

長野県森林づくり県民税PR動画について

1 制作の経緯

- ・ 県民アンケートの結果（令和2年2月実施）によると、名称の認知度は86.4%と比較的高い一方、森林税の使途の認知度は43.6%と低い状況。
- ・ 特に、若年層の認知度が低い傾向にあることから、若者等の意見も踏まえた上でPR動画を制作し、SNS等での放映を通じて、若年層を中心に効果的にPRを行う。
- ・ H30に制作した動画よりも時間を短くし、内容を若者向けにすることで、よりSNSでの普及につながることを期待。

2 PR動画の内容

- 収録時間 30秒
- 内 容 森林税、森林税活用事業等の紹介
- 普及方法 YouTube（ユーチューブ）で公開
SNSで発信
電車、ケーブルテレビで放映 などを予定



【PR動画の一場面】

【動画に出演していただいたモデルについて】

- ・ 華（はな）さん（向かって右側の女性）
テレビ、雑誌、広告等で活躍されているカリスマギャルモデル
Instagramのフォロワー数は30.8万人
- ・ 加藤夏歌（かとうなつか）さん（向かって左側の女性）
雑誌、広告、イベント等で活躍されている現役高校生ギャルモデル
Instagramのフォロワー数は13.2万人