m～1500m に広がる雄大な自然に恵まれた立地条件を活かして、八ヶ岳・浅間山麓地帯では、高原野菜、酪農・肉牛等の畜産、佐久平では良質米、プルーン等の果樹、花き、信州サーモン等水産、川西地区では、品質に定評のあるりんごや肉牛、養豚等多様な農業が営まれています。

#### めざす姿

##### I 皆が憧れ、稼げる佐久の農業

- 地域の話し合いにより地域農業の将来像が明確化され、新規参入者や親元就農者が担い手として活躍しています。
- 法人化された大規模経営体に農地が集約され、スマート農業技術の導入により高品質多収産地として、競争力の高い水田農業が展開されています。
- 葉野菜地帯では輪作体系が導入され、適正規模による効率的経営が行われるとともに、計画生産の実施や持続的生産体系の普及により、夏秋期のナンバー1産地が維持されています。
- 化学合成農薬や化学肥料を削減した栽培や有機農業など、持続可能な農業に取り組む農業者が増えて、取組面積が増加しています。

##### II しあわせで豊かな暮らしを実現する佐久の農村

- 地域ぐるみの共同取組活動により、中山間地域の農地が維持され、多面的機能の維持や農村の景観が保全されています。
- 農業用水利施設の防災対策が実施され、農村の安全安心な暮らしが実現しています。

##### III 魅力あふれる佐久の食

- 佐久地域で生産された農産物が地元消費者の利用に加え、学校、宿泊施設等へ供給され、農産物直売所が安定的に運営されています。
- 食育に関する理解が進み、若い世代にも関心が広まり、全国有数の長寿地域である佐久の食文化が次世代に継承されています。

## 施策の展開方向

### Ⅰ 皆が憧れ、稼げる佐久の農業

#### 重点取組 1 皆が憧れる経営体の育成と人材の確保

新規就農里親研修制度等を活用しての新規参入や親元就農など、毎年一定数の担い手は確保されていますが、さらなる確保に努めていきます。就農後の技術指導、早期経営安定のための経営状況の把握など、関係機関と連携した支援を進めます。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
新規就農者数(49歳以下)	28人/年	33人/年
中核的経営体数	2,097経営体	2,150経営体

##### 【具体的な施策展開】

- 担い手を明確にする地域計画の策定と実現に向けた支援
- 意欲ある担い手の生産技術、経営能力向上支援
- 市町村、関係団体と連携した新規就農者の確保・育成及び就農後のサポート

#### 重点取組 2 夏秋期葉洋菜のナンバー1産地としての持続的発展

佐久地域は、全国屈指の夏秋期の葉洋菜産地として発展してきました。今後は、一層の計画生産や環境負荷の少ない持続的生産体系への転換が求められています。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
堆肥入り化学肥料の施用面積	195ha	300ha
鮮度保持機能の向上を行う施設数(累計)	-	3施設

##### 【具体的な施策展開】

- 需要に応じた葉洋菜の計画生産と、環境に配慮した資材・技術導入によるグリーン栽培の推進
- 適正規模による効率的な経営モデルの推進
- 稼ぐ野菜産地を支える鮮度保持施設等の機能向上支援



### 重点取組 3 佐久の立地と気象を活かした個性が光る産地づくり

佐久地域は、良質米や品質の高い畜産物、果樹、花きの産地として発展してきました。今後新たな技術の導入等を進め、省力化と安定生産に取組み、産地の維持発展を進めます。

また、米は需要に応じた生産のため新規需要米等の作付けを推進します。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
新規需要米等の作付け面積	228ha	260ha
プルーンの栽培面積の維持	71ha	71ha

#### 【具体的な施策展開】

- 水田農業の高単収と高品質の維持に向けた安定生産及びスマート農業技術の導入推進と雑草イネの発生面積抑制
- 生乳生産性向上や効率的な飼料給与技術の導入による酪農等生産基盤の強化
- プルーンの生産量維持と佐久の強みを活かした品種構成による産地展開
- 施設花きの連作障害対策と燃油削減技術の導入による低コスト安定生産

### 重点取組 4 持続可能な農業の取組面積の拡大

夏でも冷涼な佐久地域では、化学合成農薬・化学肥料を削減した農業への取組が進みつつありますが、地球温暖化防止や脱炭素化のため、有機農業など環境負荷を軽減した持続可能な農業への一層の取組が必要となっています。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
持続可能な農業に取り組む面積	474ha	725ha

#### 【具体的な施策展開】

- 土壌診断に基づく施肥設計や化学肥料を削減した栽培の推進
- 有機農業生産者グループの育成と安定生産の推進
- 農畜産物の安全性確保のためのGAP導入の推進

## II しあわせで豊かな暮らしを実現する佐久の農村

### 重点取組 5 農業農村の多面的機能の維持と災害から暮らしを守る防災対策の実施

農業・農村の有している自然環境の保全、良好な景観の形成など多面的な機能を維持していくため、農地や農業用水路等の適切な管理が求められています。

また、頻発化・激甚化する自然災害による農業用水利施設への被害防止のため、農業用ため池の防災対策を計画的に進めていく必要があります。

**【達成指標】**

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
多面的機能を維持するための活動面積	4,444ha	4,602ha
防災重点ため池の地震耐性評価の実施箇所数	24箇所	84箇所

**【具体的な施策展開】**

- 多面的機能支払事業等を活用した農地や農業用水路の適切な管理の支援
- 防災重点農業用ため池に係る防災対策の集中的かつ計画的な推進
- 地域ぐるみで取り組む野生鳥獣被害対策への支援

**Ⅲ 魅力あふれる佐久の食****重点取組 6 地域食材の魅力を伝える地消地産と食育の推進**

県外への出荷が中心となっている佐久地域の農産物は、地元食材の魅力発信や、学校や宿泊施設等への供給体制づくり等により、地消地産の一層の推進が必要となっています。

また、佐久地域の食文化を継承していくため、関係機関と連携して食育を推進します。

**【達成指標】**

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
売上額1億円を超える農産物直売所の売上総額	23.3億円	25億円
新たに地元食材を供給する宿泊施設、飲食店数(累計)	-	20施設

**【具体的な施策展開】**

- 店舗運営、品揃え充実、直売所間連携のための研修会等の開催
- 特徴ある農畜産物・水産物の飲食店等への供給による地消地産の推進
- 関係機関と連携した食育・花育活動の推進

## 人・食・地域 つながり輝く上小農業

## 農業・農村の特徴

標高差や農業用水利等の生産基盤を活かし、水稻や畜産、果樹や野菜、花きなど多様な品目が生産され、近年はワイン用ぶどう栽培とともにドメーヌ型ワイナリーの建設が増加しています。

水田農業は農地集積による大規模化・法人化が進む一方で、自給的農家の割合や高齢化率は県平均より高く、中核的経営体だけでなく小規模農家により農業生産や農村機能が維持されています。

最近では、他産業者、移住者等と連携した棚田景観の活用による農村活性化の活動も生まれています。

※ ドメーヌ型：自分でぶどうの栽培から醸造、熟成、瓶詰までを行う生産方式

## めざす姿

## Ⅰ 皆が憧れ、稼げる上小の農業

- 中核的経営体だけでなく小規模農家でも環境に配慮した農法や消費者ニーズ・消費ターゲットを意識した“こだわりのある生産・販売”により稼げる農業が生まれ、県内外が憧れる農業が実践されています。
- “キラリと光る農畜産物や農産加工品”は、新規就農者の憧れとなり、農業者等のつながりによる地域計画（人・農地プラン）の実行で、農地や施設等の農業資産が有効活用されています。

## Ⅱ しあわせで豊かな暮らしを実現する上小の農村

- “ほどよい田舎”や“暮らしやすさ”など豊かな地域の発信により、その魅力に惹きつけられた移住者が、農業・農村の新たな力として活動しています。
- 農業の営みを通して守られてきた棚田やため池、農業用水路は、長寿命化やデジタル技術の導入とともに、“美しい景観や豊かな自然環境の一部”の理解が進み、多くの人がつながる保全活動により維持、活用されています。

## Ⅲ 魅力あふれる上小の食

- 地元農産物や有機農産物等に関する消費者の理解醸成とともに、観光客等との交流、地域情報の発信など生産と消費をつなぐ拠点として農産物直売所が“新たな機能を発揮”しています。
- 農業者と地域住民、教育関係者等のつながりによる“食育”や“農育”活動、“学校給食の活用”等により、農業の魅力、伝統食や食文化についての学びが広がり、地元農畜産物の消費が拡大しています。

## 施策の展開方向

### 1 皆が憧れ、稼げる上小の農業

#### 重点取組1 人と地域のつながりによる担い手の確保と農地利用

多様な担い手を積極的に呼び込み、更なる新規就農者の確保とともに、地域計画に基づく農地利用を推進し農地の集積を進めます。特に、中核的経営体への農地集積と経営の効率化を推進するとともに、小規模農家や兼業農家等も地域の重要な担い手として位置付け、地域農業の維持・発展を図ります。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
新規就農者数(49歳以下)	7人/年	11人/年
中核的経営体数	529経営体	620経営体

##### 【具体的な施策展開】

- 地域サポート計画の充実による新規就農者の確保・育成
- 地域計画(人・農地プラン)に基づく地域に合った農地利用の推進
- 経営計画の実現による地域農業を担う中核的経営体の確保

