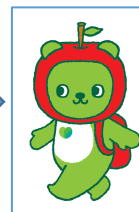


大阪Reportレポート



長野県大阪事務所・観光情報センター Report Letter Vol. 31 (2024. 12. 3)

長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

関西の今<トピックス>

- <2025年大阪・関西万博>開幕までいよいよ半年 <https://www.expo2025.or.jp/>
 - ・「1万人の第九 EXPO2025」の4月13日開幕初日の開催を発表。会場内のウォータープラザと大屋根リングから、ベーターヴェン「第九」でお互いのいのちを讃え合う「歓喜の歌」の大合唱が世界に響き渡る。総監督・指揮は佐渡裕氏、合唱参加者1万人を現在募集中。
 - ・大阪府の吉村洋文知事と大阪市の横山英幸市長が、パリ近郊で行われた博覧会国際事務局総会に出席して万博をPR。また、12年ぶりの訪中団を派遣した関西財界（共同代表:関西経済連合会 松本正義会長）も北京で大規模なPRイベントを開催して万博をアピールした。
 - ・世界最大級の木造建築物「大屋根リング」が、4,900台の照明による試験点灯を実施。会期中は約2週間毎に季節に合わせた色にライトアップされる。また、会場内のサインージュでは、夕焼けが見られる可能性（夕焼け予測）を掲示する予定。
- <観光> 訪日客が過去最速ペースで3,000万人超え
 - ・10月訪日客は331.2万人で、単月として過去最高を記録、1～10月累計も3,019.2万人で、過去最速のペースで3,000万人を超えた。
 - ・旺盛なインバウンド需要を追い風に、高島屋など関西拠点の大手百貨店全4社が増益、阪急阪神HDなど関西私鉄全4社も増収となり、うち6社は過去最高を更新した。ブランド店が集まる心斎橋では、店舗空室率が0%台との報道も。
 - ・大阪の街を南北につなぐメインストリートの御堂筋や本年9月に先行開業したグラングリーンなどをイルミネーションで彩る「大阪・光の饗宴2024」が始まった。大阪駅のグランフロント大阪には、鏡素材で照明に合わせてミラーボールが回転する約10mのクリスマスツリーが出現。
- <産業・経済他> 中間決算は業種により明暗
 - ・関西の上場企業の中間決算（2024年4-9月期）は、非製造業の中で小売・サービス・運輸などが好調の一方、製造業は中国経済の低迷やEVの販売鈍化、認証問題を受けた国内自動車生産の落ち込みなどから、電子部品や産業機器関連の企業等の業績が振るわなかった。パワー半導体のロームやFAのオムロンなどは赤字決算となった。
 - ・関西電力とオリックスが、和歌山県紀の川市に国内最大級の蓄電所を開設。電力が余っている時に購入して蓄電し、不足している時に売却する仕組みで、再生可能エネルギーの拡大の一方で、課題になっている余剰電力を有効活用する計画。



大阪での取り組みの今

最近の取り組みを紹介

- 「京都女子大学 藤花祭」(11/2-4: 京都女子大キャンパス)
 - ➡ 学園祭に参加、観光物産やUターン就職など長野県の魅力をPR、牛乳パン、栗やくるみのスイーツなどを販売、アルクマもPRに登場。長野県出身の学生も多く、学生支援部によると、本県と就職連携協定を結んでいることもあり、大半の学生がUターン就職をするとのことだった。



●「長野県きのこの日イベント・信州きのこ大収穫祭」(11/7：大阪観光情報センター内)

➡鍋シーズンを前に秋の味覚・きのこ等を販売、併せて秋冬の信州観光と観光情報センターをPR、5種類のきのこにスープを付けたお得なセット120個が早々に完売、定番の牛乳パンやおやきも人気、近隣のオフィスワーカーやビル内の掲示ポスターを見た方など、幅広い来客で賑わった。



●「信州いいやまイとこどり 飯もの直送便」

(11/8-10：ららぽーと甲子園 2Fパークウォークコート)

➡飯山市主催・上高地あずさ珈琲コラボ事業、飯山市の特産品(米、りんご、きのこ、野沢菜、そば等)を販売、米どころ自慢の「新米おにぎり&きのこ汁」の無料配布に長蛇の列ができた。江沢市長のトップセールスやPRキャラクター「アルクマ」と「雪ん子」も登場、終日家族連れで賑わった。



●「いくの未来 お店バトル」(11/9：生野本通中央商店街)

➡全国25道県等の特産品・名産品を販売する子供たちがオーナーの25店が、仕入れから販売まで大人顔負けの商売で競い合った。長野県のお店では牛乳パンやりんごジュースなどを販売～



●「JR Snow Resort 2024-2025 PRイベント」

(11/13-14：JR大阪駅 大阪ステーションシティ ノースゲートビル 2F アトリウム広場)

