

次期長野県食と農業農村振興計画策定の検討にあたって

第1期[H20~H24]

21世紀においても、農業は自立した、魅力ある産業としてさらに発展すべきです。そのためには、農業者と消費者が「食」と「農」の価値や役割を十分認識し、農業・農村の多面的な機能が十分に発揮できるような状況を、県民の協働作業により実現する必要があります。そして、実現される健全な「農村社会」を県民共有の財産として次代に確実に引き継ぐことを目指します。

I 多様な担い手が元気に活躍する農業・農村

- 次代の農業を担う担い手の確保・育成
- 地域農業を支える仕組みづくりと活力ある組織・経営体の育成
- 女性・高齢者・団塊の世代の能力発揮ができる場づくり

II 競争力のある付加価値の高い農畜産物を生産する農業・農村

- 需要に的確に対応した水田農業の推進
- 競争力の高い園芸産地づくり
- 安全でこだわりのある畜産物づくり
- 農業者の所得確保を目指した新たなマーケティング戦略の推進
- 農業を支える技術開発と効率的な普及

III 消費者と「食」の絆を結び豊かな食生活を育む農業・農村

- 食育と地産地消の推進
- 魅力ある農業・農村ビジネスの創造
- 食の安全・安心確保の推進

IV 環境と調和し地域が輝く元気な農業・農村

- 環境と調和し自然と共生する持続性の高い農業
- 農業・農村の多面的機能の維持・発揮
- 農とふれ合う都市農村交流

V 働きやすく住み良い農業・農村

- 農産物の安定生産に向けた基盤づくり
- 住み良い農村づくり
- 災害に強い農村づくり

食と農が織りなす 元気な信州農業

第2期[H25~H29]

I 夢に挑戦する農業

1 夢ある農業を实践する経営体の育成

- ア 高い技術と経営力を持つ企業的農業経営体の育成
- イ 地域農業を支える活力ある組織経営体の育成
- ウ 新規就農者の育成
- エ 企業の農業参入等の促進

2 自身と誇りを持てる信州農畜産物の生産

- ア 消費者や流通の変化を的確に捉えた農畜産物の生産振興
- イ 自然の力を活かした環境農業の推進
- ウ 農畜産物の安全性確保
- エ 信州農畜産物の生産を支える農地・水、技術

3 信州ブランドの確立とマーケットの創出

- ア 信州農畜産物のブランドの確立
- イ マーケット需要の把握による戦略的な生産・販路拡大と輸出促進
- ウ 6次産業化の推進

農業生産構造の目標等

II 皆が暮らしたい農村

1 農村コミュニティの維持・構築

- ア 中山間地域等における農村コミュニティの維持・強化
- イ 都市近郊地域等における農村コミュニティの維持・強化

2 地産地消と食に対する理解・活動の促進

- ア 地産地消の推進による信州農畜産物への共感
- イ 食育の推進による豊かな人間形成と健康長寿

3 美しい農村の維持・活用

- ア 農山村の多面的機能の維持と環境保全
- イ 農村資源の利活用の推進
- ウ 安全で快適な農村環境の確保と防災・減災

夢をかなえ人を結ぶ信州の農業・農村

食・消費者

第3期[H30~R4]

基本方向 I 次代へつなぐ信州農業



施策展開 1 次代を担う経営体の育成と人材の確保

- ア 企業マインドで信州農業を支える中核的経営体の育成
- イ 中核的経営体を支える雇用人材の安定確保
- ウ 次代の信州農業を担う新規就農者の確保・育成
- エ 地域農業を支える多様な農業経営体等の確保・育成

施策展開 2 消費者に愛され信頼される信州農畜産物の生産

- ア マーケットニーズに応える競争力の高い信州農畜産物の生産
- イ 環境農業の推進と農畜産物の安全性の確保
- ウ 次代を拓く新品種・新技術開発と普及活動の展開
- エ 稼ぐ農業を支える基盤整備の推進

施策展開 3 需要を創出するマーケティング

- ア プレミアム・リゾナル・リテイクによるブランド力の強化
- イ マーケティングによる農畜産物の需要創出
- ウ 世界に求められる信州農畜産物の戦略的な輸出促進
- エ 稼ぐ6次産業化ビジネスの展開

基本方向 II 消費者とつながる信州の食



施策展開 4 本物を味わう食と食し方の提供

- ア 「おいしい信州ふード」の取組による信州産食材の魅力発信
- イ 食の地産地消と農産物直売所の機能強化

施策展開 5 しあわせな暮らしを支える豊かな食の提案

- ア 未来を担う子どもたちへの信州の食の伝承
- イ 地域ぐるみで取り組む食育の推進

基本方向 III 人と人がつながる信州の農村



施策展開 6 持続的な農業生産活動を支える基盤づくり

- ア 持続的な営農を支え、暮らしを守る農村環境の整備
- イ 都市住民との協働など皆に理解されて進める多面的機能の維持

施策展開 7 多様な人材の活躍による農村コミュニティの維持

施策展開 8 地域の強みを活かした農村景観や地域資源の活用

次代へつなぐ、笑顔あふれる信州の食と農業・農村

第4期[R5~R9]