#### 重点取組2 持続性の高い生産方式への転換と稼げる農畜産物生産

地球温暖化や気象災害に強い産地づくりを目的に、多目的ネット等の導入や適応品種・技術の普及を図ります。また、生産性や所得向上につながる新技術や新品種の普及定着を図りながら、環境負荷軽減に寄与する農法の拡大を進めます。

基幹産業として期待されるワイン振興に関しては、原料ぶどうの質と量の向上に取り組めます。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
多目的ネット等の利用面積	59ha	100ha
醸造用ぶどうの収穫量	281t	1,200t
持続性の高い生産方式導入面積 ※	428ha	500ha

※有機栽培、環境にやさしい農産物認証、環境保全型農業直払交付金対象面積

##### 【具体的な施策展開】

- 気候変動や気象災害に強い産地づくり
- 自然を活かした環境保全型農業の拡大
- 生産性や所得向上につながる新技術・新品種等の普及定着
- ワイン文化の定着に応える醸造用ぶどうの質・量の向上
- 温室効果ガス排出量の少ない生産方式の導入支援
- 特定家畜伝染病防疫対策の強化
- 野生鳥獣被害防止対策の強化

### 重点取組 3 実需者に“つながり・応え・つくる”生産と流通の拡大

需要に応じた米の適正生産や県オリジナル品種の普及拡大を図るとともに、消費者ニーズや消費ターゲットと経営資源に適した新品目の選定や流通の検討を進めます。また、他産業とつながった農商工連携や6次産業化の取組み、海外輸出の拡大への支援により販売力の高い産地づくりを進めます。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
県オリジナル品種等の普及面積 ※1	293ha	624ha
米・果樹の輸出品数量 ※2	245t	300t

※1 対象品目：風さやか、しろゆたか、ひすいそば、タチアカネ  
シナノリップ、ナガノパープル、クイーンルージュ®、シャインマスカット

※2 取組品目：米、ぶどう

#### 【具体的な施策展開】

- 消費ターゲットを明確化した生産対応と販路拡大
- 世界基準を見据えた生産振興による農畜産物輸出の拡大
- ワイン等酒類の需要拡大につなげる販売力・発信力の強化
- 農商工・産官学連携による販売力の強化と地域産業の活性化

## II しあわせで豊かな暮らしを実現する上小の農村

### 重点取組 4 地域資源を活かした“人と地域”のつながりの活性化

棚田やため池、歴史ある農業用水などの農業資産や、水稻や果樹など多様な農業体験等の魅力を積極的に発信し、都市住民との交流活動の活性化を推進します。また、地域住民と都市住民がともに行う農業資産の維持保全活動を支援するとともに、農ある暮らしの充実など農村の魅力を磨き上げ、移住促進と農村活性化につなげます。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
都市農村交流人口	6,576人	検討中

#### 【具体的な施策展開】

- 地域資源の維持保全活動を通じた地域活動の活性化支援と魅力発信
- “農ある暮らし・農業体験”の充実による都市農村交流の活性化
- 小規模農家や兼業農家（半農半X）による農村維持への貢献と役割強化

## 重点取組 5 農村の暮らしを守る農業基盤の強靱化

農村災害から暮らしを守るため、農村地域の安全安心を高める整備を進めます。特に、決壊した場合に人的被害を与える恐れのある、防災重点農業用ため池の耐震対策を進めるとともに、集中豪雨による氾濫防止のため、速やかなゲート操作が必要となる農業水利施設について、管理の省力化や安全確保を図る施設整備を進めます。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
防災重点農業用ため池の防災対策工事の着手箇所数	21 か所	29 か所

### 【具体的な施策展開】

- ハード・ソフト一体となった“ため池”防災対策の推進
- 排水対策の強化に向けた農業水利施設の自動化・遠隔化の推進

## Ⅲ 魅力あふれる上小の食

### 重点取組 6 食文化の伝承と地産地消の推進

地域で生産される農産物や伝統食を次世代につなぐため、学校給食や食育、農育等の活動を強化・促進します。また、地産地消のコア拠点となる農産物直売所について、農業者の所得確保や食文化の向上、雇用創出の場とともに観光業等の他産業との連携も進め、生産と消費をつなげる機能の強化を支援します。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
学校給食の県産食材利用割合 (品目ベース)	46%	48%
常設農産物直売所の売上額	20 億円	25 億円

### 【具体的な施策展開】

- 地元農産物や食文化を活用した食育・農育の推進
- 農産物直売所の機能拡大による地産地消の推進

### 多様な担い手をつむぎ・守る 自然と共生する諏訪の農業・農村

#### 農業・農村の特徴

諏訪地域の農業は、標高760mから1200mに至る高標高地に展開し、豊かな自然と共生しつつ、冷涼な気象と都市圏に近い立地を活かして、多様で高品質な農畜産物が生産されています。

その農業類型は、大きく二つに区分され、都市化の進んだ諏訪湖周辺では水稻や施設園芸が、八ヶ岳西麓の高原地帯では野菜、花きと酪農がそれぞれ基幹となっています。また、近年は温暖化の進行による高温障害が一部で問題となる一方、りんごやぶどう等の果樹生産の拡大が期待されています。

#### めざす姿

##### I 皆が憧れ、稼げる諏訪の農業

- 地域をけん引する中核的経営体に加え、新規就農や企業参入、定年帰農等による多様な担い手が確保され、生産性や利用効率が向上した農地で収益性の高い農業を展開しています。
- 八ヶ岳西麓地域等、高標高や都市圏に近い立地条件を最大限に活かし、マーケットニーズに応える農畜産物の生産が維持されるとともに、温暖化に対応した果樹等の生産が拡大しています。
- 化学肥料や化学合成農薬の使用量削減等によるグリーン栽培が一層に促進され、諏訪湖創生ビジョンや脱炭素社会の実現に寄与する農業が拡大しています。

##### II しあわせで豊かな暮らしを実現する諏訪の農村

- 諏訪湖や八ヶ岳山麓、霧ヶ峰高原等、豊かな自然景観に溶け込んだ農地・農業用施設の整備や鳥獣被害対策により、生産性の向上と農村の防災機能を果たしています。
- 農業法人による雇用や農福連携の拡大により、農村に新たな雇用と多様な人材が活躍する場が創出されています。
- Uターンや移住、二地域居住等、農村の多様な住民が農業者と協働して、景観保全や多面的機能の維持を担っています。

##### III 魅力あふれる諏訪の食

- 地元農産物の学校給食への活用、環境にやさしい農産物や伝統野菜の消費拡大等、農業者と関係機関が連携した食育やエシカル消費の取組が加速しています。
- 小規模生産者の販売拠点や地産地消の推進、諏訪農畜産物のPR拠点として、農産物直売所の販売力・機能が一層に高まっています。

## 施策の展開方向

### I 皆が憧れ、稼げる諏訪の農業

#### 重点取組1 諏訪農業をつむぎ・守る多様な担い手の確保・育成

諏訪地域は、冷涼で都市圏に近い立地を活かした高品質な農畜産物の生産地として発展してきましたが、他地域と同様に農業者の高齢化や基幹的農業従事者の減少が加速しています。

次代の諏訪農業をつむぎ・守るためには、地域をけん引する経営体の維持・発展に加え、新規就農や企業法人の誘致、雇用就農、定年帰農、半農半X等、多様な担い手を安定的に確保することが必要です。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
中核的経営体数	530 経営体	540 経営体
新規就農者数 (49歳以下)	8人/年	9人/年

##### 【具体的な施策展開】

- 就農前研修の充実と関係機関が連携した円滑な就農支援
- 地域計画（人・農地プラン）による多様な担い手の明確化と育成
- 企業法人の誘致による新たな農業モデル・雇用の創出
- 農業法人への就職や短期雇用、農福連携等、多様な雇用形態の確保
- 農業・農村における女性の活躍を支援

#### 重点取組2 高標高を活かした「稼げる」諏訪農畜産物の生産力強化

八ヶ岳西麓に広がる園芸や酪農等、高標高地で生産される農畜産物は「諏訪ブランド」として実需者や消費者の高い評価と信頼を得ています。一方で、生産者の高齢化による生産減に加え、高温障害や難防除病害虫のまん延、集中豪雨による滞水被害、農業資材・飼料価格の高騰等が問題となっています。将来に向けて諏訪ブランドを維持・発展するためには、新たな課題解決に向けた技術確立や経営支援、生産基盤の整備等による経営体の収益性の向上と生産力強化が必要です。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
セルリーの出荷数量	8,005千t	8,500千t
ブロッコリーの出荷数量	1,593千t	1,800千t
アルストロメリアの出荷本数	1,183千本	1,253千本

##### 【具体的な施策展開】

- セルリー疫病、テンサイシストセンチュウの防除技術や、転作田の排水対策の確立によるセルリー、ブロッコリー等野菜の生産安定
- キャベツ、ダイコン、レタス等主要品目の生産維持・拡大
- トルコギキョウの土壤病害対策やキク類、カーネーション、花木類等の生産拡大、品目複合等による花きの収益性向上
- 家畜伝染病の予防対策の徹底や飼養管理技術の高度化、自給飼料の増産等による畜産の経営安定
- スマート農業機器や有望品種の導入による水稻の大規模化と収益性向上
- 高温化に対応したりんごやワイン用ぶどう等果樹生産の拡大や新たな園芸品目の導入



