

**次期長野県食と農業農村振興計画
(答申案)**

長野県食と農業農村振興審議会

目 次

第1章 計画策定の基本的な考え方

- 1 計画策定の趣旨
- 2 計画の性格と役割
- 3 計画の期間
- 4 計画の進行管理
- 5 県民の参画と協働による計画の推進

第2章 食と農業・農村をめぐる情勢

- 1 食と農業・農村を取り巻く社会情勢の変化
- 2 農業の現状と課題
- 3 食の現状と課題
- 4 農村の現状と課題

第3章 食と農業・農村をめざす姿と施策の展開方向

- 1 基本目標
- 2 めざす姿
- 3 施策の基本方向
- 4 施策体系
- 5 農業生産構造等の目標

第1節 次代へつなぐ信州農業

- 1 次代を担う経営体の育成と人材の確保
 - ア 企業マインドで信州農業を支える中核的経営体の育成
 - イ 中核的経営体を支える雇用人材の安定確保
 - ウ 次代の信州農業を担う新規就農者の確保・育成
 - エ 地域農業を支える多様な農業経営体等の確保・育成
- 2 消費者に愛され信頼される信州農畜産物の生産
 - ア マーケットニーズに応える競争力の高い信州農畜産物の生産
 - イ 環境農業の推進と農畜産物の安全性の確保
 - ウ 次代を拓く新品種・新技術開発と普及活動の展開
 - エ 稼ぐ農業を支える基盤整備の推進
- 3 需要を創出するマーケティング
 - ア プレミアム・オリジナル・ヘリテイジによるブランド力の強化
 - イ マーケットインによる農畜産物の需要創出
 - ウ 世界に求められる信州農畜産物の戦略的な輸出促進
 - エ 稼ぐ6次産業化ビジネスの展開

第2節 消費者とつながる信州の食

1 本物を味わう食と食し方の提供

ア 「信州ふーど」の取組による信州産食材の魅力発信

イ 食の地消地産と農産物直売所機能の強化

2 しあわせな暮らしを支える豊かな食の提案

ア 未来を担う子どもたちへの信州の食の伝承

イ 地域ぐるみで取り組む食育の推進

第3節 人と人がつながる信州の農村

1 持続的な農業生産活動を支える基盤づくり

ア 持続的な営農を支え、暮らしを守る農村環境の整備

イ 都市住民との協働など皆に理解されて進める多面的機能の維持

2 多様な人材の活躍による農村コミュニティの維持

3 地域の強みを活かした農村景観や地域資源の活用

第4章 地域別の発展方向

1 佐久

2 上田

3 諏訪

4 上伊那

5 南信州

6 木曾

7 松本

8 北アルプス

9 長野

10 北信

第5章 重点的に取り組む事項

1 スマート経営プロジェクト

2 スマート生産プロジェクト

3 スマート流通プロジェクト

その1 園芸県長野振興

その2 県産農畜産物の輸出拡大

その3 食品産業の県産農畜産物利用拡大

4 農村活性化プロジェクト