

大阪 Report リポート



長野県 PR キャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

長野県大阪事務所・観光情報センター Report Letter Vol. 24 (2024. 5. 7)

関西の今＜トピックス＞

● <2025 年大阪・関西万博> 開幕まで 1 年 <https://www.expo2025.or.jp/>

- ・開幕 1 年前を迎えて各地でイベントが開催。大阪ミナミでは、地元商店会等が地域をまるごとテーマパークにした「先やってますねん！ミナミ・フライング万博 2024」が開幕、半年間にわたり、食やエンターテイメントなど多彩な催しを予定。第一弾として、8 カ国のパビリオンと連携した創作たこ焼きを販売する「道頓堀たこ焼き EXPO」を開催。
- ・ボランティアやスタッフの公式ユニフォームを発表。ボランティアの募集には目標の 2 万人を大幅に超える約 5 万 5000 人の応募があった。また、会場運営スタッフ(EXPO サービスクルー(仮称))も募集開始。案内所でのインフォメーション業務や入退場改札、迷子対応等来場者へのサービスを担うスタッフ 600 人以上をイベント会社を通じて募集。週 5 日フルタイムの「コアクルー」と週 1~5 の間で勤務時間を選べる「サポートクルー」の 2 職種で、時給は 1850 円。

● <観光> 訪日客過去最高、GW も各地で賑わう

- ・新型コロナが 5 類に移行後初めての GW、期間中の関西空港国際線旅客数はコロナ前の 8 割まで回復。円安の影響から、訪日外国人で賑わう中、日本人の海外旅行は回復基調もいまだに低調な状況。国内では、北陸新幹線が延伸開業した福井県が大幅に伸びた一方、京都の有名観光スポットは大混雑でオーバーツーリズムの懸念が一層高まった。
- ・3 月訪日客は 308.1 万人、単月で初めて 300 万人を上回り過去最高。訪日需要で、大阪の高級ホテルは外資系中心に客室料金が軒並み上昇、1 泊 20 万超の客室予約も極めて好調との報道も。
- ・休業していた「神戸ポートタワー」が改装オープン。ベイエリアや六甲山などの景色が一望できる屋上オープンエアデッキや 30 分で床面が 360 度回転するカフェ&バーなどが新たに誕生。

● <産業・経済他> 円安効果は企業で明暗、国内最大規模の電池開発拠点が誕生

- ・最近不安定な為替市場、一時 1 ドル 160 円台で 34 年ぶりの円安ドル高水準となった。関西企業もクボタ・ニデックなどの輸出製造業を中心に営業利益を押し上げる効果が期待される一方、燃料や原材料を輸入に頼る関西電力や食品加工の企業などは営業利益を押し下げるコスト高につながり、明暗を分けている。
- ・認証試験の不正を受けて生産を停止していたダイハツ工業の大阪本社工場が 4 か月半ぶりに再開し国内すべての工場が稼働、全車種の受注も再開した。
- ・パナソニックエナジーが EV 向け車載電池の研究開発棟を大阪市住之江区に新設、大阪府門真市に 2025 年 4 月完成予定の研究開発棟と合わせて、国内最大規模の電池開発拠点となる。

大阪での取り組みの今

最近の取り組みを紹介

● 「第 9 回旅する SAKE」(4/3-8 阪急うめだ本店 9 階祝祭広場)

- ➡IWC 2023「SAKE 部門」の「チャンピオン・サケ」を木曽郡木祖村湯川酒造店の「十六代九郎右衛門 純米吟醸 美山錦」が受賞したことから、長野県の日本酒をメインに酒蔵が出店、長野県からは 18 蔵が試飲や販売 PR を実施。観光コーナーを設置しガラポン大会も開催、週末にはアルクマも登場し、多くの人で賑わった。



●「阪急三番街・信州PRイベント」(4/6-7: 阪急三番街北館B2Fステージ前広場)