### 重点取組 3 地域農業の将来像・担い手を明確とした農地利用と基盤整備

八ヶ岳西麓の高原地帯や諏訪湖周辺の市街地、中山間部等、農地の利用実態は異なりますが、地域全体として耕作放棄地が増加しています。担い手の多様化や経営体の規模拡大が進む中、地域毎に農業の将来像と担い手を明確として、農地利用の集積化や生産基盤の整備、立地や経営類型等に即したゾーニング等、担い手と地域が一体となって農地の利用効率を高めることが重要です。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
基幹的な農業用水利施設の整備延長	41.1km	42.9km
担い手への農地集積・集約化を実現する 基盤整備面積	37ha	73ha

#### 【具体的な施策展開】

- 人・農地プランの法定化による「地域計画」の策定支援
- 基幹的農業用水利施設の計画的な整備、更新と保全管理
- 農地の利用計画や特性に応じた基盤整備
- 中核的経営体への農地の利用集積を推進
- 市街地等、小規模農地に適した品目導入や有効活用を支援

## II しあわせで豊かな暮らしを実現する諏訪の農村

### 重点取組 4 諏訪湖や八ヶ岳山麓等の豊かな自然と共生する農業の推進

諏訪地域の農業においても、温暖化や気候変動の影響が顕著となっています。また、諏訪湖は、一定の水質改善効果が見られるも、漁獲量の減少やヒシの大量繁茂等が問題となっています。

「みどりの食料システム法」を踏まえ、化学肥料や化学合成農薬の使用量削減等、グリーン栽培や有機農業の促進により、諏訪湖創生や脱炭素社会の実現に寄与していく必要があります。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
信州の環境にやさしい農産物認証取組件数	18件	25件
緑肥の利用面積	123ha	204ha

#### 【具体的な施策展開】

- 信州の環境にやさしい農産物認証や国際水準GAP等、持続可能な農業への取組や各種認証取得を支援
- 輪作や緑肥の活用、捕獲作物の導入等、化学合成農薬のみに頼らないグリーン栽培の導入と面的拡大
- 果樹せん定枝等を活用した炭素貯留の取組を推進
- 諏訪湖の漁業振興に係る「諏訪湖創生ビジョン」の推進

## 重点取組5 多様な人々が暮らし・守る農村の機能とコミュニティの維持

コロナ禍で加速したUターンや移住、二地域居住、ワーケーション等により、農村部においても農家と一般家庭の混住化が進み、生活スタイルが多様化しています。農業生産の場であるとともに、美しい景観保全や自然災害や野生鳥獣被害の軽減等、農村が有する多面的な機能を維持していくためには、多様な住民が協働、活躍できる運営組織（RMO）機能の発揮が必要です。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
地域ぐるみで取り組む多面的機能を維持・発揮するための活動面積	2,663ha	2,663ha

### 【具体的な施策展開】

- 地域で取り組む農村の多面的機能を維持する取組の推進
- 野生鳥獣の追い払い、緩衝帯や防護柵の設置等、集落ぐるみによる鳥獣被害対策の推進
- 半農半X等、農ある暮らしの実践を支援
- 農業法人による雇用や農福連携の拡大等、農村の新たな雇用の創出

## III 魅力あふれる諏訪の食

### 重点取組6 消費者とつながる諏訪の食

県民全体による脱炭素化やSDGsの推進により、消費行動にも新たな価値観が醸成され、エシカル消費や地産地消への関心が高まっています。

こうした気運をとらえ、諏訪地域の特徴ある農産物や、有機農業等環境にやさしい農業に対する消費者の理解を深めるためには、農業関係者が行政や小売業、飲食・宿泊業、教育機関等、地域の幅広い関係者と連携して取組める仕組みづくり等が重要です。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
食育活動や農業イベントを実施する農産物直売所数	30店舗	30店舗

### 【具体的な施策展開】

- 地元農産物を活用した食育や花育活動の推進
- 農産物の付加価値向上や販路開拓を図るため、他産業との連携や6次産業化との連携を推進
- 農産物直売所と連携した地元農産物をPRするイベントの実施
- 学校給食における地元農産物の利用促進

## 上伊那地域の発展方向

伊那市、駒ヶ根市、辰野町、箕輪町、  
飯島町、南箕輪村、中川村、宮田村

### 女性・若者も参画して未来へつなく活力みなぎる上伊那農業

#### 農業・農村の特徴

天竜川河岸段丘地域の平坦部水田地帯と西部畑作地帯及び東部中山間地域に大別され、水田地帯では米を中心として転作作物の麦・大豆や野菜、花きを組み合わせた複合経営、中山間畑作地帯では畜産、野菜、果樹を中心とした経営が展開されています。

#### めざす姿

##### I 皆が憧れ、稼げる上伊那の農業

- 全国に先駆けて組織化した集落営農組織や中核的経営体が競争力のある効率的な経営を展開し、地域農業をけん引しています。また、新規就農者が確保・育成され、着実に経営発展しています。
- 市町村ごとに、地域農業の将来像が明確化され、担い手の確保と担い手へのスムーズな農地集積が進んでいます。
- 園芸品目の導入による経営の複合化や麦・大豆等土地利用作物の新品種の導入により、水田農業経営体の経営体質が強化され、安定した水田農業が営まれています。
- 園芸品目は、新技術、新品種導入や適地適作等による持続的な高品質生産により、実需者からの評価が一層高まっています。また、酪農では、良質な自給飼料をふんだんに使用した、効率的で生産性の高い経営が展開されています。
- スマート農業技術の普及拡大により作業の効率化・省力化が進み、経営の安定につながっています。

##### II しあわせで豊かな暮らしを実現する上伊那の農村

- 化学肥料及び化学合成農薬の使用量を低減した栽培など、環境にやさしく、持続性の高い農業の取り組みが拡大しています。
- 多様な人々が参画した農村景観維持活動や野生鳥獣被害対策により、農業生産と豊かな農村環境が維持・保全され、活力ある農村が形成されています。
- 農業水利施設等の計画的な改修等により、災害に強い安心した農村の暮らしが確保されています。

##### III 魅力あふれる上伊那の食

- 「長野県版エシカル消費」が定着し、生産者・実需者・消費者のつながりを深める産地交流活動が推進され、地元産農産物への関心が高まり、地消地産が進んでいます。

## 施策の展開方向

### I 皆が憧れ、稼げる上伊那の農業

#### 重点取組 1 皆が憧れる経営体の育成と人材の確保

上伊那地域は米・園芸・畜産など多様な品目の供給産地ですが、高齢化等により基幹的農業従事者は減少しており、次代を担う人材の確保・育成が喫緊の課題です。産地の生産力を将来にわたり維持し、産地の更なる発展につなげていくため、市町村・JAと連携して新規就農者の確保と早期経営確立に取り組むとともに、中核的経営体の経営力強化を推進します。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
新規就農者数(49歳以下)	23人/年	18人/年
中核的経営体数	609経営体	620経営体

##### 【具体的な施策展開】

- 関係機関が連携して取り組む相談活動等による新規就農者の確保
- 個別巡回や研修事業等による新規就農者の早期経営確立・定着を支援
- 専門家派遣や補助事業等を活用した中核的経営体の経営発展支援
- 地域農業の将来像(主な作付品目、農業利用していく区域の設定、担い手確保対策等)の明確化を支援し、担い手への円滑な農地集積を推進
- 集落営農組織の課題解決及び経営発展の支援
- 女性農業者の地域活動活性化や農業振興への参画を支援
- 農福連携など、農業経営体の労働力確保対策の検討推進

#### 重点取組 2 水田農業経営体の経営発展と実需者ニーズに応える高品質米生産の推進

米の生産額が農業全体の3割を占める上伊那地域では、水田農業経営体が、需要に応じた米生産に対応しつつも、経営の維持発展を進めていくことが必要です。

このため、高品質で付加価値の高い米づくりを基本としつつ、園芸品目の導入、土地利用型作物新品種の導入及びスマート農業技術の一層の活用推進により水田農業経営体の経営発展を図ります。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
小麦の収量(kg/10a)	215	350
大豆の収量(kg/10a)	150	250
大規模土地利用型作物経営体におけるスマート農業技術導入率	8.4%	10.5%

### 【具体的な施策展開】

- 高収益作物や土地利用型作物新品種の導入と生産安定による水田農業経営体の経営体質強化
- ドローンなどスマート農業技術の麦・大豆等への利用拡大による収量安定
- 環境にやさしい農産物認証など、持続的で付加価値の高い米生産の推進
- 農作業の効率化を実現するための生産基盤の整備と農業水利施設等の長寿命化対策

### 重点取組 3 上伊那の自然環境を活かした多品目農畜産物の持続的生産の推進

上伊那地域は、河岸段丘など恵まれた立地条件を活かした花き・野菜等の園芸品目や自給飼料基盤に根差した生乳生産が盛んな地域です。こうした品目の担い手が収益性の高い経営を展開し、実需者の信頼の高い産地が維持・発展していくため、持続的な高品質・安定生産につながる栽培技術支援や経営管理支援に取り組みます。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
アルストロメリアの栽培面積	14.7ha	15.2ha
白ねぎの栽培面積	56ha	72ha
アスパラガスの新・改植の増加面積	0.5ha 増/年	1.4ha 増/年
乳用牛の1戸当たり平均飼養頭数	56.5頭	75.6頭

