

大阪Reportレポート



長野県大阪事務所・観光情報センター Report Letter Vol. 19 (2023. 12. 1)

長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

関西の今＜トピックス＞

● <2025年大阪・関西万博> 前売り入場券の販売が開始 <https://www.expo2025.or.jp/>

- ・開幕まで 500 日となる 11 月 30 日から前売り入場券が販売開始、4 月 13 日の開幕から一定期間に入場可能な「開幕券」「前期券」や通常の「一日券」、夏の期間何度も入場可能な「夏パス」など、大人 4,000 円から。
- ・大阪駅ビルにミヤクミヤクデザインの高さ 36m の巨大ラッピングが登場
- ・万博会場の人工島・夢洲とマイカー乗り換え駐車場の舞洲、JR 桜島駅をそれぞれ結ぶシャトルバスに 115 台のEVバスの導入を公表。



● <観光> 訪日客が初めてコロナ前上回る

- ・10 月訪日客は 251 万人、関西空港の国際線外国人旅客数は 132.8 万人でそれぞれ初めてコロナ前を上回った。訪日客回復で高額な宝飾品などが好調で、京阪神の百貨店免税売上も過去最高。
- ・大阪ミナミの玄関口・南海難波駅北側道路が、終日歩行者天国の「なんば広場」としてオープン。

● <産業・経済他> J 1、プロ野球の関西勢の優勝独占は史上初

- ・59 年ぶり関西直接対決を制して阪神が 38 年ぶりの日本一、阪神梅田本店の日本一感謝セールには開店前 2,000 人の列ができた。
- ・セ・パ両リーグの優勝パレードも大阪・神戸で行われ、延べ 100 万人のファンが沿道を埋め尽くした。
- ・サッカー J 1 リーグもヴィッセル神戸が発足 29 年目での悲願の初優勝。サッカー J 1、プロ野球セ、パ両リーグすべてで関西勢が優勝を独占するのは史上初。
- ・関西企業の中間決算（2023 年 4-9 月期）は、製造業は値上げの浸透、円安効果を追い風に好業績目立つ。島津製作所・岩谷産業・ダイキン工業が営業過去最高益、任天堂も過去最高益。一方、中国企業の生産活動停滞など電子部品は明暗を分けた。京セラ、ローム、オムロンが最終利益を下方修正、村田製作所は円安やコスト減で上方修正。非製造業は訪日客需要や人流回復による鉄道各社、百貨店、小売りやレジャーなど幅広い業種で好調。



大阪での取り組みの今

最近の取り組みを紹介

● 「京都女子大学 藤花祭」(11/2-4 : 京都女子大キャンパス)

⇒ 学園祭に参加、観光物産やUIターン就職など長野県の魅力をPR、牛乳パン、栗やくるみのスイーツなどが人気。長野県出身の学生も多く、学生支援部によると、本県と就職連携協定を結んでいることもあり、8割近くの学生がUターン就職をするとのことだった。



●「長野県きのこの日イベント・信州きのこ大収穫祭」(11/10：大阪観光情報センター内)

⇒鍋シーズンを前に秋の味覚・きのこ等を販売、併せて秋冬の信州観光と観光情報センターをPR、5種類のきのこにスープを付けたお得なセット120個が早々に完売、定番の牛乳パンやおやきも人気、近隣ビルのオフィスワーカーやビル地下に掲示したポスターを見た方など、幅広い来客で、長野県の情報拠点としての観光情報センターのPRにもつながった。～



★「いくの未来 お店バトル」(11/11：生野本通中央商店街)

⇒全国24道県等の特産品・名産品を販売する子供たちがオーナーの24店が、仕入れから販売まで大人顔負けの商売で競い合う。長野県のお店では牛乳パンやおやき、なめ茸、リンゴジュースなどを販売、売上利益額で見事3位に入賞～



●「戦国武将ゆかりの地観光展」(11/17～18：天神橋筋二丁目商店街)

⇒静岡(徳川家康)山梨(武田信玄)広島(毛利元就)宮城(伊達政宗)など、戦国武将(10県)にスポットを当てた観光展、本県は大阪でも抜群の知名度がある真田幸村とゆかりの地を中心にパンフレットを配架してPR～

●「長野県関連企業交流会」(11/22：ホテルエルシエント大阪)

⇒関西地区に支店、営業所等がある長野県ゆかりの企業の皆さんとの交流会を5年ぶりに開催。12社18名が出席して、情報交換や意見交換を行い、長野県への思いを馳せると共に、相互交流の場となった。



●「長野県物産展」(11/29：京都市 島津製作所本社)

⇒国内有数の産業機械メーカー・島津製作所本社のホールで長野県の“おいしい”を集めた物産展を開催、旬のりんご(サンふじ・シナノゴールド)や牛乳パンは早々に完売する人気ぶり。

大阪の拠点としての活動予定・イベントなど

★「本州まんなか観光物産展」(12/2-3：神戸ハーバーランド umie)

～在阪関東ブロック各県大阪事務所が連携した観光物産展、セレクトした特産品販売と観光のPR、りんご・おやき・スイーツ・牛乳パンなどを販売、アルクマもPRに登場～

★「日本列島心のふるさと観光展」(12/5-18：JR北新地駅みちまちスクウェア)

～在阪事務所が協働してPRコーナーに出展、冬の信州の楽しみどころをポスターとパンフレットでPR～

★「ふるさとの観光と名産品まつり」(12/7-8：大阪駅前第1ビル8階9階)

～大阪駅前第1ビルのお祭り「年末ジャンボ縁日大会」と連携して、在阪事務所がフェアを開催。長野県は吊るしベーコン、野沢菜漬け、りんご、おやき、牛乳パンなどを販売、本格的なシーズンを迎えるスノーリゾートなど冬の信州をPR。