➡営業局・観光部・松本空港課等が来阪しプロモーションを展開、阪急うめだ本店の「旅するSAKE」イベントと同時開催。「上高地あずさ珈琲 阪急三番街店」と連携して、信州の観光や農産物・加工品などをPR。敦賀延伸の北陸新幹線や松本空港への空路を利用した信州への旅の提案、上高地開山祭PR、甘酒の試飲販売などによる「発酵・長寿県」NAGANOのアピール、アルクマも登場したステージイベントなどを展開、週末の親子連れで賑わった。～



●「OAP さくらまつり観光物産展」

(4/12-13:大阪アメニティパーク川沿い広場)

➡帝国ホテル大阪や造幣局桜の通り抜けにつながる大川沿いの公園で開催されるさくらまつりに出展、おやきや牛乳パンなどの特産品を販売し、花咲く春シーズンの信州観光をPR～



●「第51回神戸まつり出展」(4/21:神戸市JR三ノ宮駅・東遊園地)

➡神戸の街をあげて催される市民祭り。サンバに民俗芸能、ダンスなど様々なパレードやステージが街を彩る中、神戸空港を通じた連携都市PRコーナーの特設広場に出展、特産品の販売や神戸松本空港便を使った信州観光などをPR～



●「シャインマスカット・クイーンルージュ®の初競りと出荷始まる」

➡大阪中央卸売市場で4/22にシャインマスカット、4/24にはクイーンルージュ®の初競りが行われ、関西でも出荷開始、須坂市産シャインマスカットなどが早速店頭並び、梅田周辺の百貨店で1房20,000円程度の価格で販売されていた。



長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

今後の観光物産展・イベント等の予定

★「姫路グランフェスタ観光展」(開催中 4/25-5/7 : JR 姫路駅前地下街 グランフェスタ姫路)

～姫路駅から国宝・姫路城へ向かう大手前通りの駅前地下街・グランフェスタで、在阪事務所が協力してPRコーナーに出展、初夏の信州の魅力をポスターとパンフレットでPR～

★「阪急うめだ本店 夏の「旅育」のススメ」

(5/8-28 : 阪急うめだ本店 11 階ベビー・こども服フロア)

～こどもの成長に出会う旅 家族で作る この夏の思い出～夏の「旅育」のススメと題して、映像・ポスター・パンフレット等で全国各地を紹介。信州の夏もラインナップ～

★「日本列島心のふるさと観光展」(5/9-23 : JR 北新地駅みちまちスクウェア)

～在阪事務所が協働してPRコーナーに出展、春から初夏の信州の魅力をポスターとパンフレットでPR～



★「“魅力いっぱい”本州まんなか観光展」(5/31-6/1 : 天神橋筋二丁目商店街)

～在阪関東甲信越静6県(栃木・群馬・山梨・静岡・長野・新潟)の大阪事務所が連携して夏の各県の魅力をアピール、観光パンフレットの配布・観光案内・特産品販売など、日本一長い商店街で信州の魅力をPR～



★「楽園信州移住セミナー」(6/29 : シティプラザ大阪)

～「移住したいと思ったら～何から始めればいいのか?～」をテーマに信州くらしの魅力を伝えるセミナーと個別相談会を開催～



★「初夏のさわやか信州フェア」(6月下旬 : 大阪観光情報センター内)

～この時期だけの初夏の味の生あんず・ハーコットや牛乳パン、おやきなど信州の特産品を販売、夏の信州の旅と情報センターをPR



【関西・西日本での開催情報】

★長野県の銘酒大集合 / 「YOMOYAMA NAGANO」(7/17 : ウェスティンホテル大阪)

～長野県酒造組合主催、長野県の酒蔵が一堂に集合、それぞれのブースには各蔵自慢のラインナップがズラリと勢揃い。酒蔵数 78 か所 (R6.3 現在) で全国 2 位を誇る長野県のお目当ての銘柄を、作り手の説明を聞きながら試飲できる贅沢なイベント～

<https://www.nagano-sake.or.jp/yomoyama/>