### 【具体的な施策展開】

- アルストロメリア・トルコギキョウの生産性向上（基本技術徹底、需要に応えるための新作物型・新栽培方法の検討と技術確立）
- 白ねぎ・アスパラガス・ブロッコリーの栽培技術平準化による生産安定と生産拡大
- 県オリジナル品種（りんご「シナノリップ」、ぶどう「クイーンルージュ®」）等の生産拡大、担い手の確保と円滑な園地継承支援
- 有機農業など環境にやさしい持続可能な農業の推進
- 飼養管理技術・自給飼料品質の向上、規模拡大・先進技術導入による畜産の生産力強化及び家畜防疫体制の強化
- 気象変動に対応した農業技術の普及及び経営リスク低減対策の推進
- ほ場条件など、経営体の状況に合わせたスマート農業技術の導入推進
- 環境や作業者の安全安心等への配慮並びに生産工程の見直し・検証による持続可能な農業生産の推進

## II しあわせで豊かな暮らしを実現する上伊那の農村

### 重点取組 4 地域ぐるみで守る、二つのアルプスに囲まれた快適な農村環境

二つのアルプスに囲まれた河岸段丘における営農活動により形成されてきた豊かな風土と景観を今後も維持していくため、地域ぐるみで取り組む農村環境の維持保全活動を支援するとともに、安心した農村の暮らしが維持できるよう野生鳥獣被害対策、農業用排水路の補修及び改修等に取り組めます。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
地域ぐるみで取り組む多面的機能を維持・発揮するための活動面積	8,386ha	8,721ha
野生鳥獣による農作物被害額	43百万円	31百万円

#### 【具体的な施策展開】

- 中山間地域等直接支払や多面的機能支払を最大限活用した農村環境の維持・保全
- 住民自らが行う地域ぐるみの野生鳥獣被害対策の実施支援
- 地域の生活を支える基幹農道の改修・整備、災害を未然に防止するための水路等の補強・改修

## III 魅力あふれる上伊那の食

### 重点取組 5 生産と消費を結ぶ上伊那の食の展開

上伊那地域で生産される多様な農産物これまで以上に消費者に認知され、盛んに消費されるよう、地消地産活動（直売所の活性化、学校給食への地元産農産物の提供、農村女性グループによる食農教育、郷土食の伝承活動など）を更に進めるとともに、地元産農産物とその活用方法のより効果的な情報発信、生産者・実需者・消費者がつながる交流活動等を推進します。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
売上額 1 億円を超える農産物直売所の数・売上高	6 施設 21.7 億円	7 施設 23 億円
学校給食における県産食材の利用割合 (品目ベース)	52%	54%

#### 【具体的な施策展開】

- 地域や産地の魅力を伝える交流活動や、長野県版エシカル消費のPRと合わせた地域内農畜産物の情報発信等による地消地産の推進
- 地域活性化や消費者ニーズに応える農産物直売所の機能強化
- 地域農業への理解を深める「食育」「農育」の推進

## 南信州地域の発展方向

飯田市、松川町、高森町、阿南町、阿智村、平谷村、根羽村、下條村、売木村、天龍村、泰阜村、喬木村、豊丘村、大鹿村

### 皆でつなく 南信州農業の新たな時代

#### 農業・農村の特徴

南信州地域は、山間傾斜地が多く 1 戸当たりの耕地面積が狭いものの、温暖な気候や標高差を生かし、果樹、野菜、花き栽培、肉用牛、養豚等の畜産など、多品目生産による複合経営が展開されています。中でも、農業産出額の 1 位を果樹が占め、長野県を代表する果樹産地の一つです。

#### めざす姿

##### I 皆が憧れ、稼げる南信州の農業

- 新規就農者、中核的経営体、定年帰農者など多様な担い手により、南信州地域の特性を活かした農業経営が展開されています。
- 円滑な樹園地継承や新品種・新技術の導入により県内有数の果樹産地が維持・発展しています。
- 地域の特徴を生かした野菜、花き、きのこ、畜産等の多品目生産による安定した複合経営が展開されています。

##### II しあわせで豊かな暮らしを実現する南信州の農村

- 地域の話合いを通じて地域農業の将来像が明確化し、担い手の確保や適切な農地利用が図られています。
- 地域活動により維持された農村景観が観光利用されるなど、農村の多面的機能が十分に発揮されています。
- 農業水利施設の計画的な改修や、地すべり防止施設の整備更新により、安全で災害に強い地域づくりが進んでいます。

##### III 魅力あふれる南信州の食

- リニア中央新幹線開業や三遠南信自動車道開通によるつながり人口の増加を見据えて、南信州らしい「食」を介した交流の促進や「観光+農業」が一層盛んになっています。
- 食育・農育を通して、子どもたちや家族等へ、地元の「農」や「食」への理解が深まり、地産地消が更に定着しています。

## 施策の展開方向

### I 皆が憧れ、稼げる南信州の農業

#### 重点取組1 皆が憧れる農業の担い手の確保・育成

農業経営体の減少スピードが加速化し、農業の担い手確保・育成の強化が必要であり、皆が憧れるような農業の実践が求められています。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
新規就農者数(49歳以下)	41人/年	30人/年
Iターン就農者数	8人/年	8人/年

##### 【具体的な施策展開】

- 県、市町村、JAが連携し、地域の特徴を踏まえた就農作戦会議や相談活動による担い手の確保
- 研修事業及び経営発展支援等の充実による地域農業をリードする担い手の育成強化
- 新規就農者や中核的経営体の資質向上、多様な担い手の支援
- マッチング機会の創出や農福連携等による多様な支え手の確保を推進

#### 重点取組2 新技術や新品種拡大による競争力の強い果樹産地づくり

後継者不足、老朽化園の増加などで産地の維持に懸念が生じており、新たな品種への転換、早期多収・省力化技術の拡大等が必要です。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
日本なしの早期多収省力栽培技術導入面積	4.6ha	10ha
担い手への市田柿集積面積 (農地中間管理事業)	5.7ha/年	6ha/年

##### 【具体的な施策展開】

- 日本なし産地再生プロジェクトにより、JA等関係機関と連携し、担い手確保、新たな技術の導入及び園地の整備等に取り組み、稼げる産地の再構築を推進
- りんご高密度植栽培など省力化・生産性向上の推進と県オリジナル品種の戦略的拡大
- 市田柿の円滑な樹園地継承と「市田柿+α」複合経営の推進
- シャインマスカットやナガノパープル、クイーンルージュ®等無核大粒品種の生産拡大によるぶどうの産地化



### 重点取組 3 南信州らしさを活かした複合産地の構築

多品目複合産地の振興や、南信州に適したスマート農業技術の導入による省力化と生産性の向上、環境への負荷低減、気候変動への対応等が必要です。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
きゅうり・アスパラガス施設面積	36ha	39.5ha
農業用マルチローターによる防除面積	21ha	70ha

#### 【具体的な施策展開】

- きゅうり・アスパラガス・白ねぎの生産安定
- ダリア等主力品目花き生産への支援
- きのこのロスピン率低減による経営安定や異物混入対策の推進
- 南信州牛（信州プレミアム牛肉を含む）・銘柄豚などの生産拡大及び家畜防疫対策の徹底
- スマート農業技術の導入による省力化や生産性向上の推進
- 環境への負荷を低減した有機農業等の持続可能な農業の推進
- 気候変動に対応した技術の導入及び経営継続のためのリスク対策の推進

## II しあわせで豊かな暮らしを実現する南信州の農村

### 重点取組 4 皆でつなぐ豊かな農村

地域の話合いにより、地域農業の将来像を明確化し、守るべき農地の適切な利用が必要です。また、農業水利施設や地すべり防止施設等の計画的な整備更新が必要です。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
農業水利施設の整備箇所数（計画期間内整備量）	—	5か所
防災重点農業用ため池の耐震性診断実施箇所数	9か所	31か所

#### 【具体的な施策展開】

- 地域の話合いにより守るべき農地と担い手を明確化
- 伝統野菜や茶などの豊かな食文化や栽培技術の継承を支援
- 集落機能を維持するため、野生鳥獣被害対策などを支援
- 農村の多面的機能の維持と活用促進
- 水路など農業用施設の長寿命化、農村地域における防災対策の推進

### Ⅲ 魅力あふれる南信州の食

#### 重点取組 5 リニア新時代 世界に通用する農村交流の体制構築

リニア中央新幹線開業と三遠南信自動車道開通により交流の拡大が見込まれ、市田柿、伝統野菜など地域食材を介した交流の促進に向けた受入体制の構築が必要です。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
都市農村交流活動参加者数	38,882人	200,000人

##### 【具体的な施策展開】

- つながり人口増加を見据えた直売所の支援、「観光＋農業」の推進
- 伝統野菜、南信州牛など地域食材等を取り入れた「食」を介した交流の促進
- 食品企業との連携による地域農産物の活用を促進
- 市田柿におけるGIの活用や地域農産物の生産工程管理支援による海外ブランド強化と輸出促進

