

長野県「チャレンジナガノ！」採択事業



# シンガポールプロモーションプロジェクト キックオフイベント

# 目次

1

アイスブレイクアクティビティ

2

キックオフイベント

3

大町市 ミニツアー

1

## アイスブレイクアクティビティ

- ①自己紹介(12:45~12:55)
- ②シンガポール・大町市をもっと知るワーク  
(12:55~13:05)
- ③事務確認・連絡(13:05~13:15)

## キックオフイベント

開会	株式会社JapanNavi 渡邊
大町市長よりご挨拶	大町市長 牛越様
プロジェクト発足背景	株式会社JapanNavi 飯田(オンライン)
産学官連携への思い	長野県立大学 竹内様
参加学生紹介	長野県立大学 学生
本プロジェクト概要・スケジュール	株式会社 JapanNavi 榊原
記念撮影	

# JapanNaviのご紹介

JapanNavi Groupはシンガポールと日本に拠点をもち  
「地方創生」「教育の国際化」「グローバル」をミッションとしています



海外プラットフォーム事業



地方創生事業



教育の国際化促進事業

# 本プロジェクト発足の背景

おためし立地 

**チャレンジ  
十ガノ!**

長野県庁主催の地域課題解決プロジェクト「おためし立地チャレンジナガノ」にて大町市のテーマ「大自然が育む水をまちのブランドに」へプロジェクト応募、令和5年度事業として採択いただきました。



長野県立大学 学生をメインプレイヤーとして大町市の地域課題解決・地域国際化に取り組みます

# 本プロジェクトに関して

## ブランディング

### ●ミッション

～大町の「水」をブランドに～というテーマのもと、SNS開設・運用、世界で大町市のファンづくりをしよう！

### ●目指すゴール

Instagramフォロワー1,000人獲得！

## インバウンド

### ●ミッション

R6年度国際芸術祭を一つのゴールとして、外国人観光客のニーズをとらえたツアーを発案&実施しよう！

### ●目指すゴール

ファムトリップ満足度 80%達成、  
モデルツアー関心度調査アンケート80%達成(一般向けアンケート実施)

# 本プロジェクトに関して

## 活動内容・スケジュール

	ブランディング	インバウンド
9月	SNSアカウント開設・運用開始	ツアー案作成
10月	コンテンツ集め・投稿	ツアー案ブラッシュアップ・内容決定
11月	コンテンツ集め・投稿・キャンペーン実施	テストツアー実施・ブラッシュアップ
12月	ファムトリップ投稿	ファムトリップ実施
1月	投稿・モデルコースアンケート実施	ファムトリップ振り返り
2月	活動レポート作成	活動レポート作成
3月	報告会	報告会

※月1回、シンガポール国立大学生とのミーティングでプランの磨き上げを行う

※月1回程度大町市様に訪問し、コンテンツ集めを行う

## 3

## 大町市 ミニツアー

SNS投稿コンテンツ集め、モデルコース情報収集のために大町市様にご用意いただきました。学生チームはメモを取ったり写真・動画など残して今後の活動に活用できるようにしましょう！

