

事業番号	10 01 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	みんなで支える森林づくり事業		部局	林務部	課・室	森林政策課
			実施期間	H26～	E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

・電気、交通等のライフラインを保全するための支障木等の整備や病害虫被害など、住民生活に直結する多様な課題が各地域で増加しており、柔軟に対応していくことが必要
 ・間伐から主伐・再造林への転換、ゼロカーボン達成に係る森林への期待の高まりなど、森林・林業を取り巻く環境が大きく変化しており、従来の施策からの転換が必要
 ・森林の有する多面的機能の役割、森林づくりの重要性等について県民等の理解を深め意識の醸成を図ることで、多様な主体による森林づくりへの参加・協力を促進するため、森林税や「信州 山の日」に関する情報発信が必要

2 事業目的

・住民生活に直結する個別の課題に対し、地域の実情に精通した市町村がきめ細やかな対応を迅速に実施する。
 ・森林・林業の新たな知見を海外先進国から取り入れ、本県の林業・木材産業の振興に反映させる。
 ・新たにスタートする第4期森林税を活用した森林づくりに関する取組や、「信州 山の日」を契機とした山に関する取組を、多くの県民に認知していただく。

3 事業目的を達成するための取組

- ①市町村の個別課題解決に向けた森林整備への支援
 ・【新】ライフライン等の保全対策、観光地の景観整備、野生鳥獣被害防止のための緩衝帯整備及び森林病害虫被害対策について、市町村が行う森林整備の取組を支援
- ②海外林業先進国との連携
 ・欧州における林業等の先進地、イノベーション創出支援先進地の調査
- ③デジタル媒体等を活用した広報活動
 ・動画共有サイト、SNS及び地域広報紙等を活用し、森林づくりの重要性や森林税の仕組み等について、県民への普及啓発を実施
 ・「信州 山の月間」（7月15日～8月14日）中に、#（ハッシュタグ）を付して「信州の山」に関連した写真等をSNSに投稿してもらい、県アカウントでも投稿をシェア等し、信州の山の魅力をSNSを通じて多くの方に発信（山フォトキャンペーン）

4 成果指標

（推移の凡例 ア：改善 ヲ：悪化 →：変化なし ー：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値	推移				
①-1	市町村による森林整備（森林病害虫対策を除く）実施箇所数	箇所	-	-	-	-	-	-	90	△	森林づくり県民税基本方針において設定した5年間の目標値（350箇所）を基に、要望状況や事業の緊急性を考慮の上、初年度の目標値を設定
①-2	市町村による森林病害虫対策実施量	m	-	-	-	-	-	-	3,080	△	森林づくり県民税基本方針において設定した5年間の目標値（15,400m）を基に、初年度の目標値を設定
②	調査報告会への参加者数	人	-	-	-	-	-	-	100	△	海外先進地から得られた知見の普及のため、調査報告会への参加者数を設定
③-1	森林税の用途の認知度	%	38	-	-	21	△	前回より向上		△	森林税を活用した取組を多くの県民に認知していただくため、過去の実績を基に目標値を設定
③-2	SNS投稿件数	件	-	105	-	187	△		200	△	「信州の山」の魅力発信を評価するため、過去の投稿件数の実績を基に目標値を設定

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（指標名）	単位	直近3か年の状況					目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年
2-1①	成長産業の創出・振興	林業産出額（うち木材生産）	百万円	-	-	2020 (R2)	5,209	2027 (R9)	7,170	
3-1①	地域の特徴と自然の恵みを生かした快適で魅力ある空間づくりの推進	県民が広く親しめる里山の数（累計）	か所	-	-	-	-	2027 (R9)	50	

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計	うち一般財源		
R5年度	(予算案)	190,614		190,614	17,801		4.8
	(要求)	193,878		193,878	19,782		
R4年度	0	22,922	0	22,922	12,737		2.0
R3年度	0	19,921	0	19,921	12,891	17,439	2.0
予算要求からの 主な変更点	・みんなで支える森林づくり推進事業について、地域会議の開催回数を見直し、会議の開催経費を減額 ・国際林業技術交流事業について、旅程を見直し、渡航経費を減額						

事業名	みんなで支える森林づくり事業	部局	林務部	課・室	森林政策課
-----	-----------------------	----	-----	-----	-------

細事業No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
1	市町村森林整備支援事業	0 千円	0 千円	(予算案) 166,512 (要求) 166,512 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	市町村が実施する森林整備の支援	補助金	【新】ライフライン等の保全対策、観光地の景観整備、野生鳥獣被害防止のための緩衝帯整備及び森林病虫害被害対策のための森林整備 補助対象市町村7、補助金額166,512千円	

細事業No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
2	国際林業技術交流事業	0 千円	0 千円	(予算案) 4,765 (要求) 6,746 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	調査団海外渡航	直接	オーストリア・フィンランドへの調査団の渡航（対談・覚書更新・先進地調査） 調査団渡航1回	

細事業No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
3	みんなで支える森林づくり推進事業	7,000 千円	10,155 千円	(予算案) 6,246 (要求) 7,529 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	森林税の広報・普及啓発	直接	動画共有サイトやSNSを活用したweb広告の展開、CATVや地域広報紙での周知 広報・普及啓発活動費2,521千円	
2	みんなで支える森林づくり県民会議、地域会議	直接	「みんなで支える森林づくり県民会議」、「同地域会議」の開催 県民会議3回、地域会議20回（2回/地域振興局）	

細事業No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
4	「信州 山の日」推進事業	106 千円	102 千円	(予算案) 76 (要求) 76 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	SNSを活用した情報発信	直接	「信州 山の月間」（7月15日～8月14日）中に、#（ハッシュタグ）を付して「信州の山」に関連した写真や記事をSNSに投稿してもらい、信州の山の魅力をSNSを通じて多くの方に発信 山フォトキャンペーン開催1回	
2	「信州 山の日」及び「信州 山の月間」周知ポスターの作成	直接	「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を周知するためのポスターを作成し、県内の郵便局等に掲示 ポスター作成800部	

細事業No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
5	地域林政支援活動業務事務員	12,815 千円	12,665 千円	(予算案) 13,015 (要求) 13,015 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	地域林政支援活動業務事務員	直接	市町村支援の補助事業の実施や里山整備利用地域の活動への指導・助言等、森林づくり県民税の執行及び管理等に係る事務 事務員5名配置	