

次期長野県食と農業振興計画の経済努力目標と達成指標（案）

第 2 期

◇経済努力目標

区 分	H 2 2 (基準年)	H 2 8 (実績)	H 2 9 (目標)
農業農村総生産額	2,908億円	3,117億円	3,050億円
農産物産出額	2,738億円	2,901億円	2,800億円
農業関連産出額	170億円	216億円	250億円

◇達成指標

I 夢に挑戦する農業

1 夢ある農業を実践する経営体の育成

番号	項 目	H 2 2 (基準年)	H 2 8 (実績)	H 2 9 (目標)
1	経営を法人化した経営体の数	758法人	958法人	900法人
2	企業的農業経営体等の数	7,939経営体	8,415経営体	9,000経営体
3	担い手への農地利用集積率	39%	41%	53%
4	集落営農組織の数	212組織	327組織	250組織
5	40歳未満の新規就農者数 (単年度)	190人	220人	250人

2 自信と誇りを持てる信州農畜産物の生産

6	環境にやさしい米づくりの面積	1,226ha	1,561ha	1,887ha
7	実需者ニーズの高い県オリジナル品種の普及面積(米)	0ha	1,002ha	1,260ha
	〃 (麦・大豆・そば)	311ha	996ha	950ha
8	果樹オリジナル主要品種の栽培面積	1,190ha	1,860ha	2,320ha
9	りんご新しい化栽培面積	67ha (H23)	257ha	500ha
10	販売額20億円以上の野菜品目数	11品	11品	13品
11	生産量全国1位の花き品目数	6品	7品	8品
12	生産量全国1位のきのこ品目数	4品	3品	4品
13	信州サーモン生産量	220t	375t	375t
14	三倍体の大型イワナ生産量	0t	1t	30t
15	信州プレミアム牛肉の認定頭数	844頭	3,477頭	3,700頭
16	エコファーマーの認定組織数	126組織	222組織	310組織
17	信州の環境にやさしい農産物 認証面積	1,483ha	1,926ha	2,200ha
18	生産者GAPに取り組むJA生産部会・ 農産物直売所の割合	13%	23%	39%
19	農業用水の安定供給及び排水 機能が確保される農地面積	9,500ha	16,652ha	20,000ha
20	遊休農地の再生・活用面積 (単年度)	393ha	991ha	600ha

NO. 22へ

次 期

区 分	
農業農村総生産額	
農産物産出額	
農業関連産出額	
農業の単位面積当たり生産性 [※]	新規

※ 信州創生戦略のKPI

I 次代へつなぐ信州農業

1 次代を担う経営体の育成と人材の確保・育成（5項目）

番号	項 目
1	中核的経営体数
	法人経営体の数
2	担い手への農地の集積率
3	集落営農組織の数
4	新規就農者数（45歳未満）
5	農業法人等への就業者数

新規

2 消費者に愛され信頼される信州農畜産物の生産（9項目）

6	効率的な水田農業経営を行う経営体数とその面積割合	新規
7	実需者ニーズの高い県オリジナル品種の普及面積(米・麦・そば・大豆)	
8	果樹オリジナル主要品種等の栽培面積	
9	りんご高密度植・新しい化栽培の栽培面積	
10	夏秋期のレタス・ハクサイ・キャベツの全指定産地出荷量に占める契約割合	新規

11	信州ブランド魚の生産量 (信州サーモン・信州大王イワナ)
12	信州プレミアム牛肉の認定頭数

13	国際水準GAPの取得件数	拡充
14	農業用水を安定供給する重要な用排水施設の整備箇所数	

3 信州ブランドの確立とマーケットの創出

番号	項目	H22 (基準年)	H28 (実績)	H29 (目標)
21	「おいしい信州ふーど(風土)」の認知度(県内)	24%	54%	75%
	「おいしい信州ふーど(風土)」の認知度(県外)	—	14%	25%
22	県が主催する商談会における農業者等と食品産業等との成約件数	—	208件	250件
23	農産物等の輸出額	—	563,656千円	500,000千円
24	六次産業化法に基づく総合化事業計画の認定数	—	93件	94件

II 皆が暮らしたい農村

1 農村コミュニティの維持・構築

25	都市農村交流人口	546,544人	624,909人	600,000人	NO. 23へ
----	----------	----------	----------	----------	---------

2 地産地消と食に対する理解・活動の促進

26	農産物直売所数	814店	805店	840店
27	食育ボランティア数	15,770人	18,435人	20,000人

3 美しい農村の維持・活用

28	地域ぐるみで取り組む多面的機能を維持・発揮するための活動面積	22,484ha	40,827ha	50,000ha
----	--------------------------------	----------	----------	----------

29	農業用水を活用した小水力発電の容量	220kW	2,184kW	2200kW
30	農地等の安全確保面積(H25→H29)	1,760ha	1,169ha	1,800ha

3 需要を創出するマーケティング(3項目)

番号	項目	
15	「おいしい信州ふーど(風土)」SHOP登録数	新規
16	県が主催する商談会における農業者等の成約件数	
17	県産農畜産物・花きの輸出額	拡充

II 消費者とつながる信州の「食」

1 本物を味わう食と食し方の提供(2項目)

18	売上高1億円以上の農産物直売所数及び売上総額	拡充
----	------------------------	----

19	県産食材提供施設数	新規
----	-----------	----

2 しあわせな暮らしを支える豊かな食の提案(1項目)

20	学校給食における県産食材の利用割合	新規
----	-------------------	----

III 人と人がつながる信州の農村

1 持続的な農業生産活動を支える基盤づくり(2項目)

21	地域ぐるみで取り組む多面的機能を維持・発揮するための活動面積	
22	耕作放棄地解消面積	移動

2 多様な人材の活躍による農村コミュニティの維持(2項目)

23	都市農村交流人口	移動
24	地域おこし協力隊の隊員数	新規

3 地域の強みを活かした農村景観や地域資源の活用(2項目)

25	農業用水を活用した小水力発電エネルギーの容量	
26	新たに観光資源として活用した疏水・ため池・棚田の箇所数	新規