

大阪 Report リポート



長野県 PR キャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

長野県大阪事務所・観光情報センター Report Letter Vol. 40 (2025. 9. 10)

関西の今＜トピックス＞

●＜2025 年大阪・関西万博＞五感で感じる信州を国内外に発信 <https://www.expo2025.or.jp/>

・長野県は、8月27日（水）～31日（日）にかけて EXPO メッセ「WASSE」内で長野県 PR ブースを出展した。「五感で感じる信州まるごと体験」～真夏の大阪で信州・長野県の涼しさ・爽やかさを体感～をテーマに長野県内の迫力ある映像を投影。来場者は迫力あるスクリーン映像を眺め四季が織り成す信州の自然の壮大さを実感していた。また、信州産日本酒・ワインの試飲では、そのおいしさや魅力を伝える玉岡あずみ地酒アドバイザー、花岡純也長野県ワイン協会公認アンバサダーの声に参加者は熱心に耳を傾けながら、信州の自然が育んだ日本酒・ワインを味わっていた。長野県 PR キャラクター「アルクマ」によるグリーティングも人気を集め、仲間や家族連れで写真撮影をする参加者でにぎわった。



・8月11日（月・祝）の山の日、アルクマが「日本忍者フェスティバル」で「信州上田おもてなし武将隊」と共演。長野県歌「信濃の国」のダンスを披露。参加者も一緒に踊り、満員となった会場でアルクマとダンスを楽しんだ。

・8月18日（月）、信州リゾートテレワークがブース出展。会場となったフューチャーライフヴィレッジ（フューチャーライフエクスペリエンス&「TEAM EXPO パビリオン」）では、信州の自然・人の魅力に触れる新しい働き方が紹介された。中継をつないだ長野県内のテレワーク会場の気温は 26 度であり、信州の涼しさに会場の来場者も感嘆。



●＜観光＞ JR 西日本、お盆期間の旅客輸送が好調。関西国際空港発着の特急利用者も過去最高

・7月の訪日外客数は、343.7 万人で、前年同期を 14 万人以上上回り 4.4%の増加（日本政府観光局）。台湾で単月過去最高を更新したほか、米国やフランスなどで7月としての過去最高を記録。引き続き、訪日外客の増加が続いている。

・お盆期間（8月8日～17日）の新幹線・在来線特急の利用客は、前年同期比 7 %増の 304 万 6,000 人であった（JR 西日本）。山陽新幹線の乗客が大阪・関西万博を目的とした旅行需要で増加。関西国際空港発着の特急「はるか」の利用者も、12 万 6,000 人と過去最高を記録。国内旅行客数も増加の傾向。

●＜産業・経済その他の話題＞ オフィス賃料の上昇率が世界首位。企業の自社ビルから梅田へ

・大阪のオフィス賃料の上昇率が 2025 年 4 月時点で半年前と比べ 2.2%上昇。アジアや欧米など世界主要 16 都市のなかで最も高い上昇率を記録（日本不動産研究所）。この動きをけん引するのが「グラングリーン大阪」など梅田の大規模再開発。エア・ウォーターをはじめコクヨ、クボタがこのエリアへ本社を移転する動きを見せている。

・経済や生活、交通など 6 分野の資料に基づく都市の魅力进行评估した都市ランク（森記念財団）で、大阪市が 5 年連続首位。経済と交通でトップ。万博開催に向けての再開発により観光客誘致に大きな伸び。

大阪での取り組みの今

最近の取り組みを紹介

★「旬のとうもろこしの販売イベント」

(8/7：大阪観光情報センター内)

信州の夏の味覚、とうもろこしや人気の牛乳パン、野沢菜漬けなどの特産品を販売。また、夏から秋にかけての信州観光をPR。大阪駅前ビルのテナントを中心にした予約販売と当日の店頭販売で合計 280 本のとうもろこしが早々に完売。信州産の旬の味覚に対する人気の高さを実感した。



★「日本列島心のふるさと観光展」

(8/26-9/9：JR 北新地駅みちまちスクウェア)

在阪事務所が協働して PR コーナーに出展。夏の信州の魅力をポスターとパンフレットでPR。

★「ぶどう三姉妹®・りんご三兄弟®をトップセールス」

(9/5：大阪市中央卸売市場)

長野県関昇一郎副知事と JA 全農長野運営委員会神農佳人会長が、市場のセリに合わせ、旬を迎える「ぶどう三姉妹®」と「りんご三兄弟®」のトップセールスを実施。フルーツ王国長野を卸売関係者等に広くアピールした。