#### 重点取組 6 農や食への理解醸成

学校給食等を通じた食育、農育を一層推進し、地域食材や環境にやさしい農産物への理解を深めることにより、地産地消などエシカル消費の促進が必要です。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
学校給食における県産食材の利用割合 (品目ベース)	53%	55%
学校と連携した地域農産物に係る情報 提供の回数	—	6回/年

##### 【具体的な施策展開】

- 農業体験会の開催など教育現場や飲食店関係者等との連携による食育・農育の強化
- エシカル消費を促進するため、地域農産物などの活用を推進
- 市田柿など地域農産物の魅力発信

## 木曾地域の発展方向

上松町、南木曾町、木曾町、木祖村  
王滝村、大桑村

### 未来につながる木曾の豊かな農業・農村と食

#### 農業・農村の特徴

木曾川の本支流沿いの農地は、高低差が大きく区画も狭く、水稲、そば、飼料作物が中心の営農がされています。木祖村、開田高原には圃場整備された優良農地が広がり、夏季の冷涼な気候を生かし“御嶽はくさい”等の高原野菜や、そばの産地が形成されています。畜産業は古くから“木曾子牛”として全国供給される産地です。

日本遺産に登録された、文化財や自然豊かな景勝地に訪れる観光客等を持ってなす飲食店では地元根付いた食文化（木曾牛、そば、すんき、赤カブ、ほうばまき等）を守り提供しています。

地域住民は少子高齢化、産業の担い手不足が進行し、地域機能の維持が重要課題です。

#### めざす姿

##### I 皆が憧れ、稼げる木曾の農業

- 担い手への農地集積や、新規就農者が円滑に農地の確保を行える「農地計画」が作成されて農地の有効活用が図られています。
- 消費者ニーズに応える「御嶽はくさい、木曾牛」産地に多様な担い手が活躍しています。
- 地域に根差した飼料生産と、新たな技術（スマート技術等）を導入した安定的な畜産（和牛子牛出荷）が行われています。
- 木曾を愛する多様な担い手が活躍し、新たな品目の生産が拡大しています。（野菜・花き・特産）
- 実需者が求める品質・数量の米、そばが安定供給されています。

##### II しあわせで豊かな暮らしを実現する木曾の農村

- DXが進展し、木曾を楽しむ半農半X、定年帰農者等多様な担い手が活躍し、農村集落とのかわりあいが強まっています。
- 自然災害や野生鳥獣被害の少ない安全安心で豊かな農村環境（景観）を維持しています。

##### III 魅力あふれる木曾の食

- 木曾地域を訪れる観光客等をおもてなしする飲食店、直売所や加工所と連携した、伝統的食材が安定供給されています。
- 子供達が木曾の伝統食材に触れ、農業農村の大切さを将来につなげる活動が行われています。

## 施策の展開方向

### Ⅰ 皆が憧れ、稼げる木曾の農業

#### 重点取組 1 多様な担い手が支えあう木曾の農業・農村

農業従事者の高齢化は進行しており、経営を中止する農家は増加しています。担い手不足は生産量の減少、遊休荒廃地の増加、ひいては集落機能の維持にも影響します。

「人・農地プラン」の法定化に伴い、市町村が担い手への農地集約化を明確化した「地域計画」の策定が義務付けされました。

新規就農者は、年間2名程度を確保していますが、木曾地域の実情を考慮しながら、IUターン就農や定年帰農者等の多様な担い手を確保していきます。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
地域計画（人・農地プラン）の数	22	22
新規就農者数（49歳以下）	3人/年	1人/年

#### 【具体的な施策展開】

- 地域の関係者が一体となって話し合い、目指すべき将来の農地利用の姿を明確化する「地域計画」の策定・実行を支援していきます。
- 就農相談会、移住・定住フェア等での木曾農業の情報発信、PRによる担い手確保対策の推進
- 新規就農里親研修事業等を活用した新規就農者の育成
- 農業入門講座の開催による定年帰農者への支援
- 高校と連携した食の魅力発信と、高校生の就農に向けた意欲の向上を図る

#### 重点取組 2 木曾ブランドを支える産地づくり（土地利用作物、園芸品目、畜産振興）

一層進む高齢化、担い手不足の状況化において、農業のDXを進め、スマート農業技術を積極的に導入し、立地条件を生かした「御嶽はくさい」「木曾子牛」の木曾ブランドを中心に、市場ニーズに応える産地（良質米、花き・花木類）強化を推進していきます。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
米の1等米比率	78.9%	90%
御嶽はくさい栽培面積	50ha	45ha
木曾子牛出荷頭数	5.7頭/戸	6.0頭/戸
花き・花木類の栽培面積	2.3ha	2.4ha

### 【具体的な施策展開】

- 斑点米カメムシにおける病虫害防除組合のドローンによる適期防除支援と生産者への防除基本技術の徹底、及び収穫適期情報の提供による適期収穫の推進で1等米比率向上
- スマート農業技術等の導入による御嶽はくさいの品質及び生産性の向上
- 畜産クラスター協議会と連携したクラスター事業の推進
- 地域に適応した花き・花木の生産支援

## II しあわせで豊かな暮らしを実現する木曾の農村

### 重点取組3 みんなが生き生き暮らせる、持続可能な農村づくり

農業生産条件の不利地が多い木曾地域において、農業や農村が持つ多面的機能を維持していくため、多様な担い手が参加する集落協定に基づく保全管理や、鳥獣被害を防止し、持続可能な農村づくりを推進します。

中山間地の作業効率の悪い農地が耕作放棄地になることを抑制し、今後の持続的な営農を維持していくうえで、さらなる耕作条件の改善を行います。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
野生鳥獣被害額	12.8百万円	11.8百万円
地域ぐるみで取り組む多面的機能を維持・発揮するための活動面積	493ha	489ha
中山間ほ場整備の計画面積	819ha	829ha

### 【具体的な施策展開】

- 関係者一丸となった捕獲、防除、環境整備等の野生鳥獣被害対策の推進
- 多面的機能支払及び中山間直接支払事業の一層のPRによる新たな取組拡大と活動支援
- 多面的機能支払事業の事務手続き研修会、水路等の維持補修に関する講習会の開催
- 中山間地のほ場・用排水路・農道整備
- 中山間総合整備事業により上松町のほ場整備を完了し、農地整備率向上を推進

### Ⅲ 魅力あふれる木曾の食

#### 重点取組 4 木曾ならではの食による地産地消と食育の推進

これまで受け継がれてきた木曾牛、伝統野菜やすんき、そば等木曾の伝統食材を木曾ならではの食として次代に継承していくため、さらなる地元の理解と地産地消を進めるとともに、観光客や郡外へのPRをしていきます。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
伝統食材提供店舗数（木曾牛、すんき、木曾産そば）	57店	60店
伝統野菜の栽培面積 (王滝蕪他6品種)	2.1ha	2.1ha

##### 【具体的な施策展開】

- 木曾ならではの食材を扱う店舗と連携した木曾地域の魅力発信
- 担い手不足や形質の保存等伝統野菜の生産組織ごとの実情に応じた継承支援による伝統野菜の栽培面積の維持
- 小中学校を対象とした食育授業等による地元農産物への理解促進と地産地消

## 松本地域の発展方向

松本市、塩尻市、安曇野市、麻績村、生坂村  
山形村、朝日村、筑北村

### 持続可能な農業新時代 ～継承しよう豊かな食と農～

#### 農業・農村の特徴

松本地域は、機械化の進んだ土地利用型農業の水稻・麦・大豆、新技術の導入や冷涼な気候を活かした園芸品目の野菜・果樹、付加価値の高い施設園芸の花き・野菜、飼養衛生管理の行き届いた畜産及び、清らかで豊富な湧水に恵まれた水産・わさび等、多種多様な農産物が生産される県内屈指の産地です。

地域の担い手は、認定農業者をはじめとする中核的経営体、大規模経営の農業法人のほか、集落営農組織があり、それぞれ高い技術で持続的に産地をけん引しています。

現在、農業分野におけるICT化が急速に進み、施設園芸のほか、土地利用型作物や畜産にもスマート機器が導入されるなど、農業新時代を迎えています。

#### めざす姿

##### I 皆が憧れ、稼げる松本の農業

- 地域の就農希望者受入体制が整い、毎年多くの新規就農者が確保され、次代を担う若手農業者が育っています。
- 農業をけん引する中核的経営体が集積・集約された基盤を活用し、農業用水の安定供給により、効率的で生産性の高い営農を展開しています。
- 安全安心で環境にやさしい生産技術を基本として、県オリジナル品種等マーケットニーズに応える高品質な農産物の生産や新技術の導入により、信頼される総合供給産地として発展しています。

##### II しあわせで豊かな暮らしを実現する松本の農村

- 農業者や地域住民など地域ぐるみの協働により、魅力ある農村の景観や多面的機能が農村コミュニティとともに維持されています。
- 下流への影響度が大きい農業用ため池について、豪雨や地震への耐性が把握・評価され、耐震化工事などの対策が取られているとともに、低水管理による雨水貯留の取組に伴い流域治水機能が向上しています。
- 農地・農業用施設災害や野生鳥獣被害が軽減し、安定した生産や豊かな暮らしが確保されています。

##### III 魅力あふれる松本の食

- SDGsやエシカル消費などの関心が高まり、地元農産物の消費が伸びています。
- 松本地域の農産物や加工品の販売、飲食店等における地域食材を活用した食事の提供を通じ

