

「長野県農村女性チャレンジプラン」の概要について

農村振興課

1 プランの基本的な考え方

(1) 策定の趣旨

長野県農政部では、平成3年度に全国に先駆けて「長野県農村女性プラン」を策定し、その後3回にわたり改訂を重ね、農村女性が積極的に社会参画するとともに、女性の能力が十分に発揮できる農業と農村社会の実現をめざして施策を展開してきました。

第5次となる本プランは、長野県農政部と、「長野県農村女性団体連絡協議会」が協働して策定する初のプランです。農村女性はもとより、男性や消費者等、様々な方の声を反映させました。

農村女性が権利と責任を持って農業経営や地域活動に主体的に参加するとともに、農村に暮らす全ての人と協力し、元気な農村を築くための指針として策定します。

(2) プランの性格

「第2期長野県食と農業農村振興計画」及び「第3次長野県男女共同参画計画」を踏まえ、農村女性の積極的な社会参加に向けた行動計画を具体化し、農村女性・関係団体・関係機関・農村に生活する人々が主体的に推進する計画とします。

(3) 計画期間

平成25年度～29年度までの5年間とします

2 プランの基本方向

基本理念

～ 輝こう 自分らしく ともに築こう 元気な農村 ～

基本的方向

I 女性の積極的な経営参加とゆとりある暮らしの実現

- ・ 能力を活かし、女性が権利と責任と誇りを持って主体的に行動できる活力ある農業の実践をめざします。
- ・ ライフステージに応じた、より自分らしく生きることのできる生活環境の実現をめざします。
- ・ 農村女性の持つ豊富な知識や、農村の資源を活かした6次産業化を推進し、女性の所得の向上と地域の活性化をめざします。

II 女性の活躍による活力ある農村域社会の構築

- ・ 農村の持つ結いの心を活かした地域作りなど、食と農を通じた活動による地域の活性化をめざします。
- ・ 女性の能力を積極的に活かす社会づくりを進め、女性の社会参画の促進をめざします。
- ・ 農村女性が農業と農村の魅力を確認し、男女が力を合わせて生き活きと暮らせる農村社会をめざします

3 プラン推進の基本姿勢

(1) プランを総合的、計画的に推進するために、農村で活動する主な女性団体で構成し、プラン策定の中心的役割を担った「長野県農村女性団体連絡協議会」を中心に、農村女性自らが行動を起こせるよう、関係機関、その他の団体と連携を図りながら取り組みます。

(2) 重点的に推進する項目について達成指標を定め、その達成状況を把握し、目標の確実な達成を目指します。

(3) プランの推進のため、農村生活マイスター協会・農村女性ネットワーク・女性農業委員の会・農業協同組合女性協議会等において農村リーダーの育成や実践活動組織の支援を進めます。

4 プランの行動計画体系

輝こう
自分らしく
ともに築こう
元気な農村

I 女性の積極的な経営参加とゆとりある暮らしの実現

1 女性の能力が発揮できる農業経営の推進

- ① 女性農業者の能力の向上
- ② 能力が発揮できる環境づくりの推進
- ③ 安定的な農業経営のための家族経営協定の推進

2 ワーク・ライフ・バランスの推進

- ① 農業経営と家庭生活の調和による、誰もが働きやすく暮らしやすい環境づくり

3 起業活動による6次産業化の推進

- ① 起業活動の促進と体制の強化
- ② 加工・直売等による農産物の高付加価値化
- ③ 美しい自然や農の営み、伝統を生かした取り組みの推進

II 女性の活躍による活力ある農村社会の構築

1 農村女性の役割発揮と多様な地域住民の地域活動への参加の促進

- ① 農村のつながりや助け合いの心で潤いのある暮らしの実現
- ② 農村女性のグループ活動を通じた地産地消・食文化伝承の推進

2 あらゆる分野での社会参画の促進

- ① 「女性の社会参画」に対する意識の向上と参画しやすい社会づくり
- ② 地域活動を担う人材の育成と自主的な活動の支援

3 農業・農村の魅力の再認識と内外への情報発信

- ① 農業・農村の魅力の再認識・再発見による積極的な情報発信

5 達成指標

項目	単位	平成23年度実績値	平成29年度の達成目標
1 家族経営協定締結農家	戸	2,568	3,200
2 農業士の認定(女性認定者)	人	36	42
	%	2.7	2.9
3 新規女性自営就農者(年間)	人	10	15
4 農村生活マイスターの認定者数	人	932	1,100
5 女性農業委員が選出されている市町村	市町村	68	77
	%	88	100
6 女性起業	件	174	200
7 食農教育に取り組む女性グループ	グループ	117	135

○関係指標(進捗状況を把握していく項目)

- ・ 女性の新規認定農業者数(年間)
- ・ 農業委員に占める女性の割合
- ・ 女性農協総代、理事の割合
- ・ 女性起業のうち食品加工、直売所の数
- ・ 食文化の継承、学校給食への食材提供に取り組む女性グループ数