

事業番号	10 01 03	事業改善シート（令和3年度実施事業分） ■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検			
事業名	「信州の山」に関する普及啓発事業	部局	林務部	課・室	森林政策課
		実施期間	H26 ～	E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	観光消費額				
総合的に展開する重点政策	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進				
	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり				

1 現状と課題

目指す姿 これまでの取組	【目指す姿】 「信州 山の日」の趣旨等を県民に広く周知し、定着・浸透を図るとともに、環境、観光、教育及び森林等の様々な「山」に関する取組への県民及び都市部自治体等の住民の参加を促す	
	【これまでの取組】 「信州 山の日」フェスタを開催し、「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を周知（H26～R1） 信州の山に関するイベント情報を募集し、県ホームページで一元的に情報を発信	
令和2年度点検結果 現状分析	課 題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> 「信州 山の日」を契機とした山に関する取組の推進、制定趣旨の理解促進について更なる周知が必要。 新型コロナの影響により、多くの中学校、高校においては、思い出づくりとしても重要な修学旅行等の実施が困難な状況。 	<ul style="list-style-type: none"> イベント以外にも県民等が参加できる事業を通じて「信州 山の日」の周知を図る。 都市部の中学校、高校向けの学習旅行プログラムを開発し、将来の森林・林業の担い手確保や森林の機能等の普及啓発を図る。

2 令和3年度事業内容

予算のポイント・主な取組(予定)	<ul style="list-style-type: none"> ✓「信州 山の日」の周知 <ul style="list-style-type: none"> 「信州 山の月間」（7月15日～8月14日）中に、#（ハッシュタグ）を付して「信州の山」に関連した写真や記事をSNSに投稿してもらい、県アカウントでも投稿をシェア等をし、信州の山の魅力をSNSを通じて多くの方に発信 ✓都市部の中学校、高校向けの学習旅行プログラムを開発 <ul style="list-style-type: none"> 都市部の中学校、高校向け学習旅行プログラムを旅行会社のエージェントを含めて立案し、将来の森林・林業の担い手確保や森林の機能や木材利用の普及啓発を実施
	 <p>学習旅行のメニュー例(森林セラピーの体験)</p>

指標の状況及び目標値 [△:改善、▽:悪化、→:変化なし]						区分(単位:千円)					
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末(見込)	R3年度目標値	事業コスト	前年度繰越	R1年度	R2年度	R3年度	
1	「信州 山の月間」中のイベント件数(件)	79	79	→	90		予算額	0	1,060	692	要求 1,295 予算案 —
2	「信州 山の月間」中のイベント参加者(人)	189,375	183,491	▽	100,000		補正予算	0	0	-692	
3	学習旅行商品の開発(件)	0	0		1		合計(A)	1,060	1,060	0	要求 1,295 予算案 —
4							うち一般財源	1,060	1,060	0	要求 106 予算案 —
5							決算額(B)	887	887		
							職員数(人)	0.5	0.5	0.5	1.0
成果指標設定理由	1、2「信州 山の日」の趣旨等の定着・浸透度合を把握するための指標（ただし、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から事業を取りやめたため、R2年度は目標値を設定せず。） 3 担い手確保や森林の機能等の普及啓発度合いを把握するための指標										

事業名	「信州の山」に関する普及啓発事業	部局	林務部	課・室	森林政策課
-----	------------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 当初予算	R 2 年度 当初予算	R 3 年度 当初予算
1	「信州 山の日」推進事業	1,060 千円	692 千円	要求 106 予算案 - 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	SNSを活用した情報発信	直接	「信州 山の月間」（7月15日～8月14日）中に、#（ハッシュタグ）を付して「信州の山」に関連した写真や記事をSNSに投稿してもらい、県アカウントでも投稿をシェア等をし、信州の山の魅力をSNSを通じて多くの方に発信
2	「信州 山の日」及び「信州 山の月間」周知ポスターの作成	直接	「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を周知するためのポスターを作成し、県内のコンビニエンスストア等に掲示

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 当初予算	R 2 年度 当初予算	R 3 年度 当初予算
2	「GoToフォレスト」みどりの学習旅行推進プロジェクト	0 千円	0 千円	要求 1,189 予算案 - 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	学習旅行商品開発	直接	コーディネート等協力団体による商品開発【1件】
2	学習旅行モニターツアーの開催	委託	都市部旅行会社エージェンツ等関係者による学習旅行の体験ツアーの開催