

# 大阪Reportレポート



長野県大阪事務所・観光情報センター Report Letter Vol. 13 (2023. 6. 1)

長野県PRキャラクター「アルクマ」  
©長野県アルクマ

## 関西の今くトピックス

- <2025年大阪・関西万博> 航路来場ルートなど準備検討加速 <https://www.expo2025.or.jp/>
  - ・万博会場・夢洲を船で結ぶ12の航路の来場ルートを検討。U S J・関西空港・神戸空港・神戸港・淡路島などが候補に。航路の体験を魅力とした「水の都・大阪」の発信もねらう。
  - ・2025年にスカイタクシー(空飛ぶクルマ)の商用運航を目指す「そらとぶタクシー株式会社」が、韓国メーカー機体(6人乗り・約9億8,000万円/機)を50機購入する意向表明書を締結と報道。
  - ・万博協会が会場でのイベントを盛り上げ、魅力を高めるため「万博催事検討会議」を設置、共同座長に日本のエンタメ業界トップの吉本興業ホールディングス前会長の大崎洋氏が就任。
- <観光> GW活況、訪日客や4年ぶりの祭りで街の賑わい回復
  - ・賑わい戻ったGW、JR西日本利用者数もコロナ前の94%まで回復、大阪道頓堀の人出は70%強、京都駅では110%まで回復、京都ではオーバーツーリズムの問題も再燃。
  - ・京都三大祭りのひとつ「葵祭」、街がパレードで盛り上がる「神戸まつり」がそれぞれ4年ぶりに開催、晴天にも恵まれ沿道は多くの人で埋まった。
  - ・4月の訪日客が194.9万人とコロナ前の70%、関西空港の国際線旅客数も112.7万人で52%まで回復、1-4月の大阪府の訪日客数(大阪観光局調)は245万人で60%まで回復、国別ではベトナム、シンガポール、米国が100%超の一方、中国は9%の水準。
- <産業> 関西企業業績は海外展開で明暗、非製造業は回復基調
  - ・2023年3月期上場企業決算発表、経済再開や個人消費の回復による非製造業の業績が伸びた。製造業は原材料・資源価格の高騰、海外経済の減速などで減益となる関西企業が多かった一方、ダイキン、シスメックス、丸紅など、逆風下でも海外が堅調で過去最高益を記録するなどの企業もあり明暗を分けた。
  - ・北陸新幹線の金沢-敦賀間の線路がつながるレール締結式を実施、来春延伸開業に向けて加速。
  - ・本庁機能を地方に移した唯一の中央官庁の文化庁が移転先の京都市新庁舎での業務を本格稼働。



## 大阪での取り組みの今

### 最近のトピックスを紹介

- 「第50回神戸まつり出展」(5/28:神戸市JR三ノ宮駅・東遊園地)  
⇒神戸の街最大の市民祭りが4年ぶりに復活、神戸ジャズ100周年のスペシャルバンドや東京デイズニールゾートスペシャルパレードをはじめ、サンバに民俗芸能、ダンスなど様々なパレードやステージが街を彩った。本県も連携都市PRコーナーとして、特設広場に出品、牛乳パンやスイーツ・ジュース各種など特産品販売や松本神戸便や夏の信州観光をPR、地元県人会の皆さんも来訪～



●「ニッポンうまいものミニマルシェ in 彩都」(5/27-28:新名神高速道路茨木千提寺下りPA付近)

⇒U R都市機構主催で地方都市との連携・地域振興等を目的に開催、宮城・福島・高知など15を超える地域の特産品販売や観光PR、イベントなどを実施。本県からは、信州プレミアム牛肉を調理販売する事業者が出店、長野県の観光パンフも配付PR



大阪の拠点としての活動予定・イベントなど

★「ファサカ・マーケット」

(6/2-3・大阪駅前 阪神梅田本店西側広場)

～大阪の正面Face of Osaka⇒Fasaka (ファサカ)、玄関口にふさわしい街づくりプロジェクトの一環で始まった都市型路上マルシェに出展、牛乳パンなどの特産品販売や初夏の観光をPR～



★「阪急三番街クラフトフェア」

(6/3:梅田駅 阪急三番街北館B1Fふれあい広場)