今後の観光物産展・イベント等の予定

★「日本列島心のふるさと観光展」

(9/19-10/3：JR 北新地駅みちまちスクウェア)

在阪事務所が協働して PR コーナーに出展。秋の信州の魅力をポスターとパンフレットでPR。

★「長野県PRイベント さあ行こう！信州へ」「食」「体験」「知」信州の魅力に触れる3日間。

(9/19-21：ららぽーと甲子園)

県営業局主催。りんごの産直販売やそば打ち実演、手打ちそばのふるまい、りんごジュースの試飲会などを通じて長野県をPR。長野県PRキャラクターアルクマも出演。

★第2回“魅力いっぱい”本州まんなか観光展

(9/18-19：大阪駅前ダイヤモンド地下街 ディーズスクエア)

在阪関東甲信越静6県（栃木・群馬・山梨・静岡・長野・新潟）の大阪事務所が連携し、各県の秋の観光を紹介します。

【トピックス】最近の県人会との連携

【県人会について】

長野県出身者や信州に想いを寄せる個人や法人の交流団体。その活動や様々な場面を通して長野県を応援してくれる皆さん。大阪事務所もイベントや多くの機会を通じて連携。近畿長野県人会・京都長野県人会をはじめ、広島県・兵庫県・福岡県・滋賀県・島根県にも組織があり、合計で 500 名を超える会員がいる。

【最近の取り組み】

○鴨川祭り納涼

京都の夏の風物詩。全国から県人会が集まり、鴨川で物販を通じた交流が図られている。この祭りには毎年、京都長野県人会が参加。駒ヶ根ソースかつ串や地ビール、リンゴジュースなどを販売し人気を集めている。



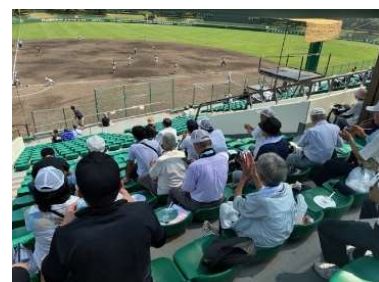
○高校野球等出場校への激励・応援

甲子園球場で開催される全国高校野球選手権大会に出場する松商学園高校の宿舎に激励訪問。甲子園では郷土の応援団として参加。また、明石市等で開催される全国高校軟式野球選手権大会にも応援参加。出場した松商学園高校に大きな声援を送った。



【今後の活動予定】

- ・全国都道府県対抗駅伝(京都・広島)、全国高校駅伝(京都)、全国高校ラグビー選手権(花園)等での長野県代表への激励応援
- ・観光物産展等の催事・イベントへの協力連携
- ・ふるさと納税や寄付事業の周知・協力



ご活用ください！観光ディスプレイ

長野県大阪事務所・観光情報センターでは、事務所入口に向かって右側にディスプレイ（ショーウィンドウ）を設置しており、こちらは県内の市町村（観光協会等）の皆様にも広く活用していただけます。展示をご希望、お考えの皆様は、お気軽に長野県大阪事務所・大阪観光情報センターへご連絡ください。

※写真は、高橋まゆみ人形館を
PR した飯山市の展示



【トピックス】「おいでやす！長野県ゆかりの飲食店 関西版」公開中



長野県とゆかりのある関西圏（大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・滋賀県・和歌山県）の飲食店
13店舗を紹介、魅力あふれるお店に是非出かけください。

＜信州料理＞	長野県ならではの料理（郷土料理など）を提供しているお店
＜信州食材＞	長野県の食材を使い、料理を提供しているお店
＜信州お酒＞	長野県の日本酒やワインなどを提供しているお店
＜信州出身＞	創業者や店主等が長野県出身などのお店
＜信州人集＞	長野県出身の方などが集い、交流しているお店
＜信州歴史＞	歴史・由来などで長野県とゆかりがあるお店

- **信州の魅力・価値を伝え、観光物産・移住・企業誘致などの活発な人的・経済的交流を促進していくための拠点**として、県機関・市町村等の行政機関、観光・商工団体や企業・事業者などの多くの皆様方にご活用いただきたいと存じます。
- 観光物産、企業誘致、信州暮らし等幅広い情報の提供（パンフレット・ポスター等含めて）や拠点を活かした関西での活動など、お気軽にご相談ください。

○○○○○○○○○○○＜お問い合わせ＞○○

URL : <https://www.pref.nagano.lg.jp/osakajimu/index.html>