て、豊かな自然や食材の持つ物語が地域の魅力として享受されています。

- 学校や地域における食育活動により、「食と農」の大切さが理解され、松本地域の食文化を愛する心が次世代に継承されています。

## 施策の展開方向

### I 皆が憧れ、稼げる松本の農業

#### 重点取組 1：農業を担う経営体の育成と人材の確保

米をはじめ野菜、果樹及び畜産物など、総合供給産地としての体質強化を図るため、市村やJA等と連携して、地域農業のけん引役となる「中核的経営体」の確保に向けて、新規就農者の掘り起こし、集落営農組織の育成、経営体の経営力強化を進めます。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
中核的経営体数	1,924 経営体	2,040 経営体
新規就農者数 (49歳以下)	34 人/年	27 人/年

#### 【具体的な施策展開】

- 新規就農者の確保及び、栽培技術・経営管理の習得等による育成と地域への定着を支援
- 地域計画（人・農地プラン）の実行や、担い手を対象とした支援策の活用等による中核的経営体の確保・育成と経営の安定・発展を支援

#### 重点取組 2：持続的な農畜産物の生産と安定供給

ニーズの高い県オリジナル品種をはじめとする多彩な農畜産物を生産供給するブランド力の高い産地として、引き続きその維持発展を図ります。

さらに、生産性向上や省力化が期待されるスマート農業等、新しい技術を積極的に導入するとともに、環境にやさしい生産方式や生産工程の改善等を目指した取組を一層推進します。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
りんご高密度栽培導入面積	116ha	150ha
しろゆたかの栽培面積	1 ha	250ha
サマーリリカルの生産量	18 t	27 t
自給飼料作物の栽培面積	478ha	485ha

#### 【具体的な施策展開】

- 環境負荷低減技術、温暖化に対応した生産技術及びスマート農業の拡大を支援
- 県育成品種の生産拡大と品質向上を支援
- 樹園地継承による園地と産地の若返りを推進



- すいか、ながいも、わさび等の地域ブランド品目の生産安定と販路拡大を支援
- 飼養衛生管理の徹底及び危機管理体制の強化
- 信州ブランド魚の安定生産を支援

### 重点取組 3：基盤整備の推進と農地の効率的活用

規模拡大や高収益作物への転換等による一層の経営力強化と効率化に向けて、市村等関係機関・団体と連携し、生産基盤の整備・汎用化等を計画的に推進するとともに、農地利用についても更に集積と集約化を進めます。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
農業用水を安定供給するために重要な農業水利施設の整備箇所数	2箇所	4箇所

#### 【具体的な施策展開】

- 営農効率を高めるため、水田の汎用化等の基盤整備を推進
- 水管理の省力化と用水の安定供給のため、長寿命化計画に基づく水利施設の更新を推進
- 地域計画（人・農地プラン）の実行に向けて、農地中間管理事業等による中核的経営体への農地利用の集積・集約を促進

## II しあわせで豊かな暮らしを実現する松本の農村

### 重点取組 4：安全安心で持続可能な農業・農村の活性化

松本地域の農山村において、豊かな風土や地域の特色を活かした農業を維持継承するため、担い手の確保育成、農産物生産や農村コミュニティの活性化等を支援します。

野生鳥獣対策及び、風食対策等市村・JA等と連携して有効な対策を講ずるとともに、気象災害への備えとして、生産者の農業保険制度等への加入促進などを支援します。

集中豪雨や地震が頻発して発生する中、松本地域の農山村において、豪雨対策・地震対策が必要な農業用ため池等施設の耐性評価と防災工事を実施・支援し、災害から暮らしを守る農業農村の強靱化を図ります。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
農業用ため池の地震耐性評価の実施箇所数	27箇所	95箇所
地域ぐるみで取り組む多面的機能を維持・発揮するための活動面積	11,622ha	11,846ha

### 【具体的な施策展開】

- 対策が必要な防災重点農業用ため池への地震耐性評価と防災工事の実施
- 農業用ため池の低水管理に伴う雨水貯留による流域治水対策の推進
- 地すべり防止施設等の長寿命化の推進
- 用水路等の維持や農産物生産の継続のほか、住民参加による地域活動の活性化を支援
- 野生鳥獣による被害軽減のための防護柵の設置・管理など地域ぐるみの取組を促進
- 風食対策に向けた緑肥作物等の利用促進
- 荒廃農地の発生防止と再生を進め、需要のある作物生産での活用を推進

## Ⅲ 魅力あふれる松本の食

### 重点取組 5：松本地域の食材を活かした地産地消や食育活動の推進

地域の消費者や観光客からニーズの高い新鮮で多彩な野菜・果実・養殖魚などやその加工品について、一層の販売促進や情報発信の強化に取り組むとともに、観光業や食品加工業等との連携によりエシカル消費を推進します。

また、「食や農」への関心を高めるため、継続的な食育活動の取組を進めます。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
学校給食における県産食材の利用割合 (品目ベース)	54%	56%

### 【具体的な施策展開】

- 農産物直売所等の魅力向上と地域食材の持つ物語を情報発信
- 農業体験や地域の食文化の伝承など食育活動を行うグループの育成と活動を支援
- 米粉の利用拡大の推進

## 北アルプス地域の発展方向

大町市、池田町、松川村、  
白馬村、小谷村

### 「人」と「食」がつながる北アルプス山麓の農業・農村

#### 農業・農村の特徴

北アルプス山麓に広がる盆地で標高が高く、冷涼な空気と清冽な水、昼夜の気温差が大きい環境下で水稻を中心とした農業経営が営まれています。

また、りんご、ワイン用ぶどう、白ネギ、アスパラガス、加工業務用野菜等地域の立地条件を活かした農産物生産が展開されています。

#### めざす姿

##### I 皆が憧れ、稼げる北アルプスの農業

- 地域農業を支える経営管理能力に優れた中核的経営体の継承者が確保されています。
- 多様な担い手（移住者・高齢者・女性農業者等）が活躍する場が確保されています。
- 次世代を見据えた農地条件の改善が基盤整備事業により進められ、水稻栽培が省力化され、高収益作物への転換が図られています。
- 土地利用型作物の低コスト・省力化技術、自動給水栓や可変施肥田植機などのスマート農業技術が定着しています。
- 水田の汎用化や畑地化が進み収益性の高い品目（施設イチゴ、ミニトマト、玉ネギ、白ネギ等）の栽培面積の拡大と安定生産が行われています。
- 環境保全型農業に取り組む中で、地域内の堆肥等資源が土づくりに活用されています。

##### II しあわせで豊かな暮らしを実現する北アルプスの農村

- 日本型直接支払制度の活用等により農地及び農村の景観が保全されています。
- 移住者や企業などを含めた多様な主体の参画による地域ぐるみでの農村地域の維持管理のための活動が行われています。
- 農業用ため池、水田等を活用した治水対策の取り組みが行われています。
- 地すべり防止施設の適正な維持更新が行われ、農村地域の暮らしが守られています。
- 農業用水を活用した小水力発電施設が導入され、農業水利施設の維持管理費の負担が軽減されるとともに、ゼロカーボンの取組にも貢献しています。

##### III 魅力あふれる北アルプスの食

- 地域の優れた特産品が北アルプス山麓ブランドとして認定され、知名度が向上しています。
- SDGsやエシカル消費への関心が高まり、誘客や地元産農産物の購入が拡大しています。
- 農作業体験による食育を通じ、次代を担う若者への地域の食文化が継承されています。
- 自然と調和した農業環境が観光資源として活用されています。

## 施策の展開方向

### 1 皆が憧れ、稼げる北アルプスの農業

#### 重点取組1 北アルプス地域の農業を支える担い手の確保・育成

人・農地プランで位置づけられた中核的経営体への農地の利用集積が進んでいます。

水田農業の複合化の推進、経営管理能力の向上と農地利用集積等による効率的な経営の実践が課題となっています。

また、就農人口が減少傾向の中で、多様な担い手の確保や経営安定のための支援が必要とされており、大規模経営体や集落営農組織を支える労働力の確保も課題となっています。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
中核的経営体数	423 経営体	500 経営体
新規就農者数 (49歳以下)	4人/年	6人/年

#### 【具体的な施策展開】

- 北アルプス地域農業の将来像の明確化による担い手確保と農地集積の推進
  - ・人・農地プランの法定化に伴う「地域計画」の策定を推進
- 北アルプス農業をけん引する中核的経営体の確保・育成
  - ・経営安定・発展の支援、就農サポートと経営サポートを一元化した支援体制を構築
- 新規就農者の確保・育成と、支え手として多様な人材の確保

#### 重点取組2 新技術の活用、持続可能な生産、稼ぐ産地を支える基盤整備の促進

水稲の大規模化により、低コスト・省力化、大豆、そば等の生産安定・品質向上が課題となっています。

また、環境負荷を低減した持続可能な農業の面的な拡大が求められています。

さらに、生産コストの低減や高収益作物への転換を進めるため、基盤整備の推進が必要となっています。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
水稲の低コスト・省力化技術による栽培面積	227ha	325ha
機械収穫適正に優れた大豆品種「すずみのり」の栽培面積	5ha	100ha
信州の環境にやさしい農産物認証制度取得面積・認定件数	156.1ha 44件	170.0ha 49件
稼ぐ産地を支える基盤整備（区画拡大等）の実施面積	27.0ha	82.0ha