～上高地あずさ珈琲とのつながりで、大阪梅田駅直結の阪急三番街のイベント、親子で賑う「クラフトフェア」に参加、信州の木を使った木工体験「マイ箸づくり」を実施～



★「日本列島心のふるさと観光展」(6/9-22:JR北新地駅みちまちスクウェア)

～在阪事務所が協働してパンフレットコーナー出展、夏を迎える信州をポスターとパンフでPR～



★「“魅力いっぱい”本州まんなか観光展」(6/16-17:天神橋筋二丁目商店街)

～在阪関東甲信越静6県の大阪事務所が連携して夏秋の各県の魅力をアピール、観光パンフレットの配布・観光案内・特産品販売など、日本一長い商店街で信州の魅力をPR～



★「楽園信州移住セミナー」(7/8:シティプラザ大阪)

～「移住したいと思ったら～何から始めればいいのか?～」テーマに信州くらしの魅力を伝えるセミナーと個別相談会を開催～



★「梅田ゆかた祭 2023 うめだいろ縁日」(7/22-23:JR北新地駅曽根崎地下歩道)

～梅田の町が色とりどりのゆかた姿でいっぱいになる。「梅田の夏の風物詩」を目指して2012年から始まったお祭り。「うめだいろ縁日そねちか会場」に長野県も出展予定～

## <関西での観光プロモーション・物産フェア等の機会について>

関西における観光物産展やキャンペーン、メディア展開などについて、比較的安価なスペースやイベント等について概略を紹介します。詳細については、当事務所までお問い合わせください。

### 【観光物産PRスペース紹介】

#### ○天神橋二丁目商店街いこいの広場

「日本一長い商店街」と言われる南北 2.6 km のアーケードの一角、近隣にはオフィスビル、大阪天満宮等があり平休日問わず通行量も多い。2日間でりんご 2,000 個以上を売り上げたこともある。1回 3,000 円、長机の貸出可能、使用許可など当事務所に相談を。



#### ○大阪駅前第一ビル地下2階特設スペース

当事務所が入居するビルの地下、地下鉄・JR の連絡通路、平日の昼や通勤時間帯が狙い。1日 20,000 円（1/2 区画は 10,000 円）、販売台の貸出、ビル内へのポスター掲示やポスティングも可能。



\* 上記は比較的安価な経費で出店できるスペース例ですが、他にも「大阪駅地下街ディアモール」「上高地あずさ珈琲と連携した阪急三番街やららぽーと等の商業施設」「梅田地下街ポップアップショップ」など、規模や予算に応じた出展スペースもありますので、お気軽にご相談ください。

### 【イベント・プロモーション等PR機会】

当事務所への話や大阪観光局などの関係機関との連携の中で、様々なPRやプロモーション機会を紹介することが可能です。以下は一例で、他にも様々ありますので、お気軽にご相談ください。

#### ○大阪モノレールと連携したイベント

～大阪空港駅を起点に全 18 駅を結ぶ日本最長のモノレールの「大阪・関西万博ラッピング列車」や「太陽の塔」がある「万博記念公園駅」を活用したイベント、国内最大級の屋外鉄道イベント「万博鉄道まつり」への観光ブース出展など、万博機運醸成に向けた助成や特別価格提示あり。

#### ○大阪の中心、船場の街と連携したイベント

～外から人を呼ぶことに積極的な商売の街・船場地域、ウインウインの提案があれば、「北御堂南御堂」「心齋橋商店街の一部」「船場センタービル」「地域に 100 軒以上あるホテル」などと連携した多様なイベントが可能かも。これまで、忍者で埋め尽くす忍者の街イベント（伊賀市）など実施。大がかりものから、ホテルでの食フェアなどポイントを絞った提案まで、地域の経済団体が地元調整からアイデア実現までをバックアップ支援してくれる。

#### ○関西のテレビ・ラジオの情報番組等への出演、パブリシティ、イベントなど

～キー局は高くても、関西で広く視聴されている例えば「ラジオ関西」「FM大阪」「ABC朝日放送」「KBS京都テレビ・ラジオ」などへの出演、パブリシティなどは比較的安価で可能なものも。情報番組への生出演や録音録画でのPR、CM、主催イベントへの出展など、規模や予算に応じたメディア媒体を活用したPRについての紹介も可能。