➡「北陸新幹線で広がる銀世界へ」JR西日本と信越地方7市町村の行政・観光団体でつくるスノーリゾート受入観光地協議会が主催で、信越地方のスノーリゾートのプロモーションイベントを開催、長野県内からは飯山市、山ノ内町、野沢温泉村、白馬村、小谷村と県が参加、アルクマをはじめ各地のキャラクターが大集合、小谷村・中村村長、山ノ内町・平澤町長がトップセールスでスキー場や冬の魅力をPR、平澤町長と上村愛子さんの2人のオリンピックによるトークショーも行われ、スノーシーズンの幕開けを告げた。～



● 「信州みやだむら市」「上伊那地域観光 PR」(11/16-17: グランフロント大阪 無印良品)

➡宮田村主催・上伊那地域振興局共催、住みたい田舎ランキング 1 位 長野県宮田村 が無印良品と組んで、移住セミナーや相談、特産品販売を実施、併せて上伊那地域振興局商工観光課が上伊那地域の観光 PR を実施、宮田村&長野県の PR キャラクター、「みやさん」「アルクマ」も登場。～



● 「日本みどりのプロジェクト 第 5 回シンポジウム@大阪」(11/18: 梅田スカイビル)

➡日本みどりのプロジェクト推進協議会主催、会長の阿部長野県知事のビデオメッセージから始まり、開催地の吉村大阪府知事の挨拶、青山林野庁長官の基調講演、濱田高知県知事の特別講演と続き、パネルディスカッションには林務部井出企画幹も登壇した。
“日本の自然のショーケースを考える”をテーマに、日本のみどりの将来像やそれを支える日本の森の再生への道筋について、都市と地方がどのような役割で連携を進めていくべきかなど活発な議論が交わされた。～



● 「長野県物産展」(11/21: 京都市 島津製作所本社)

➡国内有数の産業機械メーカー・島津製作所本社で長野県の“おいしい”を集めた物産展を開催、旬のりんごや牛乳パンは早々に完売する人気ぶり～

● 「Shinshu Startup Meet-up-day in 関西」(11/22: グランフロント大阪ナレッジサロン)

➡産業労働部経営・創業支援課主催、長野県内のスタートアップ支援の状況や長野県での「副業・兼業」という働き方を紹介、株式会社地元カンパニー・mui Lab 株式会社・株式会社戸隠・VFR 株式会社の 4 社の県内スタートアップがピッチを行い、その後関西のスタートアップ・企業・フリーランスとの交流を図った。地域課題解決への取り組みに共感する企業や長野県への事業展開、交流を図りたいなどの声があった。



● 「神戸空港から信州まつもと空港までわずか 1 時間！ まるごと信州フェア」(11/30-12/1: 加古川市ニッケパークタウン センタープラザ)

➡信州まつもと空港地元利用促進協議会・信州まつもと空港利用促進協議会・松本地域振興局・フジドリームエアライン・上高地あずさ珈琲等が参画団体として開催、神戸松本便や松本・安曇野・塩尻・大町の各市や信州の観光 P R、物産販売や信州りんごの試食、長野県 P R キャラクター「アルクマ」のグリーティング、豪華賞品が当たるガラガラ抽選会など賑やかに開催～



大阪観光情報センターからのご案内 今後の観光物産展・イベント等の予定

★「信州の観光・伝統的工芸品・地酒 展」

（〔開催中〕 11/20-12/19 京都駅前駿河屋ビル地下2階展示スペース）

～産業労働部産業技術課、飯山市・中野市・軽井沢町の協力のもと、老舗和菓子屋「京 駿河屋」さんのご厚意で J R 京都駅地下街に直結する駿河屋ビル地下2階の展示スペースをお借りして、冬の観光と味覚・地酒・伝統的工芸品などの信州の魅力 P R 展示を開催中～



★「日本列島心のふるさと観光展」

（12/5-19 : JR 北新地駅みちまちスクエア）

～在阪事務所が協働して P R コーナーに出展、本格的なウインターシーズンを迎える信州の魅力をポスターとパンフレットで P R ～



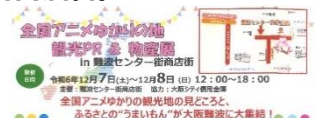
★「ふるさとの観光と名産まつり」(12/5-6 : 大阪駅前第1ビル8階9階)

～大阪駅前第1ビルのお祭り「年末ジャンボ縁日大会」と連携して、在阪事務所がフェアを開催。長野県は吊るしベーコン、野沢菜漬け、りんご、おやき、牛乳パンなどを販売予定。アルクマも P R に登場、併せて冬の信州を P R ～



★「全国アニメゆかりの地 観光 P R & 物産展」(12/7-8 : 難波センター街商店街)

～全国アニメゆかりの観光地のみどころとふるさとの「うまいもん」が集結、長野県からは「サマーウォーズ」の舞台の上田市が参加、オリジナルグッズやりんごなどの特産品を販売、他には「進撃の巨人」の大分県日田市や宮城県、山形県、群馬県、栃木県、福井県等が参加、アニソンも歌うミュージックライブも開催～



★「上田市 P R 物産展」

（12/9 : 天神橋筋二丁目商店街 いこいの広場）

～上田市主催、買い物や観光客で賑わう商店街で、特産品や真田グッズ、アニメ「サマーウォーズ」グッズの販売や観光パンフの配付、V R 動画の視聴体験など、上田市の魅力をアピール～