### 【具体的な施策展開】

- 高密度播種育苗・精密田植え技術など新技術を活用した低コスト・省力稲作の推進及びスマート農業技術の活用による生産の効率化
- 環境負荷を低減した持続的な農業（有機農業など）の面的拡大を推進
- 中核的経営体の経営安定に向けた基盤整備事業の推進及び導入品目の生産安定等を支援

## 重点取組 3 実需者ニーズの高い園芸作物の産地づくり

地域の立地条件を活かした園芸作物の生産振興と水田への収益性の高い新たな品目の導入推進、水稲育苗ハウスの後利用による園芸作物の生産振興と高品質安定生産を目指した収益性の高い園芸産地づくりが課題となっています。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
高収益作物の導入を可能にする農地の整備面積	3.1ha	13.0ha

### 【具体的な施策展開】

- りんご、ぶどう等県オリジナル品種を中心とした新植及び改植、園地更新等の推進及び品質向上に向けた技術支援を実施
- 水田への収益性の高い新たな品目導入推進と必要な支援を実施
  - ・生産者が必要とする機械設備の導入に向けた補助事業等各種施策の活用支援
  - ・基盤整備ほ場の物理性の改善のため、緑肥作物の作付け、カットブレーカー等対策の実施
  - ・水稲育苗ハウスの活用により、ミニトマト等園芸作物の導入支援を実施

## II しあわせで豊かな暮らしを実現する北アルプスの農村

### 重点取組 4 暮らしの場としての農村の振興

高齢化や少子化による人口減少により、地域の共同活動や多様な人々との交流、野生鳥獣害対策等の持続的な農業生産活動の維持が課題となっています。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
地域ぐるみで取り組む多面的機能を維持発揮するための活動面積(多面的機能支払+中山間直払)	4,122ha	4,202ha
農業用水を活用した小水力発電施設の設置箇所数	1箇所	2箇所

### 【具体的な施策展開】

- 多面的機能を維持するため、地域住民を主体に企業との連携による地域ぐるみの協働活動のほか、住民主体で行う野生鳥獣被害防止対策の取組支援
- 農業水利施設の長寿命化対策による農業用水の安定供給と水田営農の支援
- 農村型の地域運営組織の組織化による農村コミュニティの維持
- 小水力発電所の設置による再生可能エネルギーの活用

## 重点取組 5 北アルプス山麓ブランド等を活用した地域振興

北アルプス山麓の豊かな自然の中で生産された農産物を活用した特産品づくりや情報発信、販路の開拓、また、観光業と連携した販売促進による地域の活性化が課題となっています。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
北アルプス山麓ブランド認定品目数	123品	140品

### 【具体的な施策展開】

- 気象条件や立地条件など北アルプス山麓の特色を活かし生産された農畜産物や加工品を「北アルプス山麓ブランド」として認定
- 北アルプス山麓ブランド認定事業者に対する輸出に向けた商談会等の支援の実施
- 観光業者と連携した販売促進の実施
- 販売箇所の拡大、共同イベントの開催

## III 魅力あふれる北アルプスの食

### 重点取組 6 多彩な農村資源を活用した食の地消地産と食育の推進

学校給食等への食材供給を推進するため、地元農産物等の持続的・安定的な地消地産の供給体制が求められています。

また、地域の風土・伝統文化等の農村資源を活かした学習旅行等、農業体験を提供できる取組の充実や児童・生徒、一般消費者への食の地産地消を始めとするエシカル消費に対する関心と理解の醸成が課題となっています。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
学校給食における県産食材の利用割合（品目ベース）	47%	48%
食農教育、農業・農村体験交流活動の実施回数	33回	35回

### 【具体的な施策展開】

- 学校給食等給食事業者が求める農産物の生産組織の育成と供給体制の整備
- 農村生活マイスター等を核とし、栄養教諭等と連携した児童・生徒への食育活動による次世代への食文化の継承
- 農村女性セミナーの開催による若手農業リーダーの育成
- 観光と連携した学習旅行等の受け入れ、収穫体験等の充実

## 人と人がつながり力強く未来へ躍進する長野農業

### 農業・農村の特徴

長野地域は千曲川沿いに開けた平坦な善光寺平と周辺の間山部の二つの地域に区分されます。耕地は標高 330m から 1,100m に位置し、気象・立地条件を巧みに活かした適地適作による産地化が図られ、全域にわたって多様な農業が展開されています。特に果樹は多品目が栽培されており、りんご、ぶどう、ももの産出額が県内第 1 位となっています。

### めざす姿

#### I 皆が憧れ、稼げる長野の農業

- 地域の基幹的作物である果樹を中心に新規就農者の参入などにより担い手が確保され、皆が活躍しています。
- 農業用水が安定供給され、省力化栽培方式、県オリジナル品種の導入が拡大し、全国トップクラスの果樹産地“ながの”が発展しています。
- 立地条件を活かした野菜、花き、穀物など多様な農畜産物が、環境負荷を低減した栽培方式や地域の条件に適したスマート農業技術により生産されています。

#### II しあわせで豊かな暮らしを実現する長野の農村

- 地域住民と移住者の協働により農村を支える体制が構築され、さらに自治会や社会福祉協議会などとの連携が進み、農村の集落機能や自治機能が維持されています。
- 排水機場の更新などの防災工事が実施され、安心して暮らせる農村が形成されています。

#### III 魅力あふれる長野の食

- 農産物直売所を中心とした地域内消費が拡大し、長野地域で守り育てた「食」が継承されています。
- 学校、地域、消費者団体と連携し、「食」と「農」をつなぐ食育活動が幅広く展開されています。

### 施策の展開方向

#### I 皆が憧れ、稼げる長野の農業

##### 重点取組 1 長野地域の農業を支える多様な担い手の確保・育成

中核的経営体の経営を発展させるとともに、農家子弟の円滑な就農や新規参入者の誘致を積極的に行い、地域農業を支える人材の確保と育成を進めます。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
中核的経営体数	1,479 経営体	1,650 経営体
果樹の新規就農者数	36 人/年	30 人/年

### 【具体的な施策展開】

- 長野地域の農業をけん引する強く柔軟な経営体を育成
- 新規就農者の安定確保と技術力・経営力の向上を支援
- 雇用労働者の安定確保のための労働環境整備を推進
- 多様な人材による支え手の確保を支援
- 担い手への農地集積を促進する用排水路や耕作道路を整備

## 重点取組 2 全国トップクラスの果樹産地づくり

新技術・新品種の導入や樹園地継承、農業水利施設の整備とともに、脱炭素化技術の導入等気候変動対策に積極的に取り組み、好調なぶどう産地の更なる発展とりんご・もも産地の再構築を進めます。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
りんご高密度栽培導入面積	139ha	157ha
果樹戦略的品種等の栽培面積	1,473ha	1,550ha
畑地かんがい施設により用水が確保された農地面積	—	650ha
果実産出額	335 億円 (2020 年度)	352 億円

### 【具体的な施策展開】

- 適地への省力化栽培技術導入や改植等によるりんご・ももの産地力向上を支援
- 県オリジナル品種等の戦略的導入とハウス・冷蔵庫の整備によるぶどう産地の発展を支援
- 担い手への優良農地の集積や樹園地継承を促進
- 脱炭素化技術の導入や異常気象等に強い技術の普及による気候変動対策を推進
- 産地強化につながる輸出拡大
- 果樹栽培を支える畑地かんがい施設を整備
- 「ながの果物語り」の認知度向上を図る官民連携による推進体制を整備
- 果樹園のほ場整備による効率化とスマート農業の推進



### 重点取組 3 長野地域の特色を活かした農産物の安定生産

生産性の向上や省力化が図られる技術を取り入れるとともに、環境への負荷を軽減した栽培方式に取り組み、地域の立地条件を活かした多様な農畜産物の持続的な生産を進めます。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
軽量野菜（ピーマン）の共同選果調製設備の利用率	—	70%
持続可能な農業に取り組む面積	306ha	470ha
スマート農業機械の導入経営体数	14 経営体	42 経営体

#### 【具体的な施策展開】

- 高収益作物の導入による水稻経営体の経営力強化を支援
- ピーマン等軽量野菜の生産拡大と品質向上を支援
- トルコギキョウ等需要に対応した花きの生産安定を支援
- きのこの病害虫対策と経営安定を支援
- 環境への負荷を軽減した持続可能な農業を推進
- 品目や地域の条件に適したスマート農業技術の普及を推進
- 経営基盤の維持、強化による健全で持続可能な畜産経営を推進
- 栽培に不可欠な農業用水を安定供給する、農業水利施設を整備

## II しあわせで豊かな暮らしを実現する長野の農村

### 重点取組 4 多様な人材で支え、皆で取り組む農村づくり

農業者の高齢化や過疎化が著しい中山間地域では、地域と様々な形で関わりがある皆の力で、農村を維持する取組を進めます。

#### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
農村型の地域営農組織数	0 組織	1 組織
野生鳥獣による農作物被害額	95,170 千円	90,000 千円

#### 【具体的な施策展開】

- 地域住民と農村移住者の協働や関係人口との連携による地域農業への理解を促進
- 農村型地域運営組織（農村RMO）の構築による農村コミュニティの維持を推進
- 野生鳥獣から農作物を守る地域ぐるみの取組を支援

## 重点取組 5 いつまでも安心して暮らせる農村づくり

大規模地震や大雨から農村を守る防災・減災対策を進めます。また、施設管理の省力化と作業時の安全を確保します。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
排水機場の更新等により安全が確保された地域面積	—	570ha
自動化・遠隔化された農業用水利施設の水門数	16箇所	25箇所

### 【具体的な施策展開】

- 千曲川沿いの排水機場ポンプ設備の更新・増強を推進
- 防災重点農業用ため池の地震・豪雨耐性評価と防災工事を実施
- 地すべり防止施設の長寿命化計画に基づく対策工事を実施
- ICTを活用した水門の自動化・遠隔化を推進
- 排水機場のしくみと役割を紹介する学習会を実施

## III 魅力あふれる長野の食

### 重点取組 6 長野地域で守り育てる食の継承

農産物直売所等の魅力アップを図るとともに、食育活動等を通じた食の継承の取組を進めます。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
売上額 1 億円以上の農産物直売所の売上高	20.7 億円	22 億円
学校給食における県産食材の割合 (品目ベース)	50%	52%

### 【具体的な施策展開】

- 農産物直売所の販売力強化及び農産物加工組織の活性化を支援
- 伝統野菜、そば、郷土食など長野地域で守り育てた食の継承を支援
- 「農」と「食」をつなぐ関係機関と連携した食育活動を推進
- 消費者の関心の高い「食」・「安全」・「環境」に配慮した食づくりを推進

## 北信地域の発展方向

中野市、飯山市、山ノ内町、木島平村  
野沢温泉村、栄村

### 未来につなげ！ 人と地域が織りなす 北信州の食と農

#### 農業・農村の特徴

管内は、全国有数の豪雪地帯であり、えのきたけ等のきのこ、りんご・ぶどう・もも等の果樹、良食味の米、アスパラガス等の野菜、シャクヤク等の花き、肉用牛等の畜産など、気候や起伏に富んだ地形を活かした農業が展開されており、特に近年はぶどうの生産拡大が進んでいます。

#### めざす姿

##### I 皆が憧れ、稼げる北信の農業

- 適切な農地利用計画に基づいた農地の集積と有効利用が図られ、品目や地域条件に適したスマート農業技術の現地実装が進み、持続可能な環境にやさしい農業が地域ぐるみで展開されています。
- 地域の厳選食材が、県内外に広く認知され、継続して安定的に取引が拡大しています。
- 多様な農業経営に対応した農地・農業用施設の整備が進んでいます。

##### II しあわせで豊かな暮らしを実現する北信の農村

- 半農半Xをはじめとする多様な担い手や福祉等他分野との連携により、地域農業が支えられています。
- 豪雨による湛水被害から農村を守る施設の強化や地すべり防止施設の長寿命化が図られています。
- 農業施設の管理を担う土地改良区の体制が強化されています。
- 農業者をはじめ多様な人材が、地域ぐるみで農地・農業用施設の維持に取り組んでいます。
- 棚田、ため池、農業用水などが持つ特性が、観光・学習、エネルギー創出などに活用され地域が活力にあふれています。

##### III 魅力あふれる北信の食

- 産地と実需者・流通業者との強い信頼関係が構築され、多様なマーケットニーズに対応した流通・販売が行われるとともに、SDGsやエシカル消費など新たな価値観への関心の高まりにより、地産地消の取組みが拡大しています。
- 生産者や関係事業者と連携・協力した食育や農業体験を通じ、学校給食や福祉施設などで、地域食材が多く活用されています。

## 施策の展開方向

### 1 皆が憧れ、稼げる北信の農業

#### 重点取組1 人材の確保と皆が憧れる経営体の育成

農業者の高齢化や担い手不足による生産力の低下が懸念されます。めざす姿実現に向け、地域農業をけん引する中核的経営体の育成と、新規就農者、女性農業者、定年帰農者など多様な担い手や雇用労働力の確保が必要です。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
中核的経営体数	1,219 経営体	1,250 経営体
新規就農者数 (49歳以下)	20人	31人

##### 【具体的な施策展開】

- 農業経営者総合サポート事業等の活用による中核的経営体の経営発展への支援
- 「北信州農業道場」等による新規就農者育成と多様な担い手の確保
- 担い手の経営を支える雇用労働力の確保に向けた支援
- 地域農業を支える多様な担い手の生産設備整備等の支援

#### 重点取組2 持続的な農業の取組とデジタル技術等の活用

スマート農業等新技術の活用や農業者の高い技術力と経営力による生産効率の高い営農と、有機農業や減農薬・減化学肥料によるグリーン農業など環境負荷低減の取組みを進めます。

##### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
持続性の高い農業生産方式による栽培面積	401 ha	610 ha
UAV (ドローン) による防除面積	45.2 ha	70 ha

##### 【具体的な施策展開】

- 環境負荷を低減した持続可能な農業の推進と安全安心な農畜産物生産への支援
- スマート農業等の推進による生産性向上とコスト低減への支援

#### 重点取組3 実需者ニーズに対応した北信農畜産物の生産強化

きのこをはじめ、食味に優れる米、高品質で多彩な果樹、アスパラガスとシャクヤクも全国有数の産地として知られています。また、肉用牛・養豚も地域ブランドとなっており、いずれも市場から高い評価を受けています。

今後、更なる産地力強化に向け、実需者ニーズに対応できる産地づくりを進めます。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
果樹戦略品種の栽培面積	460 ha	620 ha
野菜・花き振興品目の栽培面積	598 ha	670 ha

### 【具体的な施策展開】

- 需要に応じた米生産を基本に、良食味米や業務用米・酒米の安定生産と収益性の高い米生産を推進
- 果樹の戦略品種等の生産拡大と高位安定生産を推進
- 野菜・花き振興品目の生産を推進
- きのこの栽培環境対策と異物混入の防止及びGAP手法に基づく衛生管理基準の強化
- 家畜の飼養衛生管理及び危機管理体制の強化
- 雪室等地域資源を活用した農産物の高付加価値化の取組み支援
- 海外市場も視野に入れた農産物生産と施設整備等への支援

## II しあわせで豊かな暮らしを実現する北信の農村

### 重点取組4 農的つながり人口の創出・拡大による農村づくり

地域計画等による農地の利用を進めるとともに、多様な人々が「農」に関わる体制づくりや、農地、水路などを保全し、農業生産活動を継続するための共同活動が必要です。

また、棚田やため池などを観光や地域学習に活用するなど地域ならではの資源を活かした様々な取組を進めます。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
地域ぐるみで取り組む多面的機能を維持・発揮するための活動面積	4,266ha	4,200ha

### 【具体的な施策展開】

- 地域計画（人・農地プラン）に基づく適切な農地利用
- 地域ぐるみで取り組む多面的機能の維持
- 美しい棚田や起伏のある地形から生まれる農業用水のもつポテンシャルなど地域資源を活かした農村の活力創出
- 地域特性を活かした「農ある」移住への支援と受け入れ態勢の整備支援
- 野生鳥獣被害の実態に応じて総合的に実施する地域ぐるみの被害防止対策を、関係機関連携により支援

## 重点取組 5 安全安心で持続可能な農業・農村の基盤づくり

収益性の高い果樹産地を支える畑地かんがい施設、良質米産地での区画整理が進んでいますが、整備後相当年数を経過しており、施設の長寿命化が必要です。

また、令和元年東日本台風災害や長野県北部地震など大規模な自然災害が発生しており、災害に強い農村づくりが求められています。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
農業用水を安定供給するために重要な農業水利施設の整備箇所数	4箇所	9箇所
湛水被害を守る排水機場のポンプ設備の更新	—	4機

### 【具体的な施策展開】

- 農産物の安定生産と品質確保に必要な農業用排水施設と畑地かんがい施設の計画的な長寿命化
- 頻発化・激甚化する災害から暮らしを守る農業・農村の強靱化
- 農業用ため池などを活用した治水対策への支援
- 人口減少社会に対応した農業施設の更新と施設の維持管理を担う人材の育成
- 地域計画（人・農地プラン）に基づいた稼ぐ産地を支える基盤整備の推進
- 中山間地域など地域の実状に応じたきめ細かな基盤整備の推進

## Ⅲ 魅力あふれる北信の食

### 重点取組 6 食の地産地消の推進と次代への伝承

農畜産物の更なる利用促進を図るため、農産物直売所や観光業等と連携し、情報発信力の強化が必要です。

また、地域の風土・伝統・食文化等を県内外に発信し関係人口の増加を図るほか、食育等により食の伝承を進めるとともに、エシカル消費等による地産地消を推進します。

### 【達成指標】

項目	2021年度 (現状)	2027年度 (目標)
農産物直売所の販売額	18.3億円	23億円

### 【具体的な施策展開】

- 地域農産物の販売拠点となる農産物直売所の情報発信力強化を支援
- 飲食店・宿泊施設等関係事業者と連携した地域食材を提供する機会の拡大
- 郷土食の伝承や地域・産地の魅力を伝える交流活動等を支援
- 学校や地域において、次代を担う子供たちを中心に食育を推進